

Knowledge management model supported by generative artificial intelligence in organizations

Víctor Hugo Medina García¹; Paola Andrea Zamudio Valencia²; Ángel Nicolas Guerra Cruz³

^{1,2,3}Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia, vmedina@udistrital.edu.co, pazamudiov@udistrital.edu.co, anguerrac@udistrital.edu.co

Abstract— Knowledge management has become fundamental for organizations, and generative artificial intelligence is radically transforming its concept. This research explores the innovative applications of generative artificial intelligence, highlighting its ability to create original content and optimize traditional processes for identifying, organizing, storing, distributing, and applying organizational knowledge. A generative artificial intelligence-based model is proposed, developed through applied research and validated with cases of Colombian companies already using these technologies. The model integrates the knowledge cycle with elements of the EKMF framework. Challenges such as information validation and ethics in the use of automated models are also addressed. This analysis provides insight into how generative artificial intelligence complements and transforms traditional approaches to knowledge management.

Keywords— Generative artificial intelligence, knowledge management, knowledge generation, continuous learning, innovation, organizations.

Modelo de gestión el conocimiento apoyado con inteligencia artificial generativa en las organizaciones

Víctor Hugo Medina García¹; Paola Andrea Zamudio Valencia²; Ángel Nicolas Guerra Cruz³

^{1,2,3}Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia, vmedina@udistrital.edu.co, pazamudiov@udistrital.edu.co, anguerrac@udistrital.edu.co

Resumen– La gestión del conocimiento se ha convertido para las organizaciones algo fundamental y la inteligencia artificial generativa está transformando radicalmente su concepto. Esta investigación explora las aplicaciones innovadoras de la inteligencia artificial generativa, destacando su capacidad para crear contenido original, optimizar los procesos tradicionales de identificación, organización, almacenamiento, distribución y aplicación de los conocimientos organizacionales. Se propone un modelo basado en inteligencia artificial generativa, desarrollado mediante investigación aplicada y validado con casos de empresas colombianas que ya utilizan estas tecnologías. El modelo integra el ciclo del conocimiento con elementos del marco EKMF (Foro Europeo para la Gestión del Conocimiento). También se abordan desafíos como la validación de la información y la ética en el uso de modelos automatizados. Este análisis aporta una visión sobre cómo la inteligencia artificial generativa complementa y transforma los enfoques tradicionales de gestión del conocimiento.

Palabras clave– Inteligencia artificial generativa, gestión del conocimiento, generación de conocimiento, aprendizaje continuo, innovación, organizaciones.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el conocimiento y la transformación digital han hecho que las organizaciones enfrenten retos constantes al momento de gestionar de manera eficiente el saber colectivo que generan y que acumulan; la gestión del conocimiento se ha consolidado como un factor crítico para alcanzar el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. La gestión del conocimiento abarca el conjunto de procesos y estrategias orientadas específicamente a la identificación, captura, organización, distribución y aplicar el conocimiento dentro de una organización esto con el fin de mejorar la productividad, fomentar la innovación, fortalecer la toma de decisiones y poder generar una ventaja competitiva [1]. Cuando se implementa de manera correcta, se permite transformar la información en valores tangibles, garantizando que el conocimiento crítico no se pierda, sino que sea posible su reutilización de manera estratégica.

Paralelamente, la inteligencia artificial generativa ha emergido como un campo revolucionario entre la inteligencia artificial, esta rama específicamente se caracteriza por su capacidad de crear contenido nuevo y coherente, a partir del análisis de grandes volúmenes de datos [2]. Esto iniciando desde la generación de lenguaje natural hasta los modelos multimodales actuales, pasando de modelos “rudimentarios” a modelos más sofisticados capaces de producir resultados realistas, útiles y que son capaces de aplicarse en diversos sectores.

Aunque tradicionalmente ambas áreas se han desarrollado por separado, su convergencia ofrece una oportunidad transformadora. La integración de la IAG en la gestión del conocimiento no solo automatiza tareas y optimiza procesos, sino que también permite contextualizar, personalizar y generar conocimiento dinámico. En este marco, se propone un modelo que integra el ciclo del conocimiento (crear, capturar, compartir y aplicar) con elementos del Enterprise Knowledge Management Framework (EKMF) [3], aprovechando el potencial de la IAG para fortalecer la innovación, el aprendizaje organizacional y la toma de decisiones estratégicas.

Este artículo propone un modelo de gestión del conocimiento basado en aplicaciones de inteligencia artificial generativa, que potencia procesos como la generación automática de contenidos, el análisis inteligente de datos y la personalización de flujos de conocimiento. Su desarrollo y validación, a partir de casos de empresas colombianas, busca evidenciar su valor como estrategia transformadora para las organizaciones del siglo XXI.

II. MARCO CONCEPTUAL

A. Fundamentos de la Gestión del Conocimiento

La gestión del conocimiento es un conjunto de procesos y estrategias que una organización implementa para identificar, crear, representar, distribuir y permitir la adopción de conocimiento e información, de manera tácita (experiencia, habilidades, intuiciones) y explícita (documentado, estructurado), concepto sur dirigió en la década de 1980 y 1990 y se desarrolló a partir de la gerencia de calidad total, la innovación continua y la organización. Esto con el fin de fomentar la optimización del uso del capital intelectual de las organizaciones para mejorar el rendimiento, fomentar la innovación y alcanzar los objetivos estratégicos de cada una de la compañía [4].

Los procesos claves en la gestión de conocimientos incluyen:

- La adquisición del conocimiento, que implica la identificación y recolección de conocimiento relevante ya sea interno (de empleados, procesos, experiencias pasadas) o externo (clientes, competidores, investigaciones, bases de datos), además de que este proceso también puede incluir la conversión de conocimiento tácito en explícito.
- Almacenamiento de conocimiento este aspecto se refiere a la organización, sistematización y conservación del conocimiento en repositorios que sean accesibles como lo son las bases de datos, sistemas de gestión de documentos o plataformas colaborativas; esto con el fin de conservar y

preservar el conocimiento institucional y facilitar su recuperación.

- Comparación del conocimiento, este paso facilita la distribución del conocimiento entre los miembros de la organización, con el fin de promover una cultura colaborativa
- Aplicación del conocimiento, este proceso es en el cual el conocimiento almacenado en compartido se utiliza para la toma de decisiones, la mejora de procesos, resolución de problemas y la generación de nuevas ideas. En este punto el conocimiento se convierte en acciones que tienen un impacto directo en los resultados organizacionales.

La gestión eficiente y eficaz del conocimiento potencializa la inteligencia organizacional, fortalece la capacidad de innovación y permite a la organización responder de manera ágil a los cambios del entorno [5].

La gestión del conocimiento, en definitiva, se refiere al proceso de gestionar continuamente el conocimiento para identificar, explotar, analizar, revisar y controlar los recursos de conocimiento, apoyados en tecnologías de la información y la comunicación que permitan el desarrollo del capital intelectual para el logro de objetivos [6].

B. Inteligencia Artificial Generativa

El término inteligencia artificial surgió en 1956 acuñado a John McCarthy [6], pero hasta la década de 1960 se desarrolló el primer lenguaje de programación IA. Las inteligencias artificiales se dividen en diferentes ramas y la inteligencia artificial generativa es una de ellas, está enfocada en el desarrollo de modelos capaces de aprender la estructura y distribución de los datos que existen en una organización para generar contenido nuevo y original que se asemejan los datos con los cuales se entrenó; a diferencia de las inteligencias artificiales tradicionales que se centraron en el análisis y la predicción de datos la inteligencia artificial generativa se distingue por su capacidad de creación [7].

Esta inteligencia artificial genera textos, imágenes, sonidos, códigos y otros tipos de contenido que imitan las características del material y cantidad de datos que es entregado para su entrenamiento; esa inteligencia artificial se basa en el modelo de aprendizaje profundo, específicamente para grandes volúmenes de datos no estructurados y comprender el contexto de manera avanzada. En la siguiente Fig. 1 se observa a incidencia de la inteligencia artificial para el uso académico y funcionamiento:

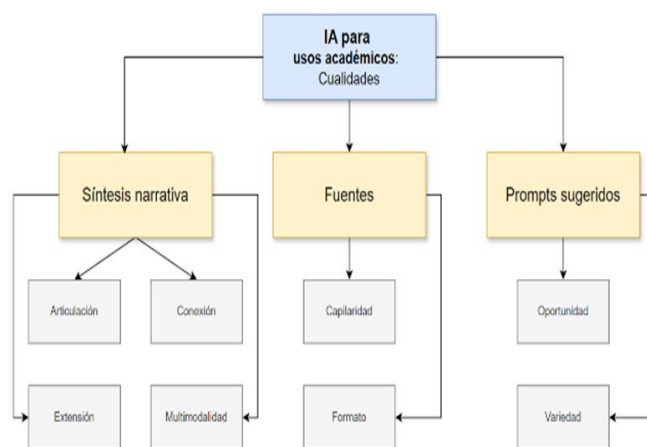


Fig. 1 Cualidades de una inteligencia artificial para usos académicos [8].

Esta inteligencia artificial cuenta con aprendizaje no supervisado y autosupervisado porque identifica patrones complejos en datos sin necesidad de etiquetas o utilizar partes de los datos como señal de supervisión; tiene en cuenta distribuciones de probabilidad y Latent Space lo que quiere decir es que hay manipulación en el espacio que puede generar variaciones de contenido originales [9].

C. Modelo Enterprise Knowledge Management Framework (EKMF)

El Enterprise Knowledge Management Framework (EKMF) (Fig. 2) [3], es un modelo integral para la gestión del conocimiento organizacional que articula cuatro dimensiones clave: personas, procesos, tecnología y contenido. Este enfoque reconoce que el conocimiento reside tanto en los individuos como en los sistemas, por lo que busca fomentar una cultura de colaboración, establecer procesos estructurados para crear, capturar, compartir y aplicar el conocimiento, y apoyar estas actividades mediante herramientas tecnológicas adecuadas. Además, se enfoca en asegurar la calidad, relevancia y actualización del contenido gestionado. El EKMF permite alinear la gestión del conocimiento con los objetivos estratégicos de la organización, promoviendo su reutilización, la innovación continua y una mejor toma de decisiones, convirtiendo el conocimiento en un activo clave para la competitividad y sostenibilidad empresarial.



Fig.2 Modelo European Knowledge Management Forum (EKMF) [3].

III. METODOLOGÍA

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo y exploratorio, orientado al análisis conceptual y al diseño de un modelo teórico aplicado a la gestión del conocimiento asistida por inteligencia artificial generativa (IAG). Dado que se busca proponer un marco innovador y analizar sus implicaciones prácticas y éticas, se empleó una combinación de métodos documentales, análisis comparativo y estudio de caso.

A. Tipo de estudio

Se trata de una investigación documental y propositiva, no experimental y de corte transversal. La investigación se centró en el análisis de literatura especializada y casos reales, con el fin de fundamentar el diseño de un modelo de gestión del conocimiento adaptado al contexto actual de transformación digital.

B. Fuentes de información

La recolección de datos se basó en:

- Revisión de literatura académica sobre gestión del conocimiento, inteligencia artificial generativa, aprendizaje organizacional y transformación digital.
- Consulta de marcos normativos y éticos internacionales, como el Reglamento de Inteligencia Artificial de la Unión Europea (AI Act), la Carta Ética de la UNESCO [10] y normativas colombianas sobre protección de datos.
- Revisión de casos empresariales documentados, específicamente el caso de Bancolombia, que sirvió como ejemplo aplicado de la implementación de IAG en contextos organizacionales.

C. Técnicas de análisis

- Análisis de contenido temático: Se categorizaron conceptos clave a partir de fuentes académicas y técnicas para identificar patrones de aplicación de la IAG en procesos de gestión del conocimiento.
- Análisis comparativo de modelos: Se examinaron modelos clásicos de GC (SECI, Edvinsson & Malone, Probst, KPMG) para identificar puntos de convergencia y áreas susceptibles de transformación mediante IAG.

- Diseño asistido: El modelo GECIA fue desarrollado con el apoyo de herramientas de IAG (modelos generativos) para facilitar la síntesis de patrones y la estructuración de las etapas del modelo.

D. Construcción del modelo GECIA

El modelo propuesto de Gestión del Conocimiento con Inteligencia Artificial Generativa Aplicada (GECIA) fue formulado integrando:

- Elementos de modelos teóricos clásicos de GC.
- Capacidades tecnológicas de la IAG, especialmente en procesos de adquisición, formalización, clasificación, personalización y evaluación del conocimiento.
- Consideraciones éticas, legales y técnicas derivadas del análisis documental.

E. Estudio de caso

Como validación ilustrativa, se incorporó un estudio de caso descriptivo sobre Bancolombia [11], utilizando fuentes secundarias confiables (informes institucionales, prensa especializada, sitios oficiales) para evidenciar la aplicabilidad del modelo y sus beneficios concretos en términos de eficiencia, aprendizaje continuo y capitalización del conocimiento.

IV. MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APOYADO POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

En la era digital actual, el conocimiento se ha convertido en un recurso estratégico esencial para las organizaciones que desean mantenerse competitivas, innovadoras y resilientes. La irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) ha transformado radicalmente la forma en que se crea, gestiona y utiliza el conocimiento, permitiendo procesos más dinámicos, colaborativos y automatizados.

En este contexto, surge el Ciclo GECIA - Gestión del Conocimiento con Inteligencia Artificial Generativa (Fig. 3), un modelo conceptual diseñado para guiar la gestión efectiva del conocimiento dentro de organizaciones que integran tecnologías de IAG. Este ciclo proporciona un enfoque sistemático que permite identificar, capturar, evaluar, aplicar, distribuir, almacenar y mantener el conocimiento, apalancándose en las capacidades avanzadas de la inteligencia artificial generativa.

El Ciclo GECIA no solo considera los procesos técnicos, sino que también incorpora los factores humanos, organizacionales y tecnológicos que facilitan la transferencia, el uso y la sostenibilidad del conocimiento. Cada uno de sus nodos cumple una función que se vincula con indicadores como la captura de conocimiento, su transferencia, uso, valor económico generado, aprendizaje organizacional y mantenimiento del conocimiento. El modelo GECIA no solo optimiza la gestión del conocimiento existente, sino que también potencia la generación de nuevo conocimiento a través de la colaboración hombre-máquina, promoviendo la innovación continua y el aprendizaje organizacional. Como se muestra continuación:

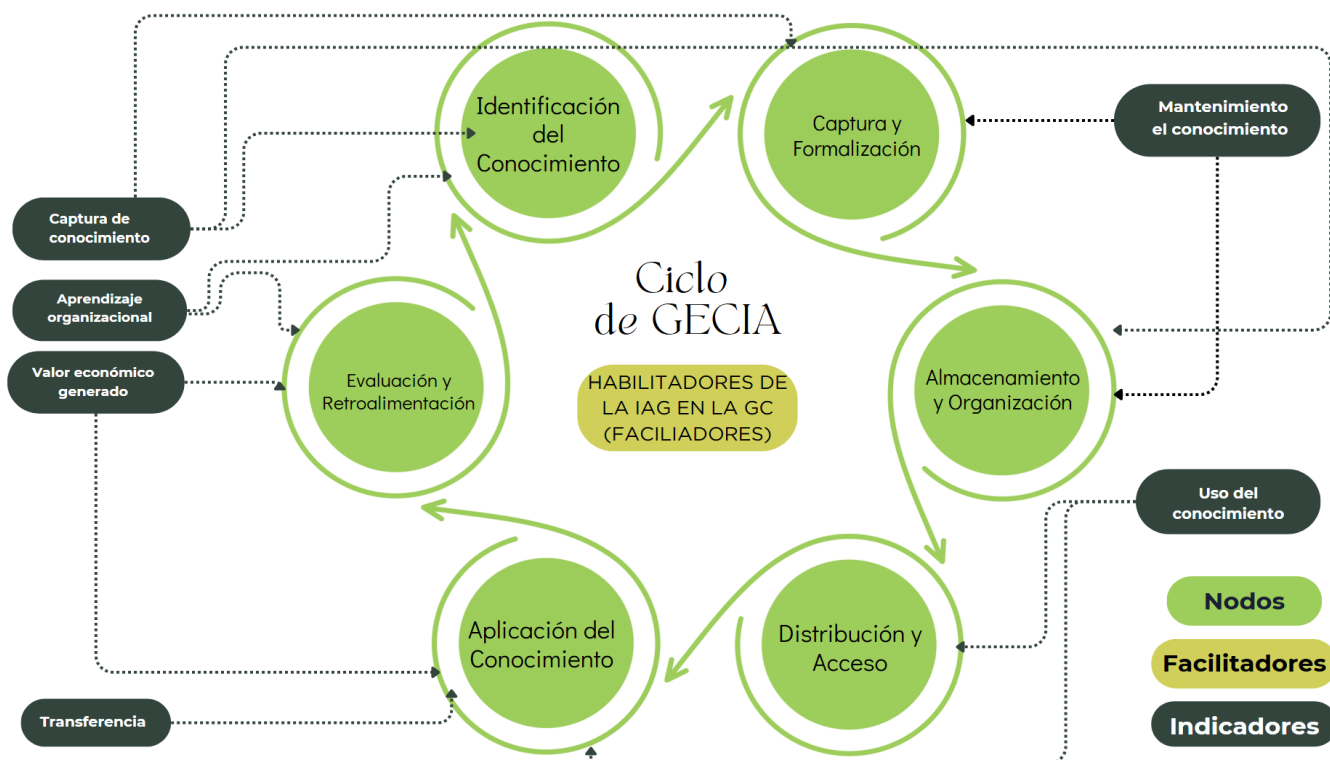


Fig. 3 Ciclo GECIA - Gestión del Conocimiento en Inteligencia Artificial Generativa. Elaboración propia, basada en principios de gestión del conocimiento y capacidades de IA generativa. Fuente: Autores.

La siguiente Tabla I, resume el Ciclo GECIA, un modelo de gestión del conocimiento apoyado en Inteligencia Artificial Generativa. El cual está compuesto por seis nodos claves: identificación, captura y formalización, evaluación, aplicación, distribución y almacenamiento del conocimiento. Cada nodo cumple una función específica en el ciclo y se apoya en diversos facilitadores tecnológicos y organizacionales.

Además, se relaciona con indicadores estratégicos como captura, transferencia, uso del conocimiento, valor generado, aprendizaje organizacional y mantenimiento, permitiendo una gestión integral y dinámica del conocimiento en entornos potenciados por IA (Tabla II).

TABLA I

FUNCIONES, FACILITADORES E INDICADORES DEL CICLO GECIA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA. ELABORACIÓN PROPIA, CON BASE EN ENFOQUES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DE IA GENERATIVA. FUENTE: LOS AUTORES.

Nodo del Ciclo	Función Principal	Facilitadores	Indicadores Asociados
Identificación del conocimiento	Detectar necesidades y fuentes de conocimiento valioso dentro y fuera de la organización.	Análisis estratégico, entrevistas a expertos, minería de datos, IA generativa para descubrimiento.	Captura de conocimiento, Aprendizaje organizacional
Captura y formalización	Registrar y estructurar el conocimiento implícito y explícito.	Sistemas de documentación, ontologías, herramientas de IA para transcripción y resumen automático.	Captura de conocimiento, Mantenimiento del conocimiento
Evaluación y retroalimentación	Verificar la calidad, relevancia y utilidad del conocimiento capturado.	Validación por expertos, revisiones colaborativas, IA para análisis de consistencia y precisión.	Aprendizaje organizacional, Valor económico generado
Aplicación del conocimiento	Integrar el conocimiento en procesos, decisiones y productos.	Plataformas colaborativas, asistentes basados en IA, sistemas expertos.	Uso del conocimiento, Valor económico generado
Distribución y acceso	Garantizar que el conocimiento esté disponible a quienes lo necesitan.	Repositorios digitales, buscadores semánticos, control de acceso, interfaces naturales de IA.	Transferencia, Uso del conocimiento

Almacenamiento y organización	Conservar y clasificar el conocimiento para su reutilización y preservación.	Bases de datos de conocimiento, taxonomías, archivado inteligente con IA generativa.	Mantenimiento del conocimiento, Captura de conocimiento
-------------------------------	--	--	---

TABLA II
 INDICADORES CLAVE DEL CICLO GECIA PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA. ELABORACIÓN PROPIA, CON BASE EN MODELOS DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES. FUENTE: LOS AUTORES.

Indicadores	
Área	Indicador
Captura de conocimiento	% de documentos digitalizados y clasificados automáticamente
Transferencia	Tiempo promedio de acceso al conocimiento solicitado
Uso del conocimiento	Número de decisiones estratégicas basadas en conocimiento generado por IA
Valor económico generado	ROI vinculado al uso del conocimiento estructurado por IAG
Aprendizaje	Nº de modelos generativos refinados con

organizacional	retroalimentación humana
Mantenimiento del conocimiento	% de repositorios actualizados automáticamente cada mes

En el siguiente esquema se propone una evolución del modelo EKMf (European Knowledge Management Framework) mediante la integración estratégica de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). Reconociendo el potencial transformador de la IAG en la creación, organización, difusión y aplicación del conocimiento; esta adaptación busca potenciar a uno de los elementos fundamentales de la IA, desde la estrategia y la organización hasta los procesos y la medición del rendimiento. Por lo tanto, en la Fig. 4, se presenta la estructura del modelo con la implementación de la IAG:

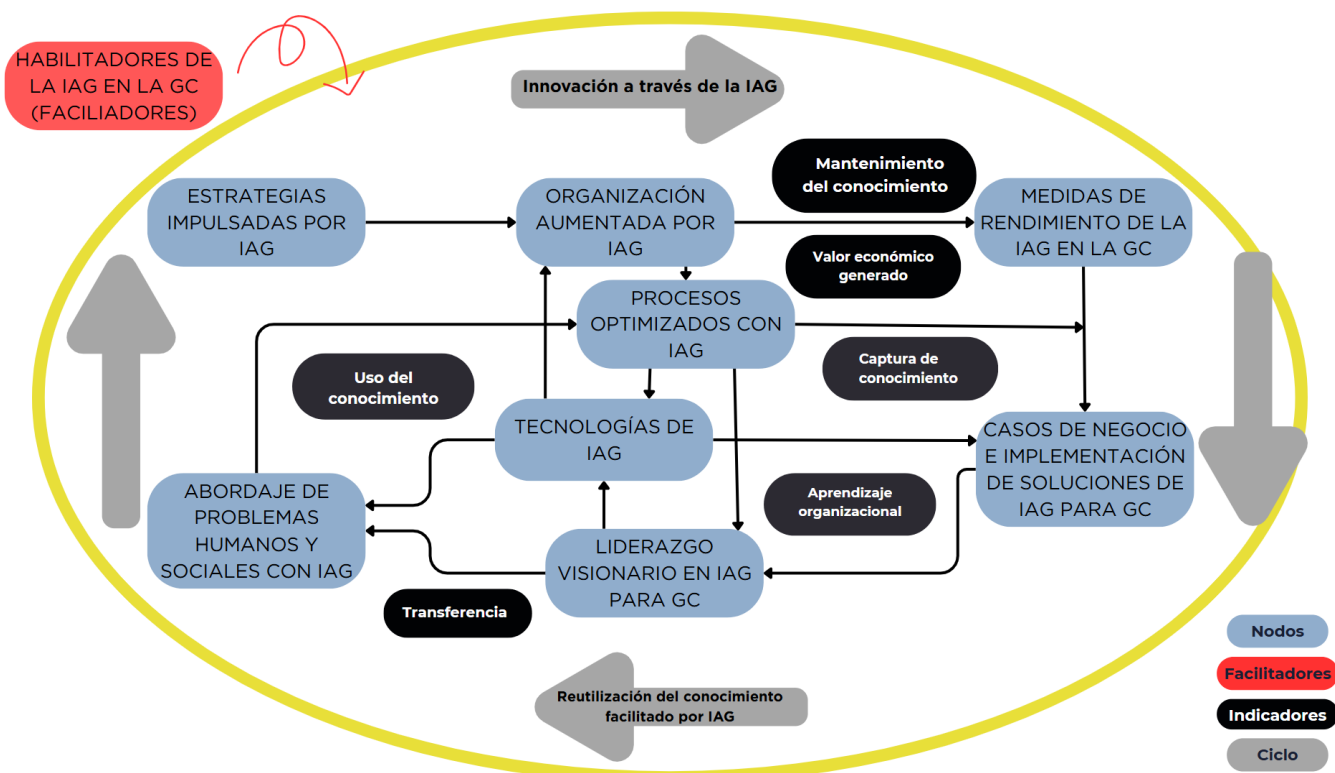


Fig. 4 Modelo adaptado de European Knowledge Management Forum para la implantación de Inteligencia Artificial Generativa (EKMf). Fuente: Autores.

V. COMPROBACIÓN

La presente investigación logra comprobar satisfactoriamente su hipótesis central: la inteligencia artificial generativa (IAG) no solo complementa, sino que transforma de manera significativa los enfoques tradicionales de la

gestión del conocimiento (GC). A lo largo del texto, se exponen evidencias teóricas, técnicas y prácticas que sustentan esta afirmación desde diferentes dimensiones del fenómeno estudiado.

A. Cumplimiento del objetivo general

El objetivo general, que consistía en identificar las aplicaciones novedosas de la IAG para la mejora de la GC, se cumple plenamente. La sección de aplicaciones detalla cómo esta tecnología contribuye a optimizar procesos clave de la gestión del conocimiento: adquisición, almacenamiento, personalización, colaboración y análisis. Se destacan herramientas como chatbots, asistentes inteligentes, sistemas de resumen automático, clasificadores semánticos y generadores de contenido formativo adaptado.

B. Verificación de los objetivos específicos

1) *Análisis de aplicaciones actuales de la IAG:* El artículo presenta un panorama claro de los modelos de IAG actuales (GPT-4, GANs, Transformers, modelos de difusión) y sus capacidades, mostrando cómo se diferencian de las IA tradicionales por su enfoque en la creación y no solo en el análisis de datos. Esta caracterización permite entender por qué la IAG representa una innovación disruptiva en los procesos cognitivos organizacionales.

2) *Identificación de aplicaciones novedosas en áreas específicas de la GC:* Se destacan aplicaciones en la automatización de contenidos (informes, manuales), la mejora en la toma de decisiones, la personalización del conocimiento según el usuario, y la síntesis de grandes volúmenes de datos. Estas áreas coinciden con las funciones críticas de la GC y demuestran cómo la IAG potencia su desempeño.

3) *Evaluación de potenciales y desafíos:* En la sección 8 se realiza una evaluación detallada de los riesgos técnicos y éticos, incluyendo la validez del contenido generado, el riesgo de sesgos, y los marcos regulatorios vigentes como el AI Act de la UE y la Ley 1581 en Colombia [12]. Además, se resaltan los principios éticos de transparencia, supervisión humana y rendición de cuentas como requisitos fundamentales para una implementación responsable.

4) *Propuesta de un modelo integrado de GC con IAG:* Se presenta y describe en detalle el modelo GECIA, que sintetiza seis etapas fundamentales de la GC (identificación, captura, organización, acceso, aplicación y evaluación) asistidas por IAG. Este modelo se basa en referentes teóricos consolidados (SECI, Probst, KPMG) y se adapta al contexto tecnológico actual mediante el uso de modelos generativos, interfaces conversacionales y mecanismos de evaluación automática.

C. Caso de estudio

Bancolombia, líder del sector financiero colombiano, enfrentaba un reto común a grandes corporaciones: la fragmentación del conocimiento interno. El crecimiento exponencial de información, manuales, políticas, procesos, regulaciones, experiencias de clientes, generaba duplicidad documental, pérdida de conocimiento tácito y dificultades para encontrar información precisa, afectando la eficiencia operativa y el aprendizaje organizacional.

1) *Implementada: ecosistema inteligente basado en IA generativa:* Desde 2021, Bancolombia [11] adoptó un enfoque estratégico hacia la inteligencia artificial generativa (IAG), integrando tecnologías como procesamiento de lenguaje

natural (PLN), modelos fundacionales y asistentes virtuales internos. Estos sistemas fueron diseñados para:

- Organizar y sintetizar grandes volúmenes de documentación mediante algoritmos que generan resúmenes automáticos y categorización inteligente.
- Desplegar asistentes virtuales como Simona IA, capaces de resolver consultas internas con alta precisión y aprendizaje continuo.
- Capturar conocimiento tácito, a través de la transcripción y análisis automático de reuniones y conversaciones técnicas.
- Personalizar contenidos formativos y rutas de aprendizaje, ajustadas a perfiles técnicos y roles funcionales.

2) *Resultados obtenidos: eficiencia y aprendizaje continuo:* La implementación de la IAG redefinió la gestión del conocimiento en la organización, generando impactos concretos:

- Reducción del 40% en el tiempo de búsqueda de información para procesos clave.
- Mayor reutilización de materiales formativos (+50%), disminuyendo el retrabajo.
- Automatización del soporte de primer nivel en un 70%, liberando recursos humanos.
- Mayor retención del conocimiento organizacional, estructurado ahora como capital intelectual reutilizable y accesible.

VI. CONCLUSIONES

La integración de la inteligencia artificial generativa (IAG) en los procesos de gestión del conocimiento representa un punto de inflexión en la manera en que las organizaciones capturan, estructuran, distribuyen y reutilizan el saber colectivo. A lo largo del presente artículo se ha evidenciado cómo la IAG no solo complementa los enfoques tradicionales, sino que los transforma profundamente, habilitando dinámicas más ágiles, automatizadas y adaptativas.

En primer lugar, se concluye que la IAG ofrece capacidades inéditas para la generación automática de contenidos, la personalización del conocimiento y la creación de interfaces conversacionales inteligentes. Estas herramientas permiten democratizar el acceso a la información dentro de las organizaciones, reducir la dependencia de expertos específicos y facilitar el aprendizaje continuo en entornos laborales dinámicos.

En segundo lugar, la propuesta del modelo GECIA demuestra que es posible estructurar un marco de gestión del conocimiento profundamente enriquecido por las tecnologías generativas. Al incorporar algoritmos de procesamiento de lenguaje natural, clasificación semántica, generación de contenidos y evaluación automatizada, el modelo permite un ciclo de conocimiento más eficiente, trazable y alineado con los objetivos estratégicos organizacionales.

Asimismo, el estudio de caso presentado reafirma que la implementación de estas tecnologías puede tener impactos

tangibles y positivos, no solo en indicadores operativos (como el tiempo de búsqueda o la reutilización de contenidos), sino también en la cultura organizacional, fomentando una mayor colaboración, autonomía e innovación.

No obstante, también se reconoce que este avance no está exento de desafíos técnicos, humanos y éticos. La validación de la información generada, la protección de los datos, la transparencia de los modelos utilizados y la redefinición de roles humanos son elementos que deben abordarse con rigor para garantizar un uso responsable y estratégico de la inteligencia artificial.

AGRADECIMIENTO/RECONOCIMIENTO

A la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, por su constante apoyo a la difusión de los resultados de investigación, y a las personas de una u otra manera contribuyeron al desarrollo de esta investigación.

REFERENCES

- [1] EVA - Función Pública. ¿Qué es gestión del conocimiento? 2020, <https://www1.funcionpublica.gov.co/web/eva/que-es-gestion-del-conocimiento>.
- [2] AWS. Amazon Web Services, Inc. Qué es la IA generativa? Explicación de la IA generative, 2019 <https://aws.amazon.com/es/what-is/generative-ai/>
- [3] EKMF: KnowledgeBoard 2.0 - The European Knowledge and Capabilities Management Working Space (ID: 002030, Funded under: FP6-IST). 2004.
- [4] B.L. Hernández. Gestión del conocimiento y sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro: revisión de literatura. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 24(3), 732-748, 2022.
- [5] C. E. M., Suárez & C. A. B Romero. Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: una revisión sistemática, 2023.
- [6] V. H. Medina García, L. L. Rodríguez Bernal, and L. M. Medina Estrada, "Model Engineering Research Supported by Knowledge Management", in Journal of Engineering and Applied Sciences, Vol. 13: 7045-7050, Ed. Medwell Journals, 2018.
- [7] F. J. García-Peñalvo, F. Llorens-Largo & J. Vidal, La nueva realidad de la educación ante los avances de la inteligencia artificial generativa. RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 27(1), 9-39. 2024.
- [8] L. Codina, Inteligencia artificial generativa para trabajos académicos: método de análisis y comparación de Elicit, Epsilon, Perplexity, SciSpace y Scite. Lluís Codina. 2024. <https://www.lluiscodina.com/inteligencia-artificial-generativa-academia/>
- [9] C. Lopezosa, La Inteligencia artificial generativa en la comunicación científica: retos y oportunidades. Revista de Investigación e Innovación en Ciencias de la Salud, 5(1), 1-5, 2023.
- [10] UNESCO, Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial. 2021. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>
- [11] Grupo Bancolombia. Informe de sostenibilidad y transformación digital, Grupo Bancolombia. 2023. <https://www.grupobancolombia.com/wcm/connect/www.grupobancolombia.com-27352/7c9a70cf-6cb2-4b46-85cc-ea9d918efc45/Informe+sostenibilidad+2023.pdf?MOD=AJPERES&CVID=oJ.ZSCK>
- [12] Congreso de Colombia. (2012). Ley Estatutaria 1581 de 2012 - Protección de Datos Personales. 2012. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>