

Quality management and its relationship with competitiveness in an agro-export company in the city of Ica, 2025

Rosmery Marjory Casavilca-Huarcaya¹ ; Madielka del Rosario Castañeda-Muñante² ; Raúl Martin Ravello-Huamán³ 

^{1,2,3} Universidad Tecnológica del Perú

U19217449@utp.edu.pe, U20208774@utp.edu.pe, C20438@utp.edu.pe

Abstract- *This study analyzes quality management and its relationship with competitiveness in an agricultural export company in the city of Ica, 2025. In a globalized and highly demanding environment, the agro-industrial sector requires production capacity and quality that are decisive in ensuring access to international markets. For this reason, a quantitative, correlational, and non-experimental design approach was used. The sample consisted of 80 employees from the administrative area, who were given a structured questionnaire based on the Likert scale. The results show a positive and significant correlation between both variables, demonstrating that process management, regulatory compliance, and staff training are key elements in this context, as they are essential for increasing productivity, facilitating access to new markets, and ensuring customer satisfaction. Finally, it is concluded that quality management is positively and significantly related to competitiveness in agro-export companies in Ica, 2025.*

Keywords: *Organizational performance, competitiveness, quality management, business innovation, certifications.*

Gestión de la calidad y su relación con la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025

Rosmery Marjory Casavilca-Huarcaya¹; Madielka del Rosario Castañeda-Muñante²; Raúl Martín Ravello-Huamán³

^{1,2,3} Universidad Tecnológica del Perú
U19217449@utp.edu.pe, U20208774@utp.edu.pe, C20438@utp.edu.pe

Resumen— Este estudio analiza la gestión de la calidad y su relación con la competitividad en una empresa agroexportadora de la ciudad de Ica, en 2025. En un entorno globalizado y altamente exigente, el sector agroindustrial requiere capacidad de producción y calidad, factores decisivos para garantizar el acceso a los mercados internacionales. Por ello, se empleó un diseño cuantitativo, correlacional y no experimental. La muestra estuvo compuesta por 80 empleados del área administrativa, quienes respondieron un cuestionario estructurado basado en la escala de Likert. Los resultados muestran una correlación positiva y significativa entre las dos variables, lo que demuestra que la gestión de procesos, el cumplimiento normativo y la capacitación del personal son elementos clave en este contexto, ya que son esenciales para incrementar la productividad, facilitar el acceso a nuevos mercados y asegurar la satisfacción del cliente. Finalmente, se concluye con su relación de manera positiva y significativa en la empresa agroexportadora en Ica, 2025.

Palabras clave— Desempeño organizacional, competitividad, gestión de la calidad, innovación empresarial, certificaciones.

I. INTRODUCCIÓN

Diversos estudios realizados a nivel global evidencian que las organizaciones recurren a estrategias como las certificaciones para poder ingresar a nuevos mercados [1], [2]. Asimismo, la falta de calidad genera desconfianza, lo cual se manifiesta en devoluciones y retrasos, haciendo que se disminuya la competitividad de las agroexportadoras frente a la competencia. [3], [4].

Si bien en el Perú las exportaciones son un pilar fundamental para el desarrollo económico, estas enfrentan deficiencias haciendo que se limiten a alcanzar un posicionamiento internacional [5], [6].

Estudios recientes, como el informe de Abanto y Cabrera, realizado sobre el periodo 2010-2023, informan que el valor y volumen de las exportaciones contribuyen significativamente al fortalecimiento de la competitividad organizacional [5]. No obstante, el Índice de Competitividad Regional del Perú (ICRP) 2024, elaborado por CENTRUM PUCP, redactó que el departamento de Ica ha presentado una disminución del 2.3% en su competitividad respecto al periodo anterior (2023) [7]. Esta situación hace que las agroexportadoras de la región sean

más vulnerables frente a las fluctuaciones en la demanda y a nuevos competidores con menores costos operativos[8].

Asimismo, la gestión se ha consolidado como un recurso estratégico para elevar la imagen corporativa. Esta estrategia no solo permite optimizar procesos, si no también fortalecer la imagen institucional y garantizar la satisfacción del cliente, permitiendo a las organizaciones diferenciarse, sostener un crecimiento global y evitar impactos negativos en el desempeño competitivo. [9], [10], [11].

A pesar de ello, persiste un vacío en la literatura debido a que la calidad organizacional engloba procesos, cumplimientos normativos, certificaciones como Global Gap y la capacitación o formación del personal. Estos factores son fundamentales para el sostenimiento de la competitividad en un entorno más exigente.

Es así como, en la región de Ica, se evidenciaron carencias críticas para las empresas que buscaban insertarse en el comercio internacional. En este sentido, la ausencia de una calidad organizacional adecuada comprometió directamente al sector agroindustrial, afectando de manera negativa los contratos internacionales, los acuerdos con los clientes y expansión de las agroexportadoras en mercados internacionales. En este contexto, y basándose en los aspectos previamente mencionados, surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera se relaciona la gestión de calidad con la competitividad en una agroexportadora de la ciudad de Ica, 2025?

El propósito principal del presente estudio es determinar la relación de la gestión de calidad y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Asimismo, como propósitos específicos se buscó analizar la relación significativa entre gestión de procesos, cumplimiento normativo y certificaciones, así como la capacitación del personal, con la competitividad de la empresa.

De esta manera, se evaluó de manera comprensible la información recolectada respecto a las variables principales, con el fin de identificar e interpretar su importancia.[10], [11]

Desde una perspectiva práctica, el estudio permitió reconocer como la implementación de estrategias orientadas a

la calidad impactó en el nivel de la competitividad de una agroexportadora.[8], [11], [12].

II. METODOLOGÍA

Para este estudio se optó por un diseño de carácter cuantitativo, considerando la importancia de recolectar datos relevantes para el análisis eficiente [13]. Este enfoque permitió determinar la correlación entre las variables, favoreciendo la adopción de decisiones [13], [14]. A partir de ello, se buscó establecer la relación significativa entre la gestión de calidad y competitividad en una agroexportadora ubicada en la región de Ica. Asimismo, el alcance de la investigación fue correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, lo que permitió obtener información sin la manipulación de las variables [15], [16].

A. Población, Muestra y Muestreo

Para el estudio actual, la población estuvo conformada por individuos, permitiendo medir y controlar determinados aspectos dentro de un entorno [17]. En este caso, cabe destacar que la empresa contaba con 100 miembros del equipo administrativo de una agroexportadora iqueña.

Además, la muestra se entiende como un conjunto de datos o información que algunos investigadores toman en porción menor de un entorno [15], [16]. Es por ello que, se seleccionó una muestra representativa de 80 trabajadores y se aplicó criterios de exclusión como personal nuevo o reincorporado, así como criterios de inclusión dirigidos al personal del área administrativa que desempeña funciones relacionadas con la gestión de la calidad y/o competitividad.

B. Técnica e Instrumento

En cuanto a técnica, esta se entiende como un procedimiento que permite obtener y analizar información a través de interrogantes formuladas mediante un instrumento [18]. En este estudio se empleó como herramienta el cuestionario, dado que facilita al acceso a información precisa, garantiza resultados más confiables y contribuye a alcanzar conclusiones válidas [19], [20], [21]. Asimismo, las interrogantes fueron validadas por medio de un juicio de expertos.

Se propusieron 30 interrogantes para cada una de las variables, distribuidos en 15 ítems para la gestión de calidad y los otros 15 ítems para competitividad, utilizando una escala Likert con cinco opciones que va desde “totalmente de acuerdo” hasta “totalmente en desacuerdo”.

A partir de ello, se recolectó información de una organización agroindustrial situada en la ciudad de Ica. Con la debida autorización, se aplicó un instrumento digital elaborado en Google Forms, el cual tomó entre 15 a 20 minutos en ser completado por cada participante. La información fue recopilada mediante la misma herramienta en un formato compatible con Excel, lo que permitió organizar y estructurar adecuadamente los datos recolectados. Posteriormente, estos datos fueron procesados y analizados con el software

estadístico SPSS [22]. Este enfoque metodológico facilitó la interpretación de los vínculos estadísticos de forma objetiva y sistemática, tal como lo sugieren Hernández Sampieri; Mendoza, (2023) en sus lineamientos sobre el análisis cuantitativo en investigaciones sociales[23].

C. Alfa de Cronbach

En la evaluación de confiabilidad se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.924 para la variable gestión de calidad, con un total de 15 ítems, lo que indica un nivel de confiabilidad excelente.

TABLA I
ALFA DE CRONBACH DE GESTIÓN DE CALIDAD

Alfa de Cronbach	Nº de Ítems
.924	15

Asimismo, para la variable competitividad se obtuvo un valor 0.935 en el alfa de Cronbach, también de 15 ítems lo que confirma una alta confiabilidad en las medidas aplicadas.

TABLA II
ALFA DE CRONBACH DE COMPETITIVIDAD

Alfa de Cronbach	Nº de Ítems
.935	15

III. RESULTADOS

Para el proceso de datos se empleó el software estadístico SPSS para determinar el valor alfa de Cronbach y hallar los valores correspondientes de cada ítem analizado.

Asimismo, se ejecutó una prueba de normalidad mediante el Kolmogórov-Smirnov, el cual evidencio que los datos se ajustaban a una distribución normal($p>0.05$),

En consecuencia, se aplicó la prueba de correlación de Pearson con el fin de identificar el nivel de correlación entre las variables de estudio.

A. Resultados descriptivos

En la tabla III podemos observar que, de un total de 80 encuestados, respecto a la variable gestión de calidad, se tiene un nivel bajo de 2.5% con una frecuencia de 2 a comparación del nivel medio que tiene un 38.8% con una frecuencia de 31 encuestados y tiene un nivel alto de 58.8% con una frecuencia de 47 encuestados en total. Esto indica que la mayor parte de los encuestados percibe un alto nivel de gestión de calidad por parte de la empresa, lo que re refleja un compromiso por fortalecer las competencias internas, asegurando el cumplimiento de los estándares.

TABLA III
GESTIÓN DE CALIDAD

		Frecuencia	Porcentaje
Variable Gestión de Calidad	Bajo	2	2,5
	Medio	31	38,8
	Alto	47	58,8
Total		80	100%

En la tabla IV podemos visualizar que, de un total de 80 encuestados, respecto a la dimensión gestión de proceso, se tiene un nivel bajo de 1.3% con una frecuencia de 1 a comparación del nivel medio que tiene un 40% con una frecuencia de 32 encuestados y tiene un nivel alto de 58.8% con una frecuencia de 47 encuestados en total. Esto indica que la mayor parte de los encuestados percibe un alto nivel en la gestión de los procesos productivos están estandarizados y cuentan con protocolos definidos para cada etapa.

TABLA IV
GESTIÓN DE PROCESOS

		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Gestión de procesos	Bajo	1	1,3
	Medio	32	40,0
	Alto	47	58,8
Total		80	100%

En la tabla V podemos observar que, de un total de 80 encuestados, respecto a la dimensión cumplimiento normativo y certificaciones, se tiene un nivel bajo de 2.5% con una frecuencia de 2 a comparación del nivel medio que tiene un 37.5% con una frecuencia de 30 encuestados y tiene un nivel alto de 60% con una frecuencia de 48 encuestados en total. Esto indica que la mayor parte de los encuestados percibe un alto nivel en el cumplimiento normativo y certificaciones, lo cual evidencia el compromiso de la empresa con la mejora constante y el cumplimiento de los estándares exigidos en el mercado internacional por parte de la empresa.

TABLA V
CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CERTIFICACIONES

		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Cumplimiento Normativo y Certificaciones	Bajo	2	2,5
	Medio	30	37,5
	Alto	48	60
Total		80	100%

En la tabla VI puede evidenciar que, de un total de 80 encuestados, respecto a la dimensión cumplimiento normativo y certificaciones, se tiene un nivel bajo de 6.3% con una

frecuencia de 5 a comparación del nivel medio que tiene un 40% con una frecuencia de 32 encuestados y tiene un nivel alto de 53.8% con una frecuencia de 43 encuestados en total. Esto indica que la mayor parte de los encuestados aprecia que la mayoría de los encuestados percibe que la empresa brinda capacitaciones continuas orientadas al fortalecimiento de las competencias laborales. Esto demuestra el compromiso institucional por mejorar el desempeño del personal y asegurar la eficiencia en los procesos productivos.

TABLA VI
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DEL PERSONAL

		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Capacitación y Formación del personal	Bajo	5	6.3
	Medio	32	40
	Alto	43	53.8
Total		80	100%

En la tabla VII se identifica que, de un total de 80 encuestados, respecto a la variable competitividad, se tiene un nivel bajo de 1.3% con una frecuencia de 1 a comparación del nivel medio que tiene un 37.5% con una frecuencia de 30 encuestados y tiene un nivel alto de 61.3% con una frecuencia de 49 encuestados en total. Esto indica que la mayor parte de los encuestados percibe un alto nivel de competitividad por parte de la empresa, lo que evidencia la capacidad eficiente lo que demuestra la estabilidad operativa y el éxito de las estrategias de la empresa.

TABLA VII
COMPETITIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje
Variable Competitividad	Bajo	1	1,3
	Medio	30	37,5
	Alto	49	61,3
Total		80	100%

En la tabla VIII se puede apreciar que, de un total de 80 encuestados, respecto a la dimensión acceso a mercados, se tiene un nivel bajo de 5% con una frecuencia de 4 a comparación del nivel medio que tiene un 33.8% con una frecuencia de 27 encuestados y tiene un nivel alto de 61.3% con una frecuencia de 49 encuestados en total. Esto refleja que la gran mayoría de entrevistados de la empresa cuenta con estrategias efectivas para posicionarse y mantenerse competitivamente en los mercados internacionales. Esto refleja una adecuada gestión comercial orientada a fortalecer su presencia externa y aprovechar las oportunidades del comercio global.

TABLA VIII
ACCESO A MERCADOS

		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Acceso a Mercados	Bajo	4	5
	Medio	27	33.8
	Alto	49	61.3
Total		80	100%

En la tabla IX se puede evidenciar que, de un total de 80 encuestados, respecto a la dimensión incremento a la productividad se tiene un nivel bajo de 3.8 % con una frecuencia de 3 a comparación del nivel medio que tiene un 32.5% con una frecuencia de 26 encuestados y tiene un nivel alto de 63.7% con una frecuencia de 51 encuestados en total. Se percibe que, la mayoría de los encuestados obtiene mejoras en la eficiencia de los procesos y en el aprovechamiento de los recursos. Esto indica que la empresa mantiene una gestión orientada al incremento de la productividad y al fortalecimiento de su competitividad en el sector.

TABLA IX
INCREMENTO A LA PRODUCTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Incremento a la Productividad	Bajo	3	3,8
	Medio	26	32,5
	Alto	51	63,7
Total		80	100%

En la tabla X podemos visualizar que, de un total de 80 encuestados, respecto a la dimensión satisfacción del cliente, se tiene un nivel bajo de 3.8 % con una frecuencia de 3 a comparación del nivel medio que tiene un 31.3% con una frecuencia de 25 encuestados y tiene un nivel alto de 65% con una frecuencia de 52 encuestados en total. Se identifica que la gran mayoría de los encuestados considera que la empresa responde adecuadamente a las necesidades y expectativas de sus clientes. Esto refleja un alto compromiso con la calidad del servicio y la mejora continua para fortalecer la fidelización y confianza del consumidor.

TABLA X
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión Satisfacción del Cliente	Bajo	3	3,8
	Medio	25	31,3
	Alto	52	65
Total		80	100%

B. Resultados inferenciales

Para evaluar la normalidad, se empleó la prueba de Kolmogorov - Smirnov dado que nuestra muestra estuvo conformada de 80 colaboradores. Los resultados arrojaron un valor de $p=0.200$ para la gestión de calidad y $p=0.68$ respecto a competitividad. Dado que ambos valores son mayores a 0.05 podemos decir que se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_a). En otras palabras, existe una distribución normal entre ambas variables en la agroexportadora de la ciudad de Ica, año 2025. Por lo tanto, se aplicaron pruebas paramétricas para el análisis estadístico.

A continuación, se presenta los resultados de la correlación de Pearson de las variables.

En la Tabla XI se analiza la relación entre las dos variables estudiadas en la organización, evidenciando que existe una relación positiva y significativa entre la gestión de calidad y la competitividad. Además, se ha obtenido un coeficiente de Pearson de 0.797, evidenciando una correlación positiva alta mientras que la significancia bilateral inferior a 0.05, lo cual muestra que dicha correlación que es estadísticamente significativa al nivel de confianza del 95%. Es por ello, que se acepta la hipótesis alternativa, estableciendo que, si existe una relación significativa entre la gestión de la calidad y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Esto significa que, conforme la gestión de calidad mejora dentro de la empresa a través de los procesos, cumplimiento normativo, capacitación del personal, aumenta el nivel de competitividad.

TABLA XI
CORRELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

			Gestión de Calidad	Competitividad
Correlación de Pearson	Gestión de Calidad	Coeficiente de Correlación	1	.797
Desacuerdo		Sig(bilateral)		<001
De acuerdo		N	80	80
Muy acuerdo	Competitividad	Coeficiente de Correlación	.797	1
Totalmente de acuerdo		Sig(bilateral)	<.001	
Total		N	80	80

En la Tabla XII se evidencia que existe una relación directa y significativa entre la gestión de procesos y la competitividad. Además, se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0.681, lo que señala que la correlación es positiva alta mientras que la significancia bilateral inferior a 0.05, lo cual muestra que dicha correlación es estadísticamente significativa al nivel de confianza del 95%. Este resultado se debe a que la empresa brinda operaciones eficientes y cumple con las expectativas añadiendo valor y reduciendo inconvenientes operativos, factores que en conjunto fortalecen su nivel de

competitividad. Es por ello, que se acepta la hipótesis alternativa, estableciendo que sí existe una relación significativa entre la gestión de procesos y la competitividad en la agroexportadora durante el año 2025.

TABLA XII
CORRELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE PROCESOS Y COMPETITIVIDAD

			Gestión de Procesos	Competiti- vidad
Correlación de Pearson	Gestión de Procesos	Coefficiente de Correlación	1	.681
		Sig.(bilatera l)		<001
		N	80	80
	Competitivi- dad	Coefficiente de Correlación	.681	1
		Sig.(bilatera l)	<.001	
		N	80	80

En la Tabla XIII se muestra la influencia y evidencia que existe una relación positiva y significativa entre el cumplimiento normativo - certificaciones y la competitividad. Además, se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0.696, lo que señala que la correlación es alta mientras que la significancia bilateral inferior a 0.05, lo cual muestra que dicha correlación que es estadísticamente significativa al nivel de confianza del 95%. Es por ello, que se acepta la hipótesis alternativa, delimitando que si existe una relación significativa entre el cumplimiento normativo-certificaciones y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Esto explica porque la empresa mantiene altos estándares de calidad, cumple con las normas y certificaciones requeridas, garantiza la satisfacción del cliente y genera valor percibido, lo cual en conjunto fortalece su nivel competitivo en el mercado.

TABLA XIII
CORRELACIÓN ENTRE EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO-
CERTIFICACIONES Y COMPETITIVIDAD

			Cumplimient o normativo y certificacio- nes	Competiti- vidad
Correlación de Pearson	Cumplimient o normativo y certificacione s	Coefficiente de Correlación	1	.696
		Sig.(bilatera l)		<001
		N	80	80
	Competitivida d	Coefficiente de Correlación	.696	1
		Sig.(bilatera l)	<.001	
		N	80	80

En la Tabla XIV se observa el vínculo entre las variables y se evidencia que existe una relación positiva y significativa entre la capacitación del personal y la competitividad. Ya que, se obtuvo un valor de 0.801, respecto a su correlación de Pearson, y esto señala una correlación positiva muy alta mientras que la significancia bilateral inferior a 0.05, lo cual muestra que dicha correlación que es estadísticamente significativa al nivel de confianza del 95%. Es por ello, que se acepta la hipótesis alternativa, estableciendo que, si existe una relación significativa entre la capacitación y formación del personal y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Este resultado se explica porque la empresa invierte en el desarrollo de las competencias de su personal, promueve la actualización continua y mejora las habilidades técnicas y operativas de sus colaboradores, lo que se traduce en una eficiencia en el acceso a mercados, incremento a la productividad y la satisfacción de cliente.

TABLA XIV
CORRELACIÓN ENTRE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL Y
COMPETITIVIDAD

			Capacitació n y Formación del personal	Competiti- vidad
Correlación de Pearson	Capacitación Formación del personal	Coefficiente de Correlación	1	.801
		Sig.(bilatera l)		<001
		N	80	80
	Competitivida d	Coefficiente de Correlación	.801	1
		Sig.(bilatera l)	<.001	
		N	80	80

IV. DISCUSIÓN

El estudio se orientó a identificar el vínculo existente entre la gestión de calidad y competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Posteriormente a la recolección de datos, se encontró una relación significativa entre las variables mencionadas, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.797 y una significancia bilateral menor de 0.05, lo que indica una correlación positiva alta. Esto demuestra que la gestión de calidad está directamente asociada con la competitividad en la organización. Este hallazgo está en línea con investigación obtenida, como la de Gerónimo Santiago quien obtuvo un coeficiente de relación de 0.667 evidenciando que la gestión de calidad es un factor clave en el desarrollo y la mejora de la competitividad de una entidad [24]. Por su lado, la opinión de los teóricos, la gestión de calidad se enfoca en la gestión de procesos y su mejora continua, así como el cumplimiento regulatorio o normativo para una adecuada implementación

estratégica, acompañada de la capacitación y formación del personal, elementos que son base para una buena dinámica para el sector exportador agrario [25], [26]. Los resultados de esta investigación sustentan empíricamente la pertinencia de las dimensiones de la gestión de calidad, tal como se describen en la literatura, evidenciando vinculaciones directas y significativas con la competitividad de la agroexportadora. Por ello, se recomienda que la agroexportadora continúe fortaleciendo e invirtiendo en la optimización permanente de sus prácticas de la gestión de calidad, priorizando aspectos como las dimensiones ya mencionadas. Estas acciones permitirán consolidar su posicionamiento competitivo en el mercado internacional y a garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El primer objetivo detallado de esta investigación es determinar la relación entre gestión de procesos y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Los resultados revelaron una interacción significativa entre ellas obteniendo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.681 con una significancia bilateral de 0.05, lo que significa una correlación positiva alta, evidenciando que la gestión de procesos se asocia directamente a un mayor nivel de competitividad. Este hallazgo se refleja en la optimización de procesos que contribuye a mejorar y fortalecer su posición. Estas mejoras ayudan a competir en mercados con exigencias internacionales y así tener la operatividad eficiente. En concordancia con los resultados obtenidos y determinar que la gestión eficiente de los procesos se relaciona directamente en el incremento y consolidación de la competitividad, confirmado la relevancia en la gestión de procesos. Tal como lo señalan diversos autores [5], [27] la gestión de procesos constituye un componente esencial para tener una rentabilidad y no tener incertidumbres periódicamente [28].

El segundo objetivo específico de esta investigación es determinar la relación entre el cumplimiento normativo - certificaciones y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Los resultados revelaron una interacción significativa entre ambas variables con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.696, con una significancia bilateral de 0.05, lo que significa una correlación positiva alta. Esto evidencia que el cumplimiento de normativas y la obtención de certificaciones permiten aprovechar mayores oportunidades, además de expandirse y posicionarse de manera sólida frente a la competencia. De acuerdo con los estudios previos [29], [30], se sostiene que el cumplimiento normativo- certificaciones de calidad refuerzan el posicionamiento estratégico de las organizaciones y se convierten en una ventaja competitiva sostenible, al garantizar la confianza de los clientes y facilitar el acceso a mercados internacionales con altos estándares de exigencia. Teóricamente, diversos autores [4], [9] destacan que las certificaciones juegan un papel importante, dado que aportan un valor agregado frente a las demás empresas del

sector, fortaleciendo la reputación y consolidando la competitividad a largo plazo.

El tercer objetivo específico de esta investigación es determinar la relación entre la capacitación del personal y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025. Los resultados revelaron una interacción significativa entre ambas variables con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.801 y una significancia bilateral de 0.05, lo que indica una correlación muy alta. Este resultado evidencia que la formación y capacitación del personal favorecen directamente en la competitividad de la entidad por su eficiencia en la operatividad interna. De acuerdo con los resultados obtenidos con la investigación previa [24] también se identificó una significancia de $0,000 < 0.05$, lo que confirma una relación directa entre sus principales variables de estudio. Teóricamente, estos hallazgos demuestran que la capacitación formación del personal constituyen un factor relevante para el fortalecimiento de la competitividad [31].

Dentro de las limitaciones más relevantes del presente estudio se destaca el hecho de que la investigación se centró en una sola empresa del rubro agroexportador de la ciudad de Ica, lo que reduce el alcance de extender los resultados a otras organizaciones del sector o de diferentes regiones. Asimismo, el enfoque transversal empleado impide establecer relaciones causales entre las variables analizadas, limitando la comprensión de la evolución temporal de la gestión de la calidad y su impacto en la competitividad. Otra limitación radica en el uso de instrumentos de recolección de datos basados en percepciones de los colaboradores, lo que puede haber generado sesgos subjetivos en las respuestas. Además, factores externos como las condiciones del mercado internacional o las variaciones climáticas propias del sector agroexportador no fueron considerados dentro del alcance del estudio.

Se recomienda que futuras investigaciones amplíen el ámbito de estudio a un mayor número de empresas del sector agroexportador, con el fin de realizar comparaciones interorganizacionales que permitan identificar buenas prácticas en gestión de la calidad y su influencia en la competitividad. Asimismo, sería pertinente incorporar un diseño longitudinal que analice los efectos de la implementación de sistemas de gestión de calidad a lo largo del tiempo. Se sugiere también incluir variables complementarias, como la innovación tecnológica, la sostenibilidad o la gestión del talento humano, que podrían fortalecer la comprensión integral de la competitividad empresarial. Además, se recomienda la aplicación de métodos mixtos que combinen enfoques cuantitativos y cualitativos, permitiendo una visión más profunda sobre las percepciones y experiencias de los actores involucrados en los procesos de calidad dentro del sector agroexportador.

V. CONCLUSIONES

Se determinó en qué medida se relaciona la gestión de calidad y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.797 y un nivel de significancia de $0.01 < 0.05$, lo que evidencia una relación positiva y significativa entre ambas variables.

Asimismo, se determinó relación entre la gestión de procesos y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025, obteniendo un coeficiente de correlación 0.681, confirmando la existencia de una conexión positiva alta.

Por otro lado, se determinó relación entre el cumplimiento normativo-certificaciones y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025, demostrando un coeficiente de correlación 0.696 indicando la existencia de una relación significativa.

Finalmente, se determinó la relación entre la capacitación del personal y la competitividad en una agroexportadora en la ciudad de Ica, 2025, revelando un coeficiente 0.801, reflejando una asociación positiva alta.

Respecto a las limitaciones del estudio, es importante señalar que la investigación se circunscribió a una sola empresa agroexportadora de la ciudad de Ica, lo que restringe la posibilidad de generalizar los hallazgos a otras organizaciones del sector o de diferentes regiones del país. Asimismo, el diseño transversal adoptado limitó el análisis de la evolución temporal de la gestión de la calidad y su efecto en la competitividad, mientras que la aplicación de instrumentos basados en percepciones pudo introducir sesgos subjetivos en las respuestas. Considerando estas restricciones, se sugiere que futuras investigaciones amplíen la muestra a un conjunto representativo de empresas agroexportadoras, incorporen enfoques longitudinales y analicen variables complementarias como la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la gestión del talento humano. De igual modo, se recomienda la utilización de metodologías mixtas que integren técnicas cuantitativas y cualitativas, con el propósito de obtener una comprensión más robusta, integral y contextualizada de la relación entre la gestión de la calidad y la competitividad empresarial en el sector agroexportador.

REFERENCIAS

[1] M. L. Maycotte de la Peña, K. Montañón Silva, J. M. Robles Parra, and J. L. Paz-Luna, "Quality and Organizational Innovation: Competitiveness Tools in the Table Grape System | Calidad e innovación organizacional: herramientas de competitividad en el sistema uva de mesa," *Mercados y Negocios*, vol. 2023, no. 50, pp. 21–50, 2023, doi: 10.32870/myn.vi50.7703.

[2] Y. J. Rodríguez León, "Gestión de la calidad en la competitividad en microempresas de Baja California, México," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 29, no. 108, pp. 1799–1816, 2024, doi: 10.52080/rvgluz.29.108.20.

[3] F. A. Serralvo and P. Romaro, "Contexts Articulation for Teaching in Management: Competitive performance of organizations | Articulación de Contextos para la enseñanza de la Administración:

Desempeño competitivo de las organizaciones," *European Public and Social Innovation Review*, vol. 10, 2025, doi: 10.31637/epsir-2025-1210.

- [4] F. Rohman, N. Noermijati, M. Mugiono, and M. Soelton, "The role of quality assurance in improving the distribution of organizational performance," *Uncertain Supply Chain Management*, vol. 11, no. 1, pp. 237–248, Dec. 2023, doi: 10.5267/j.uscm.2022.10.003.
- [5] R. Abanto and F. Cabrera, "Análisis de la competitividad agroexportadora de palta, uva y arándano: estrategias y desafíos Analysis of the agro-export competitiveness of avocado, grape, and blueberry: strategies and challenges," *Páginas*, vol. 12, p. 112, 2024, doi: 10.37787/4nbw9r07.
- [6] A. M. Aguado Ligan, B. García Bravo, J. N. Malpartida Gutiérrez, and F. M. Garivay Torres De Salinas, "Gestión de calidad en pequeñas y medianas empresas de Pasco, Perú," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 27, no. 7, pp. 709–726, 2022, doi: 10.52080/rvgluz.27.7.46.
- [7] P. Marquina, Avolio Beatrice, and L. Del Carpio Castro, *Índice de competitividad regional del Perú 2024*. 2024. [Online]. Available: <https://centrumthink.pucp.edu.pe>
- [8] B. O. Abimbola, E. O. Oyatoye, and O. G. Oyenuga, "Total quality management, employee commitment and competitive advantage in nigerian tertiary institutions. A study of the University of Lagos," *International Journal of Production Management and Engineering*, vol. 8, no. 2, pp. 87–98, 2020, doi: 10.4995/ijpme.2020.12961.
- [9] F. Murmura, F. Musso, L. Bravi, and G. Pierli, "The role of quality management systems in fostering the international competitiveness of companies," *International Journal of Quality and Reliability Management*, vol. 41, no. 7, pp. 1979–1999, 2024, doi: 10.1108/IJQRM-02-2023-0040.
- [10] S. Phologane, Tambovceva Tatjana, L. Valentine, and B. Yan, "Towards Effective Integrated Risk Management: Enhancing Compliance and Competitiveness for Sustainable Access to the EU Citrus Market," *Sustainability (Switzerland)*, vol. 16, no. 24, 2024, doi: 10.3390/su162410891.
- [11] M. Ledesma-Munive, "Enhancing competitiveness of peruvian textile mses through quality management: a focus on leadership, training, and continuous improvement," *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, vol. 8, no. 2, pp. 666–677, Dec. 2024, doi: 10.22437/jiituj.v8i2.33967.
- [12] H. Ñaupas Paitán, E. Mejía Mejía, E. Novoa Ramírez, and A. Villagómez Paucar, "Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis," 4ta ed. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U, 2014.
- [13] D. A. Neill and L. Cortez Suárez, "Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica," 1ra ed. Machala, Ecuador: Ediciones Utmach, 2017.
- [14] A. B. Juan Oswaldo and A. B. María Renée, "Competitiveness of Peruvian textile export SMEs," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 29, no. Especial 11, pp. 503–516, 2024, doi: 10.52080/rvgluz.29.e11.30.
- [15] V. M. Nino Rojas, *Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e informe*. Ediciones de la U, 2019. [Online]. Available: <https://elibro.net/es/lc/utpbiblio/titulos/127116>
- [16] C. E. Riba Campos, "Métodos y diseños de investigación cualitativa y cuantitativa," 2019.
- [17] S. Wathen, "ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA I MARCHAL I WATHEN," 2021.
- [18] J. Medina and M. Gozalbez Ballester, *Calidad, productividad y competitividad la salida de la crisis*. 2016.
- [19] V. Burekhardt Leiva, Gisbert Soler, Victor, and A. I. Pérez Molina, "Estrategia y desarrollo de una de Guía de Implantación de la Norma ISO 9001:2015," 2016.
- [20] C. F. A. Carrera Endara, C. Ligña Cumbal, G. Moreno Cueva, and R. Morales Carrera, "SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD," 2018.
- [21] J. R. Evans and W. M. Lindsay, "Administración y control de la calidad," 2015.

- [22] J. O. Alfaro Bernedo and M. R. Alfaro Bardales, "Competitiveness of Peruvian textile export SMEs | Competitividad en pymes exportadoras del sector textil peruano," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 29, no. Especial 1, pp. 503–516, 2024, doi: 10.52080/rvgluz.29.e11.30.
- [23] Hernández-Sampieri R.; Mendoza torres, *Metodología de investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Segunda edición. ciudad de México: McGraw-Hill, 2023.
- [24] Mgtr. E. G. Gerónimo Santiago, "Gestión de calidad y su importancia en la competitividad en las empresas comercializadoras de frutas, Hualar 2021," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 6, no. 4, pp. 5371–5393, Sep. 2022, doi: 10.37811/cl_rcm.v6i4.3021.
- [25] V. Aramoon, E. Aramoon, and A. Bazkar, "Vasile Goldis," *Arad. Serie de Economía*, vol. 32, p. 2022, 2022, doi: 10.2478/sue-2022-0018.
- [26] S. M. Al-Kahtani and A. W. A. G. S. Al-Mekhlafi, "The mediating role of competitive advantage in the relationship between total quality management, entrepreneurial orientation, organizational innovation, and organizational performance," *Uncertain Supply Chain Management*, vol. 12, no. 4, pp. 2183–2196, Sep. 2024, doi: 10.5267/j.uscm.2024.6.012.
- [27] F. S. Singagerda, L. Rahmawati, and A. Z. S. A. Sabri, "Linking supply chain management practices with supply chain performance and food and beverage: Evidence from SMEs' competitive advantage," *Uncertain Supply Chain Management*, vol. 12, no. 2, pp. 829–840, 2024, doi: 10.5267/j.uscm.2024.1.004.
- [28] C. Camisón, Sonia. Cruz, T. González, and Alberto. Cañizal, *Gestión de la calidad : conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Pearson Educación : Prentice Hall, 2007.
- [29] Q. M. Sharayah, H. A. Tarawneh, and O. M. Sharayah, "The Impact of TQM on Sustainable Competitive Performance: A Mediating Role of Organizational Flexibility," *Journal of Ecohumanism*, vol. 4, no. 1, pp. 2936–2947, 2025, doi: 10.62754/joe.v4i1.6088.
- [30] K. A. Khairul, "The nexus between supplier quality management and organization's competitive advantage: An empirical evidence," *Logforum*, vol. 16, no. 1, pp. 161–170, 2020, doi: 10.17270/J.LOG.2020.389.
- [31] A. M. Aguado Ligan, B. García Bravo, J. N. Malpartida Gutiérrez, and F. M. Garivay Torres De Salinas, "Quality management in small and medium-sized enterprises in Pasco, Peru | Gestión de calidad en pequeñas y medianas empresas de Pasco, Perú," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 27, no. 7, pp. 709–726, 2022, doi: 10.52080/rvgluz.27.7.46.