

Logistics management and exports of an agricultural export company

Segura-Viera, Alejandra Belén¹; Chavez-Ojeda, Cintya Almendra ¹; Ruiz-Alvarado, John Fernando, Dr. ¹
Universidad Tecnológica del Perú, Chimbote, Perú, U21227247@utp.edu.pe; U21230115@utp.edu.pe;
C20326@utp.edu.pe

Abstract– *The purpose of this article is to determine the relationship between logistics management and exports in an agricultural export company specializing in figs in Nuevo Chimbote, 2024. To this end, the research adopted a quantitative approach, using a basic, descriptive-correlational, non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 20 employees from the logistics department, who responded to a questionnaire in physical or virtual format. The data were processed using SPSS v.27 statistical software, and the results showed a significant positive correlation between the two variables (sig = 0.536, sig < 0.05). Therefore, it is concluded that the dimensions of supply, production, and distribution in logistics management are associated with the level of exports.*

Keywords-- *Management; supply; production; distribution; export.*

Gestión logística y exportación de una empresa agroexportadora

Segura-Viera, Alejandra Belén¹; Chavez-Ojeda, Cintya Almendra ¹; Ruiz-Alvarado, John Fernando, Dr. ¹
Universidad Tecnológica del Perú, Chimbote, Perú, U21227247@utp.edu.pe; U21230115@utp.edu.pe;
C20326@utp.edu.pe

Resumen– Este artículo tiene como propósito determinar la relación entre gestión logística y exportación de una empresa agroexportadora de higo en Nuevo Chimbote, 2024. Para ello, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo, se empleó un diseño no experimental de corte transversal-transeccional, de tipo básico y con alcance descriptivo-correlacional. Asimismo, la población estuvo conformada por 20 colaboradores del área logística, quienes respondieron un cuestionario en formato físico o virtual. Los datos se procesaron mediante el software estadístico SPSS v.27, cuyos resultados mostraron una correlación positiva considerable entre ambas variables ($\text{sig} = 0.536$, $\text{sig} < 0.05$). Por lo tanto, se concluye que las dimensiones de abastecimiento, producción y distribución de la gestión logística se asocian con nivel de exportación

Palabras clave-- Gestión; abastecimiento; producción; distribución, exportación

I. INTRODUCCIÓN

En el escenario global, la gestión logística es clave para la competitividad exportadora. Sin embargo, en 2021 la congestión portuaria en China que incrementó de entre 30 % y 40 %, generó un aumento de las tarifas de los operadores logísticos de entre 1.000 y 1.250 dólares. Esto redujo la rentabilidad de las exportaciones en contenedores frigoríficos y provocó la salida del 8 % de estos del mercado [1][2]. A nivel internacional, se contrasta con Ecuador, donde las pymes destinan en promedio 17,9 dólares por cada 100 a gastos logísticos, lo que en algunos casos puede alcanzar hasta el 40 % de sus ingresos en transporte y almacenamiento [3]. En síntesis, se evidencia que la eficiencia logística depende tanto de los costos como de la capacidad de gestión interna.

En el caso peruano, el sector agroexportador en 2024 creció 22,1 % respecto al año anterior, alcanzando US\$ 12 784 millones [4][5]. Esto se relaciona directamente con mejoras logísticas implementadas en los puertos de Chancay y Callao, que movilizaron 3,5 millones de TEU [6]. Sin embargo, aunque forma parte de la oferta no tradicional, el higo solo representó el 0,092 %. Este resultado evidencia su baja inserción internacional y revela el potencial para diversificar la canasta exportadora.

Por su parte, Áncash registró un incremento del 25 % en las agroexportaciones en los primeros ocho meses de 2024, lo que representó el 8.4 % del total nacional. En este contexto, la región concentró el 20 % de las exportaciones peruanas de higo [8][9][36], lo que evidenció un fortalecimiento logístico

gracias a la infraestructura de La Carbonera. Las áreas con riego disminuyen las pérdidas postcosecha, acortan los tiempos de transporte y aseguran la trazabilidad conforme a protocolos fitosanitarios. No obstante, persisten restricciones, ya que el costo promedio nacional alcanza el 16 % del valor de las ventas, mientras que en Áncash llega al 18 %. [10][11]. Esta diferencia afecta principalmente a las micro y pequeñas empresas, debido a su menor capacidad. Además, la falta de gestión especializada, incorporación de tecnología y las deficiencias en infraestructura vial y portuaria incrementan los costos operativos y reducen la competitividad regional.

Con respecto a la literatura especializada, señala que el 36 % de las empresas reconoce, que la incorporación de tecnologías digitales y metodologías de gestión, entre ellas las TIC, la 5S, la clasificación ABC de inventarios y tecnologías disruptivas como inteligencia artificial, blockchain, IoT y big data, son claves para optimizar la eficiencia logística y generar ventajas competitivas [1][12][13]. Sin embargo, en el Perú se muestra resultados limitados, ya que la planificación logística alcanza apenas un 65 % de efectividad [14][15], debido a barreras asociadas a altos costos de ERP, adaptación digital y exigencias de calidad. En contraste, las pymes exportadoras de otros países adoptaron sistemas que han favorecido sus procesos de internacionalización [43][54], por su parte, en el Perú persisten barreras que restringen la competitividad. En conclusión, la brecha entre el potencial de las tecnologías emergentes y su limitada implementación confirma la necesidad de estrategias que reduzcan costos.

Asimismo, se identifican dos enfoques de investigación bajo perspectivas distintas. Los estudios cuantitativos, basados en datos medibles, enfatizan que las cadenas logísticas innovadoras, optimizan transacciones y optimizan costos [2][38][48][56]. A partir de estos análisis, se registran reducciones de hasta un 20 % en inventario y transporte. De esta forma, se confirma que los modelos matemáticos reflejan impactos precisos en tiempo, costos y servicio.

Por su parte, los enfoques cualitativos destacan factores descriptivos, como la ubicación estratégica de los centros de distribución, la flexibilidad ante contingencias y la continuidad operativa [21][41][55]. No obstante, resiliencia de la cadena, no siempre implica una reducción de costos ni eficiencia en inventarios. Tal es el caso de Foxconn, que frente al conflicto comercial entre EE.UU. y China trasladaron parte

de su producción a Vietnam e India [2][33]. En conjunto, se corrobora la necesidad de reconfigurar redes logísticas que sostengan la competitividad internacional.

Durante la crisis sanitaria, la escasez de insumos provocó retrasos de hasta un 30 % y aumentos de costos superiores al 25 % [21][27][33]. Ante este escenario, las empresas diversificaron a sus proveedores, adoptaron tecnologías avanzadas y criterios sostenibles alineados con el ODS 12 sobre producción y consumo responsables. Como resultado, en el periodo post pandémico se fortaleció la trazabilidad, se redujeron en un 20 % los tiempos de entrega y se disminuyeron los desperdicios. Este proceso refleja una transición hacia cadenas logísticas más resilientes, sostenibles y eficientes para mercados altamente exigentes.

A pesar del incremento sostenido de las exportaciones de higo peruano, persiste una brecha empírica en torno a la relación entre la gestión logística y exportación. En 2024, el valor FOB alcanzó USD 11,878,189 (+95.3 %), mientras que el volumen aumentó 1,595,049 kg, (60.7 %) lo que implicó un alza del 21.5 % en el precio unitario promedio [8][42]. Sin embargo, la literatura se limita a enfoques cualitativos, sin ofrecer evidencia estadística. Ello revela la necesidad de estudios correlacionales. Ante esta problemática surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre gestión logística y exportación de una empresa agroexportadora de higo a partir de la percepción de los colaboradores, Nuevo Chimbote, 2024?

Por esta razón, el presente estudio tiene como objetivo general: Determinar la relación entre gestión logística y exportación de una empresa agroexportadora de higo a partir de la percepción de los colaboradores, Nuevo Chimbote, 2024. Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar el nivel de exportación en una empresa agroexportadora; 2) Analizar la asociatividad aprovisionamiento entre y logística exportación; de 3) Analizar la asociatividad entre logística de producción y exportación; 4) Analizar la asociatividad entre logística de distribución y exportación.

Respecto a la estructura del documento, se presenta la introducción, posterior a ello se elabora el marco teórico, donde se exponen los fundamentos conceptuales. A continuación, se describen los procedimientos metodológicos para el desarrollo del estudio. En la siguiente sección, se presentan los resultados obtenidos junto con su análisis y discusión. Por último, se formulan las conclusiones y recomendaciones.

En ese sentido, el desarrollo de la investigación respetó los lineamientos éticos. Se garantizó el anonimato de los colaboradores, quienes con el consentimiento voluntario accedieron a ser partícipes del presente estudio. De esta forma, la información obtenida se destinó exclusivamente a fines académicos, sin exponer datos sensibles de la empresa. Del mismo modo, se consideraron los principios de veracidad y objetividad en la recopilación de datos, sin alterar los resultados obtenidos. Todo ello con el fin de garantizar la fiabilidad y ética del estudio.

Por su parte, esta investigación se justifica de forma teórica, dado que aporta evidencia cuantitativa. Asimismo, aborda vacíos de conocimiento sobre la integración de sistemas logísticos y el uso de tecnologías. Por lo tanto, constituye una base para investigaciones posteriores. En cuanto a la dimensión práctica, los resultados proporcionan información clave para la corrección de deficiencias en la gestión logística. Esto abarca la identificación de las categorías de mayor costo y de los puntos críticos de calidad. Con ello, se posibilita la toma de decisiones estratégicas en los mercados internacionales. Además, se desarrolla un nuevo instrumento destinado a la obtención de información, que puede emplearse en futuras investigaciones. Por último, en el aspecto social, los dueños de las empresas agroexportadoras de higo podrán diseñar estrategias logísticas que favorezcan su capacidad de exportación. En consecuencia, los colaboradores se beneficiarán de mayor solidez laboral.

II. MARCO TEÓRICO

Por un lado, la gestión logística toma como base la teoría de sistemas dinámicos de Forrester (2023), la cual organiza los procesos interconectados, aprovisionamiento, como producción y distribución. [20]. Este enfoque permite la comprensión de los ciclos de reabastecimiento y la toma de decisiones planificadas. Igualmente, de acuerdo con la teoría de restricciones, los puntos críticos reducen el rendimiento operativo [26]. Ante este escenario, se prioriza las áreas críticas y se establecen controles de monitoreo continuo. En complemento, la Teoría de Recursos y Capacidades [44] plantea que la ventaja competitiva de una organización no depende de factores externos, sino de la gestión y articulación de sus recursos internos. De este modo, la gestión logística se define como el campo integral de inventario y capital de trabajo. Así como el cumplimiento de las entregas según requerimientos específicos, lo que mitiga el impacto medioambiental [25][37]. Asimismo, el Centro Español de Logística lo conceptualiza como el área que planifica, ejecuta y monitorea de manera segura el flujo de materiales y minimiza costos [19][34]. De esta manera, se puede afirmar que esta variable resulta fundamental para que las empresas internacionalizadas satisfagan las necesidades.

Ante ello, se analizaron las siguientes dimensiones: Primero, la logística de aprovisionamiento garantiza el suministro de materiales para la producción, pues evita el quiebre de stock, integra la gestión de compras y almacenamiento [25][34]. De este modo, a partir de una buena negociación con proveedores en cuanto a criterios de calidad, plazos y precios, se puede tener el margen necesario para invertir en nuevas herramientas tecnológicas.

En relación con la segunda dimensión, la logística de producción consiste en la coordinación de los activos tangibles e intangibles involucrados en la transformación y almacenamiento de los productos terminados [25][37]. Por

ello, es importante implementar estrategias tácticas y tecnológicas que aseguren un alto nivel de confiabilidad.

Con respecto a la tercera dimensión, la logística de distribución comprende las acciones necesarias para trasladar los bienes desde el almacenamiento hasta el destino. Además, es fundamental considerar la capacidad económica, documentación y seguros para asegurar la integridad de la carga [19][34][37]. De esta forma, la implementación de estas estrategias reduce los tiempos entre pedidos, incrementa la satisfacción del cliente y eleva la productividad.

Por otro lado, el estudio se fundamenta en la teoría de internacionalización de Buckley y Casson (1976), que explica que los productos intermedios se organizan jerárquicamente y que las empresas multinacionales gestionan actividades críticas durante la internacionalización. Asimismo, se estima la Teoría de la Ventaja Comparativa de Ricardo (1817), donde se señala que las organizaciones se benefician del comercio internacional cuando orientan sus capacidades hacia la fabricación y exportación de productos donde se muestra mayor competitividad [18]. Por consiguiente, esto permite la mejoría de la efectividad económica y bienestar del rendimiento global.

A partir de ello, la exportación se define como el traslado de productos de origen nacional hacia un país de destino, lo que implica cumplir con los procesos aduaneros [40][52]. De igual forma, se sustenta como el envío de bienes al extranjero para su consumo, lo cual genera ganancias [36]. En este sentido, se abarcan las siguientes dimensiones. Primero, los costos de exportación se conciben como el valor monetario que la empresa paga por el traslado y otros conceptos asociados a la operación internacional [52]. Dichos costos son influenciados por elementos internos y externos de la organización. El transporte internacional se describe como el proceso mediante el cual la mercancía se moviliza hacia el destino designado por el importador [30][52]. Este sistema se apoya en estrategias de transporte, las cuales facilitan el flujo de bienes y consumo. Por último, la documentación aduanera se constituye como el conjunto de registros y requisitos oficiales que garantiza la legalidad y correcta gestión del proceso exportador, conforme a la normativa vigente de la SUNAT [50]. Por esta razón, existe un alto interés en la exportación, ya que aumenta la rentabilidad y fortalece flujos financieros.

En el ámbito internacional, se investigó la administración de inventarios en una empresa textil y se demostró que un control adecuado de materiales incrementa la productividad. Sin embargo, sus resultados evidenciaron también deficiencias en la calidad de insumos y tiempos de inactividad de la maquinaria [46]. De manera complementaria, se examinó el transporte marítimo como determinante en la competitividad de las empresas exportadoras [23]. Sus hallazgos muestran que este componente influye directamente en los costos operativos, en la puntualidad de tiempos de entrega.

En el contexto nacional, se analizaron empresas de repuestos automotrices en Lima y se concluyó que existe una correlación positiva y significativa entre gestión logística y

productividad ($r = 0.777$; $p = 0.000$). Los resultados destacan que la optimización de inventarios y transporte fue el factor más influyente en el incremento del rendimiento. Mientras que el estudio de la agencia HANSA ADUANAS S.A., determinó un coeficiente de correlación elevado entre calidad administrativa y gestión de comercio exterior ($r = 0.873$; $p = 0.000$). Los resultados reflejan que el 70% de los trabajadores consideraban buena la calidad administrativa, mientras que el 50% calificó al comercio exterior como regular [31]. Se concluye que una administración sólida repercute directamente en la mejora de los procesos.

Otros autores peruanos coincidieron en que la gestión logística, que incluye las operaciones de compra, abastecimiento y transporte, redujo los costos en un 29.41% y aseguraron el cumplimiento de los plazos de exportación [16][17][22][24][53]. En este sentido, se evidenció que la planificación logística sumada al uso de herramientas tecnológicas genera un impacto positivo en el rendimiento económico de las empresas. En conjunto, los antecedentes demuestran que la adecuada administración de inventarios, transporte y procesos aduaneros influye en el rendimiento empresarial.

III. METODOLOGÍA

La investigación es de tipo básico, cuya finalidad es ampliar y examinar el conocimiento de aquellas áreas poco exploradas en el sector agroexportador, sin que ello implique soluciones inmediatas [47]. Con ello, se reconocieron vacíos en el conocimiento y se comprendieron los fenómenos que existen entre gestión logística y exportación. Análogamente, se adoptó un enfoque cuantitativo que se caracteriza por el uso de técnicas medibles y análisis estadístico [39]. Este enfoque fue necesario para analizar las variables, las cuales se expresaron en medidas numéricas y se resolvieron ciertas interrogantes de la hipótesis y los objetivos formulados.

Respecto al alcance, este fue descriptivo correlacional, ya que se orientó a detallar las propiedades y perfiles de las variables gestión logística y exportación, así como a analizar el grado de vinculación existente entre ellas [29][47]. Bajo esta lógica, dicho alcance permitió identificar y describir las magnitudes de las variables y, adicionalmente, la manera en que se relacionan dentro del contexto. En lo referente al diseño, este no fue experimental, ya que no se intervinieron las variables y se sitúa en su entorno natural. A ello se suma la adopción de un diseño transeccional transversal, puesto que los datos se recolectaron en un solo instante [2][29]. En consecuencia, se examinó la interrelación de las variables durante el año 2025 sin introducir modificaciones.

Para la operacionalización del estudio, se analizaron dos variables, la primera variable fue la Gestión Logística, que se entendió como el conjunto de procesos que se vinculan con las actividades de transporte, almacén y flujo de información. Esta variable tiene como objetivo satisfacer las necesidades del cliente y optimizar recursos, para el cual se plantea tres dimensiones: logística de aprovisionamiento, logística de

producción y logística de distribución. Por su parte, la segunda variable, Exportación, comprende el proceso de introducción de productos de manera planificada y estratégica en mercados internacionales. Incluye tres dimensiones: costos de exportación, transporte internacional y documentación aduanera. Con ello, se asegura la coherencia entre la hipótesis formulada y los objetivos.

La población se sustenta como la agrupación de individuos vinculados directamente con el fenómeno de estudio [45]. En este caso, se identificó, mediante el Manual de Organización y Funciones (MOF) de la empresa, a 20 trabajadores de las áreas de logística y comercio exterior de una agroexportadora dedicada a la producción y exportación de higo fresco.

Respecto a la delimitación, se excluyó al personal administrativo, de ventas, recursos humanos y limpieza; mientras que se incluyó a los responsables de logística, recepción, almacén, producción, control de calidad, distribución y comercio exterior. Así, la mayoría de los participantes corresponde a supervisores de dichas áreas; el 60 % cuenta con formación universitaria y el 25 % con estudios de posgrado, con una antigüedad de uno a cinco años en la organización. Asimismo, se aplicó un muestreo censal, el cual permite acceder a todos los elementos de la población. Al contar con una población de 20 personas, se consideró incluir a todas ellas [54].

Por su parte, la técnica de campo permite que se observe directamente el objeto de estudio [45]. En esta línea, se adoptó la técnica de la encuesta, basada en la recopilación de testimonios orales y escritos. El instrumento capturó datos observables que representaron las variables incluidas en la hipótesis, mediante un cuestionario conformado por un conjunto de preguntas, donde para ambas variables se plantean 15 ítems.

Por otro lado, para aprobar los instrumentos, se realizó una evaluación con juicio de expertos, acudiendo a la experiencia que tienen 5 profesiones, tanto teóricos como metodólogos, quienes coincidieron en que el instrumento es coherente y pertinente. Sin embargo, plantean mejoras en la redacción en los ítems para que guarden relación con las dimensiones e indicadores. Asimismo, se validó el instrumento a través de una prueba piloto, obteniéndose un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.881 para gestión logística y un 0.899 para la variable exportación. Estos valores reflejan un alto nivel de credibilidad y fiabilidad del estudio.

IV. RESULTADOS

Para empezar, se muestran los hallazgos alcanzados de la encuesta realizada para conocer ciertos indicadores sociodemográficos que caracterizan a los trabajadores del área logística y de exportación en una empresa agroexportadora de Nuevo Chimbote, 2024.

TABLA I. INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Indicadores Sociodemográficos		Frecuencia	Porcentaje
Cargo en la empresa	Colaborado	6	30%
	Jefe	6	30%
	Supervisor	8	40%
	Total	20	100%
Sexo	Femenino	14	70%
	Masculino	6	30%
	Total	20	100%
Tiempo de servicio	Menos de 1	4	20%
	3 a 5 años	7	35%
	5 años a más	1	65%
	Total	20	100%
Nivel educativo	Posgrado	5	25%
	Técnica	3	15%
	Universitario	12	60%
	Total	20	100%

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a colaboradores de las áreas de logística y exportación, procesados en el programa SPSS v.27, 2025.

Esta estructura organizacional refleja una mayor proporción de supervisores con 40%, esta prevalencia de mandos intermedios favorece la articulación con la gestión operativa. En cuanto al género, el personal femenino predomina con un 70%. Esta diferencia indica un cambio estructural en la composición laboral del sector. Respecto al tiempo de servicio, el 40% del personal cuenta con entre 1 y 3 años en la empresa. Esta proporción señala una fuerza laboral con un alto potencial de crecimiento. En conjunto, los indicadores sociodemográficos muestran una estructura laboral equilibrada.

TABLA II. INTERPRETACIÓN COEFICIENTE RHO SPEARMAN

		Gestión Logística	Exportación
Rho de Spearman	Gestión Logística		
	Coeficiente de correlación	1	,536*
	Sig. (bilateral)		0.015
	N	20	20
Exportación	Coeficiente de correlación	,536*	1.000
	Sig. (bilateral)	0.015	
	N	20	20

Nota: La interpretación de los coeficientes de Rho de Spearman se realiza con base en la escala de Hernández et al. (2014)

TABLA III. PRUEBA DE NORMALIDAD

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión Logística	0.912	20	0.069
Exportación	0.901	20	0.043

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a colaboradores de las áreas de logística y exportación, procesados en el programa SPSS v.27, 2025.

Previo al contraste de hipótesis, se verificó la prueba de normalidad mediante el examen de Shapiro-Wilk, para muestras inferiores a 50, con el fin de comparar la apreciación de la varianza de la muestra. Al identificarse una distribución no paramétrica en una de las variables, se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman (sig) que mide la relación entre las variables ordinarias, empleando rangos, lo que permite garantizar la validez estadística [51].

TABLA IV. CORRELACIÓN DE LAS VARIABLES GESTIÓN LOGÍSTICA Y EXPORTACIÓN

Rango	Relación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a colaboradores de las áreas de logística y exportación, procesados en el programa SPSS v.27, 2025.

Conforme a la Tabla 4, el coeficiente Rho de Spearman entre ambas variables fue 0.536. Este valor se interpreta como una correlación positiva considerable, de acuerdo con la escala presentada en la Tabla II, la cual varía de -1.0 para la correlación negativa perfecta a +1.0 para la correlación positiva perfecta [28]. Este hallazgo sugiere que, un mayor nivel de gestión logística se asocia a un mejor nivel de exportación. Además, su nivel de significancia bilateral de 0.015 (sig < 0.05), indica que sí existe relación y no se debe al azar.

TABLA V. NIVEL DE EXPORTACIÓN

	N	%
BAJO	0	0.00%
MEDIO	1	5.0%
ALTO	19	95.0%

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a colaboradores de las áreas de logística y exportación, procesados en el programa SPSS v.27, 2025.

Conforme a lo obtenido en la Tabla 5, se observa que ningún colaborador (0%) presenta un nivel bajo de exportación. En contraste, el 5% (1) evidencia un nivel medio, mientras que el 95% (19) alcanza un nivel alto. Este resultado indica que se percibe un nivel de exportación favorable, asociado al logro de las metas comerciales de la empresa.

TABLA VI. CORRELACIÓN ENTRE DIMENSIÓN LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO Y EXPORTACIÓN

		Logística de Aprovevisionamiento	Exportación
Rho de Spearman	Logística de Aprovevisionamiento	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,573**
		N	20
	Exportación	Coefficiente de correlación	,573**
		Sig. (bilateral)	0.008
		N	20

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a colaboradores de las áreas de logística y exportación, procesados en el programa SPSS v.27, 2025.

Respecto a tabla 6, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.573 y de acuerdo con la escala de interpretación presentada en la Tabla II, este valor representa una correlación positiva considerable. Asimismo, su nivel de significancia bilateral fue de 0.008, lo que confirma que su relación es estadísticamente válida. En conjunto, una gestión eficiente del aprovisionamiento en la negociación con proveedores y el control de inventarios fortalecen la capacidad exportadora.

TABLA VII. CORRELACIÓN ENTRE DIMENSIÓN LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN

		Logística de Producción	Exportación
Rho de Spearman	Logística de Producción	Coefficiente de	1.000
		Sig. (bilateral)	,498*
		N	20
	Exportación	Coefficiente de	1.000
		Sig. (bilateral)	0.025
		N	20

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a colaboradores de las áreas de logística y exportación, procesados en el programa SPSS v.27, 2025.

De acuerdo, a la Tabla 7, los resultados evidencian una correlación de coeficientes de 0.498, con una significancia bilateral de 0.025. Estos valores evidencian que sí existe un anexo entre logística de producción y exportación, pero de intensidad media. Es decir que una coordinación eficiente en la transformación y almacenamiento del producto fortalece la capacidad exportadora de la empresa.

TABLA VIII. CORRELACIÓN ENTRE DIMENSIÓN LOGISTICA DE DISTRIBUCIÓN Y EXPORTACIÓN

		Logística de Distribución	Exportación
Rho de Spearman	Logística de Distribución	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,604**
		N	20
	Exportación	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.005
		N	20

Nota: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a colaboradores de las áreas de logística y exportación, realizados en el programa SPSS v.27, 2025.

En referencia a los resultados obtenidos de la tabla 8, la prueba de correlación de Rho de Spearman revela un coeficiente de correlación de 0.604 y una significancia bilateral de 0.005. Estos datos validan la existencia de un vínculo estadístico, de acuerdo con los criterios de la Tabla 2, dicho coeficiente refleja una correlación positiva considerable entre logística de distribución y exportación. Por consiguiente, un plan de rutas, control de transporte y cumplimiento de plazos potencia la exportación. En síntesis, estos hallazgos

respaldan la relación propuesta y confirman la consistencia del modelo analizado.

V. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general, se establece determinar la relación entre gestión logística y exportación en una empresa agroexportadora de higo, a partir de la percepción de los colaboradores en Nuevo Chimbote, 2024. Para sustentar el análisis, se consideró la teoría de Sistemas Dinámicos [20], que explica los procesos interconectados de la gestión logística. Los resultados revelan una significancia bilateral de 0.015. y una correlación positiva considerable, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.536. Igualmente, se identificó en una empresa exportadora de empaques para alimentos de Lima, se identificó una correlación positiva media de 0.422 [16]. En contraste, se reportó una relación positiva muy fuerte entre la calidad de las operaciones logísticas y la capacidad exportadora en HANSA Aduanas S.A., con un coeficiente R de Pearson de 0.873 [31]. Por su parte, un estudio plantea que la gestión logística agrupa de manera integral los procesos que determinan la eficiencia de las exportaciones [21]. Aunque su estudio es de carácter teórico, proyecta que el marco IJLRA puede reducir en 25 % los tiempos En el sector agroexportador, la correlación de estas variables es moderada, ya que el nivel de cumplimiento con los clientes depende en gran medida de la coordinación operativa de su área de cosecha, empaque y transporte. Cabe resaltar que esta relación no fue significativa, ya que factores externos vinculados a la exportación, como la situación climatológica de cada temporada, afectan la eficiencia de la agroexportadora. En contraste, el sector industrial presenta menor intensidad, ya que su eficiencia depende principalmente de factores macroeconómicos externos como la inflación. A comparación de otros campos, donde la competitividad exportadora está más asociado a la capacidad de coordinación entre sus áreas logísticas. Finalmente, en sectores donde la gestión alcanza un nivel de madurez profesional, como en las empresas de servicios aduaneros, la correlación se eleva significativamente.

En referencia al primer objetivo específico, cuyo propósito fue identificar el nivel de exportación en una empresa agroexportadora de higo, se consideró la Teoría de la Internacionalización de Buckely y Casson (1976). Dicha teoría sostiene que las empresas internalizan actividades críticas para reducir los costos de transacción y mantener control operativo [18]. De acuerdo con lo analizado, el 95 % de los colaboradores percibe un nivel alto de exportación y solo el 5 % un nivel medio. Este resultado se sustenta en el incremento de envíos en un 60.7 % de higo durante 2024 [8][42], gracias a la optimización de procesos logísticos. Por su parte, otro estudio aporta evidencia empírica complementaria, ya que emplea un sistema de ecuaciones estructurales. En este caso, se validó con fiabilidades compuestas entre 0.86 y 0.93 y valores de varianza explicada (R²) de hasta el 93 %. Dicho modelo confirma que la gestión del conocimiento potencia el

capital de trabajo y el desempeño exportador. En síntesis, los resultados analizados coinciden en que la ventaja exportadora no depende únicamente de las condiciones externas del mercado, sino del grado de madurez interna.

Respecto al segundo objetivo específico, se analiza la asociatividad entre logística de exportación aprovisionamiento en una y empresa agroexportadora de higo. Para ello, se tomó como base la Teoría de Recursos y Capacidades [44], al plantear que las ventajas competitivas dependen de la organización de los recursos internos, en calidad y cantidad. Los valores indican una correlación positiva considerable, con un coeficiente Rho de Spearman igual a 0.573 y una significancia bilateral de 0.008. Este escenario muestra que una buena gestión de abastecimiento, que integra la negociación con proveedores y el control de inventarios, contribuye al fortalecimiento exportador. De manera complementaria, [27] se analizó como las prácticas sostenibles, las innovaciones ambientales y sociales impactan en el desempeño de las compañías. La investigación halló una correlación positiva considerable entre rentabilidad y estas tácticas, con un coeficiente $\beta = 0.54$ ($p < 0.001$) mediante el modelo SEM. Asimismo, el estudio [12] determinó una relación positiva entre logística de aprovisionamiento y eficiencia operativa en la industria marítima, con un coeficiente de correlación R de Pearson = 0.514 ($p < 0.05$). Por su parte, [46] propuso la gestión de inventarios en su planta textil y demostró que su aplicación incrementó la eficiencia operativa en un 20 %, al mejorar la disponibilidad de los equipos. En conjunto, se evidencia que la logística de aprovisionamiento actúa como un recurso dinámico, capaz de integrar eficiencia interna.

En referencia al tercer objetivo específico, se tuvo como propósito analizar la relación entre la logística de producción y la exportación en una empresa agroexportadora de higo en Nuevo Chimbote. Según la Teoría de la Ventaja Comparativa de Ricardo (1817), las empresas incrementan su competitividad internacional cuando se especializan en actividades donde alcanzan mayor eficiencia productiva [18]. En este sentido, los resultados de la presente investigación muestran una correlación positiva media ($\rho = 0.498$; $p = 0.025$). Esto indica que las fallas en la planificación de la cosecha, el control de temperatura o la trazabilidad, incrementan la probabilidad de rechazo. De manera similar, [43] coinciden en sus resultados al sostener que la eficiencia de procesos internos, en especial de la inspección de producción, explica el 38.10 % ($R = 0.625$) del nivel de exportación. Esto demuestra que, cuando la producción es inestable, la gestión logística se ve directamente afectada. Asimismo, [48] reportaron que el 84 % en control productivo permiten sincronizar la producción, el almacenamiento y el transporte. Esta coordinación reduce la variabilidad del lead time y mejora la calidad de entrega. Por ello, una articulación efectiva entre los procesos logísticos define la capacidad de competir en los mercados internacionales.

En lo que concierne al cuarto objetivo específico, este se orienta al análisis de la asociatividad entre la logística de

distribución y la exportación y se fundamenta en la Teoría de Restricciones [26]. La cual plantea que una mala gestión de los cuellos de botella impide la eficiencia en los procesos logísticos. Bajo este marco, este estudio demuestra la existencia de una relación positiva considerable, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.604 y una sig. de 0.005. Por un lado, [41] confirma una relación moderadamente positiva entre la logística de distribución y el desempeño exportador, con un coeficiente Rho de Spearman = 0.547 y una sig. 0.05. A partir de ello, se infiere que la competitividad exportadora requiere una percepción integral de la logística. Por su parte, la investigación [23] evidencia una relación positiva alta entre transporte marítimo e indicadores de desempeño, con un coeficiente de Pearson = 0.869. Este resultado demuestra que una gestión eficiente del transporte marítimo incrementa el rendimiento y la utilidad. Por otro lado, el estudio [49] analizó el efecto de la prestación de servicios logísticos comerciales sobre el comercio internacional y demostró una influencia positiva significativa, con un coeficiente SEM ($\beta = 0.246$; $p < 0.000$). Esto sugiere que, a nivel país, la prioridad debe orientarse a la reducción de las barreras estructurales y de los costos logísticos. En resumen, los estudios analizados concuerdan en que la logística es importante para reforzar ciertas deficiencias del comercio exterior. Todas coinciden en que la eficiencia logística, especialmente en las dimensiones de abastecimiento, producción y distribución, fortalece la capacidad exportadora. En ese sentido, la empresa agroexportadora de higo se alinea con la tendencia global y evidencia de que optimizar la gestión logística no solo mejora los procesos internos, sino que también incrementa la competitividad internacional.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados que arrojó la investigación presentan una relación positiva considerable entre gestión logística y exportación en una empresa agroexportadora de higo, respaldada por el coeficiente de correlación de Spearman = 0.536 y significancia bilateral de 0.015. Esto confirma la efectividad de los sistemas logísticos, la coordinación operativa, la gestión del tiempo y la conservación del producto son factores determinantes. Asimismo, se observa una coherencia en los resultados del nivel de exportación, ya que, hay diferentes intensidades según el sector, lo que evidencia que la madurez logística y la profesionalización del sistema influyen en la competitividad internacional. Además, es recomendable tener en cuenta un estudio teórico que comprenda la aplicación de variables contextuales y tecnológicas para analizar los factores externos como las políticas comerciales, la infraestructura logística, la alianza con proveedores y los avances tecnológicos. Se pudo estimar de qué manera la eficiencia logística mejora el posicionamiento empresas internacional agroexportadoras de peruanas.

Respecto al primer objetivo específico, los hallazgos destacan que solo el 95% de los colaboradores percibe un

nivel alto de exportación y solo el 5 % un nivel medio. Esta percepción responde a la madurez interna organizacional. Sin embargo, los resultados también muestran que, ante situaciones adversas, aumenta la probabilidad de deficiencias, lo que genera un aumento en los costos logísticos. Por este motivo, es importante una gestión de riesgos que pueda prevenir efectos externos. Igualmente, el estudio se basa en integrar un enfoque cuantitativo y correlacional en un medio donde son más analizadas las investigaciones descriptivas. Además, se profundizan conceptos como la gestión de documentos aduaneros, Incoterms y modos de transporte. En cuanto a las limitaciones, la investigación abordó información en un solo periodo. Por ello, se recomienda que futuros estudios trabajen con datos durante un periodo más prolongado.

De acuerdo con el objetivo específico dos, se muestra una relación positiva considerable entre la logística de aprovisionamiento y exportación, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.573 y una significancia bilateral de 0.008. En ese caso, se analiza que la eficiente gestión de abastecimiento tiene una buena negociación con proveedores y el control de inventarios. De esta manera, se demuestra la similitud entre los estudios, ya que en todos existen relaciones positivas entre eficiencia interna y productividad. Del mismo modo, el estudio comprende de qué manera la gestión eficiente de los recursos internos es capaz de transformarse en una ventaja hacia la internacionalización. A partir de ello, se recomienda que se continúe analizando el aprovisionamiento como un factor clave dentro del concepto de la Teoría de Recursos y Capacidades. Asimismo, en un entorno globalizado, es importante que se agreguen nuevas dimensiones como la sostenibilidad, la innovación adaptabilidad operativa.

En relación con el objetivo específico tres, los resultados muestran una relación medianamente positiva entre logística de producción y exportación, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.498 y una significancia bilateral de 0.025. De esta manera, se comprueba que una buena producción, la prevención de riesgos y el cumplimiento de estándares de calidad permiten una relación directa con la eficiencia de los procesos para llegar a mercados internacionales. Sin embargo, al contar con una capacidad moderada del coeficiente estudiado, se revelan limitaciones internas como la planificación de la cosecha, el control de temperatura y la trazabilidad por lotes. Estos factores alzan los costos operativos y reducen la competitividad exportadora. A partir de estos resultados, la empresa cuenta con suficientes pruebas para poder diseñar estrategias de mejora continua, estándares de calidad y planificación en sus operaciones. Asimismo, se destaca la importancia de incorporar tecnologías IoT para el monitoreo de la cadena de frío, el control de inventarios y seguimiento en tiempo real. Por ello, se recomienda adoptar herramientas tecnológicas para una producción automatizada. De tal manera que la información sea buena durante el proceso agrícola y se incremente su capacidad de respuesta ante cambios en la demanda. A pesar del aporte que se tuvo en el

estudio, se tuvo limitantes. Para futuras investigaciones se recomienda que la unidad de análisis a estudiar sea a sectores más complejos, como la siderúrgica o la pesca.

Asimismo, los resultados obtenidos en el cuarto objetivo específico muestran una relación positiva considerable entre la logística de distribución y la exportación, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.604 y un nivel de significancia de 0.005. Este hallazgo muestra que, al tener una buena planificación del transporte genera ventaja competitiva para las organizaciones exportadoras, pues facilita la toma de decisiones. No obstante, debido su complejidad, es necesario que futuras investigaciones adicionen conceptos constructivos como trazabilidad y gestión colaborativa.

Asimismo, se recomienda al jefe del departamento de Logística de la agroexportadora, contar dinámicas y espacios de dialogo interno para identificar oportunidades de mejora y capacitaciones al personal. De esta forma, fortalecer la competencia internas y externas del equipo. También, se sugiere innovar en sistemas de gestión para la optimización de operaciones, lo cual permitirá mitigar cuellos de botella y contar con soluciones rápidas.

Por otra parte, el jefe del área de Compras debe priorizar relaciones sólidas con los proveedores a través de alianzas estratégicas. Del mismo modo, implementar sistemas de control de inventarios, como el Just in Time. Por otro lado, el jefe de Distribución debe construir rutas eficientes a través de herramientas tecnológicas. Por último, la Gerencia General debe revisar y actualizar su Manual de Operaciones y Funciones (MOF), con el fin de delimitar responsabilidades, evitar la duplicidad de tareas.

REFERENCIAS

- [1] Xie, J. y Chen, C. (2022). Supply chain and logistics optimization management for international trading enterprises using IoT-based economic logistics model. *Operations Management Research*, 15(1), 711-724. <http://doi.org/10.1007/s12063-022-00254-y>
- [2] Liu, H. (2022). Logistic Management in the Supply Chain Market Using Bio Inspired Models with IoT Assistance. *International Journal of Information Systems and Management*, Supply 15(4), Chain 1-20. <http://doi.org/10.4018/ijisscm.305849>
- [3] Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2022 [MINCETUR]. (2025, 30 marzo). Mincetur capacita en gestión logística a organizaciones productoras y exportadoras de café. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/573973-mincetur-capacita-en-gestion-logistica-a-organizaciones-productoras-y-exportadoras-de-cafe>
- [4] Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2025, 11 de febrero). Récord histórico: Gobierno informa que agroexportaciones cierran el 2024 con un récord de US\$ 12 700 mil millones en ventas. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/1107223-record-historico-gobierno-agroexportaciones-cierran-el-2024-con-un-record-de-us-12-700-mil-millones-en-ventas>
- [5] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2025, 19 de febrero). Récord en exportaciones regionales en 2024: alcanzan US\$ 62 927 millones y crecen 15,5%. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1112363-record-en-exportaciones-regionales-en-2024-alcanzan-us-62-927-millones-y-crecen-15-5>
- [6] Comexperú. (2025, 4 de julio). Infraestructura y logística: avances claves durante el primer semestre de 2025.

- <https://www.comexperu.org.pe/articulo/infraestructura-y-logistica-avances-claves-durante-el-primer-semester-de-2025>
- [7] Promperú.-Exportemos. Pe (2025, 11 setiembre). Directorio de empresas exportadoras peruana. <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>
 - [8] Agrodota Peru. (2024, 19 de julio). *Perú exportó higos por US\$ 3,3 millones en el primer semestre*. <https://agraria.pe/noticias/peru-exporto-higos-por-us-3-3-millones-en-el-primer-semester-36467>
 - [9] Agencia Agraria. (2025, 05 de marzo). *Despachos de higo crecieron en 2024*. <https://agraria.pe/noticias/despachos-de-higo-crecieron-en-2024-38736>.
 - [10] ComexPerú. (2022, abril 08). Los costos logísticos de las empresas en el país son del 16% en promedio, pero un 21.1% para las microempresas. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/los-costos-logisticos-de-las-empresas-en-el-pais-son-del-16-en-promedio-pero-un-211-para-las-microempresas>
 - [11] Servicio Nacional de Sanidad Agraria [SENASA]. (2023, 28 de noviembre). Exportación de higos ancashinos se consolida en mercados internacionales. <https://www.gob.pe/institucion/senasa/noticias/298745-exportacion-de-higos-ancashinos-se-consolida-en-mercados-internacionales>
 - [12] Mouschoutzi, M. y Ponis, S. (2022). A comprehensive literature review on spare parts logistics management in the maritime industry. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 18(38), 71–83. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2021.12.003>
 - [13] Kumar, R. (2025) Leveraging technology in humanitarian supply chains: impacts on collaboration, agility and sustainable outcomes. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 15 (2), 61–73. <https://doi.org/10.1108/JHLSCM-05-2024-0063>
 - [14] Franco, Y., y Zambrano, C. (2023). Contribution of ICT to Logistics Management of Fish-Exporting Companies. *Revista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 26(51), 56 – 66. <https://doi.org/10.15381/gtm.v26i51.21806>
 - [15] Cortez J., Mogrovejo, V., Miranda, G., Solari, M., Tumbajulca, E., Eguiguren G., y Acosta E. (2024). Current trends in digitalization for the improvement of logistics processes of manufacturing companies in Latin America. 1(1), 3–11. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2024.1.1.601>
 - [16] Alvarado, A. y Padilla, E. (2022). Gestión logística y exportación de una empresa exportadora de empaques para alimentos del Perú, durante el periodo 2019 – 2021. [Tesis de Licenciatura. Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33002/alvarado%20conco%2c%20alexandra%20victoria%20%20padilla%20ayala%2c%20erick%20alexis%20%20parcial.pdf?sequence=1&isallowed=y>
 - [17] Bobadilla, P. y Peirano, G. (2021). La gestión logística y su relación con el desempeño de las exportaciones de conchas de abanico hacia Francia durante el período 2016 – 2020. [Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657952/bobadilla_lp.pdf?sequence=3&isallowed=y
 - [18] Cardozo, P., Chavarro, A. y Ariel, C. (2004). *Teorías de internacionalización*. (1era ed). Editorial: Global Business Today. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet/TeoriasDeInternacionalizacion-4780130.pdf>
 - [19] Castellanos, A. (2021). *Logística comercial internacional* (1era ed). Universidad Del Norte. https://www.google.com.pe/books/edition/Log%C3%ADstica_comercial_internacional/261YEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
 - [20] Cerreño, R. (2021). *Dinámica de sistemas: Jay Forrester*. Universidad Nacional de Ingeniería. CTScafe. <https://librosctscafe.ctscafe.pe/index.php/1/catalog/download/1/5/65?inline=1>
 - [21] Chan, H., y Choi, T. (2023). *International Journal of Logistics: Research and Application*. Universidad Politécnica de Hong Kong. Hung Hom. <http://doi.org/10.1080/13675567.2023.2286352>
 - [22] Condor, V. (2022). *Gestión logística y exportación de la empresa agroexportadora S.A.C., Ica, 2021*. [Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5915/vilm%20condor%20chupayo.pdf?sequence=1&isallowed=y>
 - [23] Corilla, M. (2023). *Transporte marítimo internacional y los indicadores de gestión de la empresa soluciones logísticas aduaneras Bencor, Lima – 2022*. [Tesis de Doctorado. Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unac.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/169dad86-a738-4a70-a04c8f5944b4b408/content>
 - [24] Díaz, R. (2022). Gestión de compras y abastecimiento y su influencia en la reducción de costos en las empresas exportadoras del Perú. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/985b5cd3-9c90-430f-94c8-94c3fe37009c/content>
 - [25] Escudero, J. (2019). *Gestión logística y comercial* (2da Paraninfo, ed.). Ediciones S.A. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_log%C3%ADstica_comercial_2_%C2%AA_edi/9GGzDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica+y+comercial+2.a+edici%C3%B3n&printsec=frontcover
 - [26] Goldratt, E. (2010). *La Meta: Un proceso de mejora continua* (3era ed). Ediciones Granica S.A. https://www.google.com.pe/books/edition/La_Meta/DKBYLMwp07AC?hl=es&gbpv=1&dq=la+meta&printsec=frontcover
 - [27] Hermundsdottir, F. y Aspelund, A. (2022). Competitive sustainable manufacturing—Sustainability strategies, environmental and social innovations, and their effects on firm performance. *Journal of Cleaner Production*, 370 (13), 34–74. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133474>
 - [28] Hernández, R. (2022). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México D.F.: Editorial Interamericana Editores. https://www.google.com.pe/books/edition/teor%C3%ada_y_ejercicios_pr%C3%a1cticos_de_din%C3%a1/rq5bdwaaqbaj?hl=es&gbpv=0
 - [29] Hernández, R., Mendez, S., Mendoza, C. y Cueva, A. (2025). *Fundamentos de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. (2da ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. <https://www.sancristoballibros.com/libro/fundamentos-de-investigacion-101995>
 - [30] Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). Producción nacional disminuyó 0,55% en el año 2023. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/produccion-nacional-disminuyo-055-en-el-año-2023-15017/>
 - [31] Ipince, D. (2020) La calidad de la administración y la gestión de las actividades de comercio exterior en la empresa Hansa Aduanas S.A. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4106/TESIS%20IPINCE%20ANTUNEZ%20DANIEL%20ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - [32] Li, P., Chen, Y. y Guo, X. (2025). Digital transformation and supply chain resilience. *International Review of Economics and Finance*, 99 (10), 4–15. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.104033>
 - [33] Luo, Y., Tung, R. (2025). Una geoestrategia multipolar para internacionales. *los negocios Journal of International Business Studies*. 56, 821–829 (2025). <https://doi.org/10.1057/s41267-02500777-z>
 - [34] Mauleón, M. y Prado, M. (2021). *Logística para el siglo XXI: Logística Inbound*. (1ed). Ediciones Díaz de Santos. <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523124.pdf>
 - [35] Ministerio de Comercio exterior y Turismo [MINCETUR]. (2013, 03 de agosto). El ABC del Comercio exterior. Guía de capacidades gerenciales volumen I. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf
 - [36] Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2025, febrero 11). Agroexportaciones peruanas superan su máximo valor histórico y alcanzan los US\$ 12 784 millones. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1107369-agroexportaciones-peruanas-superan-su-maximo-valor-historico-y-alcanzan-los-us-12-784-millones>
 - [37] Mora, L. (2023). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos* (3era ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/utpbiblio/96908?page=34>

- [38] Najafi, Z., Zantidou, E., Leonidou, CN et al. Innovación de modelos de negocio y desempeño exportador. *Journal of International Business Studies*, 56, 360–382 (2023). <https://doi.org/10.1057/s41267-023-00645-8>
- [39] Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. (5ª ed.). Bogotá: Ediciones de la U. http://biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/metodologiainvestigacionnaupas.pdf
- [40] Páramo, L. (2017). Proceso de exportaciones. Fondo editorial Areandino. <http://www.areandina.edu.co>
- [41] Prananingtyas, P. y Zulaekhah, S. (2021). The effect of logistics management, supply chain facilities and competitive storage costs on the use of warehouse financing of agricultural products. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(1), 457-464. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.1.005>
- [42] PromPerú. (2025, 08 de agosto). Exportaciones de higos, frescos o secos (0804200000). Exportemos.pe. <https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/producto/0804200000>
- [43] Proykrotok, W., Chuchottaworn, C. y Ngamcharoen, W. (2024). The Evaluation and Development of Thai Logistics Service Providers to Logistics Management Excellence. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(1), 209-227. <http://doi.org/10.33168/jliss.2024.0114>
- [44] Pulido, B. (2010). Teoría de los recursos y capacidades: El foco estratégico centrado en el interior de la organización. Universidad de Castilla La Mancha. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5137577>
- [45] Quezada, N. (2021). Metodología de la investigación. (1era Editora Macro ed.). <https://editorialmacro.com/wp-content/uploads/2021/02/9786123045760.pdf> Lima: E.I.R.L.
- [46] Rodríguez, B. (2022). Propuesta de modelo de gestión de inventarios de productos en proceso en planta textil utexa. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Centroamericana] <https://repositorio.unitec.edu/xmlui/handle/123456789/12794>
- [47] Rodríguez, Y. (2020). Metodología de la investigación. (1era ed.). México: Klik soluciones educativas S.A. <https://eltimonlibreria.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-9786078682225>
- [48] Sánchez, O., García, C., y Lluncor, M. (2024). Internal logistics management in the agro-export process of a company in the department of Lambayeque. *International Multiconference Entrepreneurship, Innovation and Regional Development*, 4(1), 7-9. <https://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.498>
- [49] Salawu, Y., y Ghadiri, S. (2022). Roles of trade logistics to the development of international trade: A perspective of Nigeria. *Journal of Transport and Supply Chain Management*, 16(1), 764. <https://doi.org/10.4102/jtscm.v16i0.764>
- [50] Sierralta, A. (2007). Internacionalización de las empresas Latinoamericanas. Fondo editorial de las pontificia universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2d7d3c8f-82c5-421c-a77f-46df7a030871/content>
- [51] Sucasaire Pilco, J. (2022). Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra de investigación [Publicación digital]. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CONCYTEC). <https://repositorio.concytec.gob.pe/server/api/core/bitstreams/fe4b6395-5d5e-4bf0-8310-6dc8aa6ebd8b/content>
- [52] Sulser, R. y Pedroza, J. Exportación efectiva. Ediciones Fiscales ISEF. <https://books.google.com.mx/booksid=xAUmAgalnHAprintsec=copyright#v=onepage&q&f=true>
- [53] Vega, G. (2022). Aplicación de la gestión logística para reducir costos de inventarios en una empresa pesquera, 2022. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Institucional. Repositorio https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/117004/Vega_TGSSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [54] Waiyawuththanapoom, P., Vaiyavuth, R., Tirastittam, P.; Zin, S., Wongsanguan, S. y Aunyawong, W. (2021). Does proactive logistics management enhance business management? *Polish Journal of Management Studies*, 24(1), 457-480. <https://doi.org/10.17512/pjms.2021.24.1.27>
- [55] Xiao, Y., Kurata, H. y Wang, T. (2025). Estrategias óptimas de precios para clientes heterogéneos en cadenas de suministro de circuito cerrado de doble canal: Un enfoque de modelado. *Journal of Industrial and Management Optimization*, 21 (9), 5594-5620. <https://doi.org/10.3934/jimo.2025106>
- [56] Yang, L., Sathishkumar, V. y Manickam, A. (2023). Information Retrieval and Optimization in Distribution and Logistics Management Using Deep Reinforcement Learning. *International Journal of Information Systems and Supply Chain Management*, 16(1), 19. <https://doi.org/10.4018/IJISCM.316166>