




Participation in incubators and its relationship with the consolidation of young architects' ventures, La Libertad – Peru, 2025

More Ayala, Samantha Aymee¹; Escobar Carreño, Abner Josue¹; Castellano Arellano, Pamela del Carmen¹

¹Universidad Privada Antenor Orrego, Perú, samantha.more93@gmail.com, ajesco Barca@gmail.com,
pamcastellano5@gmail.com

Abstract– This research was conducted to determine the relationship between participation in incubators and the consolidation of young architects' ventures in La Libertad, Peru. The research was basic; no variables were altered, making it non-experimental; it sought the relationship between variables, and therefore was simple correlational; therefore, it was quantitative. The population and sample studied consisted of 30 young architects between the ages of 22 and 35 who participated in incubators between 2017 and 2025. The research showed a highly significant relationship between the two study variables ($p=0.000$). This relationship is highly positive, according to Spearman's coefficient (0.725). The main conclusion was that the more young architects participated in incubators, the greater the consolidation of their ventures.

Keywords-- development support, company, architect.

Participación en incubadoras y su relación con la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos, La Libertad – Perú, 2025

More Ayala, Samantha Aymee¹; Escobar Carreño, Abner Josue¹; Castellano Arellano, Pamela del Carmen¹

¹Universidad Privada Antenor Orrego, Perú, samantha.more93@gmail.com, ajescoBARCA@gmail.com,
pamcastellano5@gmail.com

Resumen– La investigación se realizó con el propósito de determinar la relación entre la participación en incubadoras con la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos en La Libertad, Perú. En cuanto a su metodología, fue de tipo básica; no se alteraron las variables por lo que fue no experimental; buscó la relación entre las variables, por lo que fue correlacional simple, transversal; por ende, fue cuantitativa. En cuanto a la población y muestra estudiada, fue de 30 jóvenes arquitectos entre 22 y 35 años, que participaron en incubadoras durante los años 2017 y 2025. El resultado de la investigación fue que, existe una relación muy significativa entre las dos variables de estudio ($p=0,000$). Dicha relación es positiva alta, según el coeficiente de spearman (0,725). La principal conclusión fue que, mientras los jóvenes arquitectos más participaban en incubadoras, mayor fue la consolidación de sus emprendimientos.

Palabras clave– apoyo al desarrollo, empresa, arquitecto.

I. INTRODUCCIÓN

Las incubadoras tienen como propósito ayudar a las personas a consolidar sus emprendimientos. En Italia, se realizaron investigaciones empleando técnicas bibliométricas que lograron analizar la producción científica conjunta, para poder identificar la frecuencia y características de esas asociaciones. En una de ellas, se detectó que ciertos sectores industriales y ciertas disciplinas académicas mostraban mayor compromiso para colaborar, y que factores como la ubicación geográfica de las instituciones influían en la intensidad de los vínculos. Además, se encontró que las universidades que impulsaban la realización de investigación, tendían a colaborar más con empresas, esto generó un impulso en la transferencia tecnológica y generando coautorías. A su vez, también señalaron que la cercanía física entre universidad e industria facilitaba la interacción y aumentaba la productividad colaborativa [1].

Por otro lado, en India, se recomendaba que cualquier incubadora con ambiciones de sostenibilidad debía incorporar metas claras, como también promover la articulación entre programas, diseñando sistemas de evaluación continua y fortaleciendo las capacidades de gestores, mentores y emprendedores. Superando el umbral crítico de consolidación [2].

Por otro lado, en China, se realizó un estudio, que evidenció la consolidación de startups. La cual estuvo fuertemente condicionada por la disponibilidad de servicios de calidad, como de tutores competentes y claramente por el

acceso a innovación y capital. Mientras que, la infraestructura física o económica del entorno incubador resultó insuficiente por sí sola [3].

En Alemania, se realizó un estudio que evidenció la problemática en las incubadoras de negocios, en donde resaltaron que no siempre adaptan sus servicios a necesidades específicas de jóvenes emprendedores. Evidenciando cómo es que muchos jóvenes enfrentan dificultades para consolidar sus emprendimientos, ya que tampoco tienen un modelo de atención diseñado para su perfil, lo que limita el aprovechamiento de los recursos disponibles dentro de las incubadoras. Allí, se ve reflejada la falta de mentoría focalizada, las redes personalizadas y la formación práctica, como el problema principal para la consolidación de emprendimientos [4].

En América Latina, se enfrentaron dificultades muy similares al ingresar a incubadoras que no contaban con redes profesionales consolidadas o, con mentorías especializadas y menos estructuras capaces de potenciar emprendimientos creativos o técnicos. Mientras que, esto dificultó la consolidación de sus proyectos, como las barreras estructurales, la falta de conexiones y también continuidad [5].

Además, según un estudio realizado en Brasil indica que, las incubadoras de base tecnológica (TBIs), tienen un rol fundamental en la consolidación de emprendimientos innovadores, en sus primeras etapas. También, proporcionan recursos físicos como laboratorios equipamientos y espacios; además, facilitan el acceso a recursos financieros a través de redes externas. Por otro lado, aquí se destaca como las TBIs, funcionan como un nexo entre emprendimientos y actores en un ecosistema emprendedor [6].

En Perú, se evidenció una problemática en un estudio realizado en universidades públicas, el que analizó el nivel de madures de las incubadoras, las cuales se presentaban a un nivel medio de desarrollo reflejando que existía un esfuerzo institucional por fomentar el emprendimiento. Muchas de aquellas incubadoras no alcanzaron el nivel de consolidación óptimo. Por otro lado, aquellas enfocaban sus esfuerzos en el fortalecimiento de competencias académicas y en una elaboración de planes de negocio. Pese a ello, no lograron vincular adecuadamente los procesos con la investigación tecnológica, ni con una gestión efectiva de startups. Lo que conllevó a que los jóvenes partícipes, no accedan a una formación práctica sólida, ni a un ecosistema de apoyo que

facilite el crecimiento de sostenibilidad de sus iniciativas empresariales [7].

El Congreso de la República del Perú, a su vez, organizó un fórum en donde se reunieron a jóvenes emprendedores con el único objetivo de visibilizar su capacidad, en lo que respecta a la generación de empleo en el país. Allí, se expusieron iniciativas empresariales que provenían de distintas regiones, demostrando su compromiso con el desarrollo económico y social. Sin embargo, se evidenció que, pese al entusiasmo y creatividad de los jóvenes, aún se mantenían persistentes las limitaciones para acceder a redes de apoyo como incubadoras de negocios, financiamiento estructurado o, los programas de mentoría [8].

En la región de La Libertad, Perú; cada año se gradúan muchos jóvenes de la carrera de arquitectura de las distintas universidades que se encuentran en esa región. Debido a la gran cantidad de jóvenes arquitectos que egresan, las ofertas laborales no son suficientes para que todos ellos puedan insertarse al campo laboral. Un número importante de ellos intentan emprender, pero sin la guía adecuada el riesgo al fracaso es mayor, lo que también ocasiona que algunos fracasen y otros no se arriesguen a emprender.

En relación a las investigaciones previas que se revisaron, se encuentra la [9], quienes desarrollaron su investigación en Guayaquil, Ecuador. Los autores estudiaron al emprendimiento e innovación como piezas fundamentales para el desarrollo económico futuro. Su objetivo fue examinar el vínculo entre la industria como referente de difusión del conocimiento y las universidades; además de explorar el rol importante de estas en cuanto a la colaboración industria-universidad. La metodología que se utilizó para el estudio fue de enfoque cualitativo donde se detallaron los registros de patentes y marcas de las facultades de la universidad para compararlos con las áreas de trabajo actuales de diferentes emprendimientos en la ciudad.

Como resultado, los autores obtuvieron la identificación del nacimiento de innovaciones en el área de odontología, educación, ingenierías, arquitectura y computación. El estudio concluye que el análisis realizado por los autores satisface la brecha de la investigación y aplicaciones prácticas para empresas, significando un factor directo para la toma de decisiones dentro de la universidad de Guayaquil [9].

Por otro lado, [10] desarrollaron su investigación en Perú, y analizaron los retos y oportunidades que traen consigo las incubadoras de empresas en las universidades de ese país. Ante esta situación, los autores tuvieron como objetivo de su estudio caracterizar la formación emprendedora iniciando con el rol que cumplen las universidades, y valorar el desarrollo de las incubadoras de empresas de las mismas. Se aplicó la metodología con enfoque cuantitativo, de tipo transversal, descriptivo, analítico. La muestra para el estudio albergó a 7 universidades públicas, donde se aplicaron encuestas a 180 estudiantes y entrevistas a expertos, para recolectar datos e información.

El estudio dio como principal resultado el deseo por crear empresas MYPE, trabajar en empresas, crear emprendimientos tecnológicos, capacitar en habilidades emprendedoras y el desarrollo e impulso de incubadoras de empresas. Los autores concluyeron su investigación mencionando que, el fortalecimiento de la promoción emprendedora tiene carácter académico y no está orientado a la investigación formativa tecnológica y gestión de las conocidas start-up/spin-off [10].

Así mismo, [11] desarrollaron su investigación en Ecuador y estudiaron la importancia del emprendimiento para el crecimiento y desarrollo económico de los países; despertando interés en la política, economía e investigaciones. Desde la perspectiva académica, los autores consideran que se trata de dar respuesta a los motivos que incentivan la actividad emprendedora y posterior creación de nuevas empresas. Ese análisis dio lugar al planteamiento del objetivo de la investigación, que fue estudiar la influencia de la educación empresarial y experiencia laboral en la formación de estudiantes universitarios emprendedores. La metodología aplicada a su estudio, tuvo enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal, caracterizándose por realizar encuestas estructuradas.

Los autores indicaron en sus resultados la gran influencia de las capacidades empresariales sobre la intención emprendedora mediante el conocimiento sobre emprendimiento. Además, cómo la experiencia laboral atribuye características positivas en las capacidades empresariales y la educación del emprendimiento. Y, concluyeron que, tanto la educación empresarial como la experiencia laboral previa influyen de manera significativa en la formación de la intención emprendedora en estudiantes universitarios [11].

También, la investigación que [12] desarrollaron en México, estudiaron el emprendimiento como un área importante en la educación superior. Plantearon como objetivo principal analizar la percepción del nivel de dominio de competencias sociales de alumnos de postgrado para la realización de proyectos de emprendimiento. El método usado fue mixto, con triangulación concurrente, aplicado a 65 estudiantes como población de muestreo, en un curso a distancia.

Los resultados de la investigación advirtieron la impresión de la innovación educativa y del desarrollo de competencias de emprendimiento, destacando las actitudes y liderazgo de los estudiantes. El estudio concluye detectando el desarrollo destacado de subcompetencias de valor personal, social y liderazgo, y en menor porcentaje la financiera, lo que dio como resultado la integración de mejoras a futuro en el emprendimiento social [12].

Así mismo, [13] realizaron un estudio en Pakistán, un país en desarrollo, pero con gran porcentaje de población desempleada. Los autores observaron que, las incubadoras de empresas generaron valor al unir el espíritu emprendedor de las personas con los recursos que tienen a la mano para los

nuevos proyectos; convirtiéndose en las principales impulsadoras del crecimiento económico en el país. Por ello, los autores plantearon como objetivo principal de su investigación buscar examinar el rol que cumplen las incubadoras de empresas en la prestación de servicios más completos para el crecimiento y desarrollo del emprendimiento. Para su estudio, aplicaron la metodología con enfoque cuantitativo, analizando más de 500 muestras, aplicando modelos de ecuaciones estructurales.

El resultado obtenido de la investigación fue comprobar que las incubadoras de empresas desempeñaron un papel fundamental y mediador al proporcionar servicios y programas de capacitación para el desarrollo de emprendimientos, indicando validez y seguridad en las escalas utilizadas para la medición de los servicios. Además, se encontró que los servicios de redes, ayudaron al emprendedor para la captación de clientes, aumento de ganancias y crecimiento del negocio. Finalmente, los autores concluyeron su investigación especificando que la promoción del desarrollo de emprendimientos es crucial para mejorar la economía, así como, el apoyo de las incubadoras incluyendo capacitaciones, apoyo económico y servicios de networking, ya que juegan un rol importante en el desarrollo del emprendimiento [13].

Para el marco teórico, se analizaron artículos científicos indexados en bases de datos como scopus y scielo de los últimos 5 años. Para analizar la primera variable: participación de incubadoras; se analizó la teoría de la participación de incubadoras, la cual sostuvo que la variable se basa en tres dimensiones: acceso a financiamiento, capacitación y mentoría, y networking. En el acceso a financiamiento, resaltó la importancia de un soporte financiero, lo que facilita la visibilidad, tanto en el desarrollo como en las etapas iniciales en los proyectos. Por otro lado, en cuanto a la capacitación y mentoría; resaltan su importancia porque favorecen el emprendimiento en jóvenes, evitando errores costosos y aumentan la capacidad de licenciar patentes o capitalizar sus ideas e invocaciones. Finalmente, la mentoría y networking; comparten conocimientos, oportunidades y también información, a través de redes colaborativas, lo que genera el potenciamiento del desarrollo de negocios emergentes [14].

Con el fin de profundizar con mayor detalle en cada una de las dimensiones, se analizó una teoría por cada dimensión de la primera variable. La teoría acceso a financiamiento, de la primera dimensión realizada por [15], mostró que las incubadoras empresariales son acto fundamental para el acceso al financiamiento, ya que se reduce la diferencia de información entre inversores y emprendedores.

Por otro lado, en cuanto a la teoría de la capacitación, de la segunda dimensión; según [16] los programas de capacitación que se proporcionan en las incubadoras, desarrollan habilidades técnicas, gerenciales o emocionales en los emprendedores. Todo el conocimiento adquirido en dichas capacitaciones eleva las probabilidades de éxito al fortalecer

las capacidades internas, lo que facilita y mejora las decisiones estrategias y la resiliencia frente a retos.

Finalmente, la teoría de la mentoría y networking, de la tercera dimensión; según [17] sostiene que la integración de la mentoría y las oportunidades de networking, ofrece consejo en el ámbito profesional, como también enlaces entre recursos externos y comunidades de conocimientos, lo que genera sinergias que amplían el acceso a mercados, financiación a largo plazo y colaboraciones.

Para el análisis de la segunda variable, se analizó la teoría sobre la consolidación de emprendimientos; según lo indicado por [18], dicha variable se puede analizar con ayuda de cuatro dimensiones: liderazgo, adaptabilidad, gestión, y financiera e innovación. Primero, sobre el liderazgo, lo considera como un factor crítico desde la postura emprendedora. Después, con la adaptabilidad, la define como la flexibilidad estratégica, en momentos de reaccionar ante cambios del entorno, es una habilidad que potencia la efectividad del liderazgo. Por otro lado, la gestión financiera, se refiere a la habilidad de asegurar un financiamiento adecuado, asigna recursos, maneja presupuestos y toma decisiones financieras informadas. Por último, la innovación, destaca la capacidad de investigación y desarrollo, como la generación continua de productos o servicios, y finalmente la adopción de nuevas tecnologías [18].

También, se revisó el marco conceptual de la investigación. Se analizaron los siguientes conceptos: participación de incubadoras, actúan como entornos de apoyo para el crecimiento de startups jóvenes, en donde se ofrecen recursos como asesoría, financiamiento y redes [19]. Además, el acceso a financiamiento, se refiere a la provisión de recursos financieros, como capital semilla o subvenciones, que son necesarios para iniciar y escalar un emprendimiento [20].

Por otro lado, la capacitación, se refiere al proceso en el cual los emprendedores adquieren habilidades empresariales a través de talleres, asesorías técnicas y cursos que son ofrecidos por incubadoras [21]. Finalmente, la mentoría y networking, proporciona guía externa personalizada y conecta a emprendedores con actores clave para el aprendizaje y colaboración [22].

La justificación de la presente investigación radica en su aporte teórico, al proporcionar información relevante sobre la participación en incubadoras con la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. Así mismo, se justificó por su conveniencia, dado que la participación en incubadoras aumenta cada vez más. La investigación permite una comprensión más profunda del rol que desempeñan las incubadoras, aspecto fundamental para la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos.

La investigación se enfoca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8: trabajo decente y crecimiento económico. El problema general fue: ¿cuál es la relación de la participación en incubadoras con la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos de La Libertad – Perú? Se planteó la siguiente hipótesis: la relación de la

participación en incubadoras tiene una relación significativa con la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos de La Libertad – Perú. El objetivo general fue: determinar cuál es la relación de la participación en incubadoras con la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos de La Libertad – Perú.

II. METODOLOGÍA

El tipo de la investigación fue básica. Fue cuantitativa debido a que los datos recolectados fueron números. Fue transversal porque la recolección de los datos se realizó en un espacio corto de tiempo. Así mismo, fue correlacional simple porque buscó el tipo de relación entre las dos variables de estudio [23].

En primer lugar, se estudió la variable: participación en incubadoras. Dicha variable se analizó por medio de tres dimensiones: acceso a financiamiento, capacitación y mentoría, y networking [14]. En cuanto a la segunda variable: consolidación de emprendimientos, se analizó por medio de cuatro dimensiones: liderazgo, adaptabilidad, gestión, y financiera e innovación [18].

La población de estudio fue de 30 jóvenes arquitectos que han participado en incubadoras. La muestra fue el mismo número que la población. Los criterios de inclusión fue que sean jóvenes arquitectos que hayan participado en incubadoras en la región La Libertad, Perú; entre los años 2017 y 2025, así mismo, que tengan entre 22 y 35 años de edad; y, que desearon participar de la investigación. En cuanto a los criterios de inclusión, fue que no quisieron participar de la investigación.

La recolección de datos se realizó a través de dos cuestionarios. Uno para medir cada variable. El primer cuestionario tuvo 20 preguntas, y el segundo, 18. Ambos cuestionarios fueron validados gracias a 5 expertos en emprendimiento. Y, el nivel de confiabilidad fue medido gracias a una prueba piloto que se realizó a 15 personas y los resultados se midieron a través del alfa de Cronbach, y el resultado fue de 0,869 para el primer cuestionario y 0,883 para el segundo. Se concluye que el nivel de ambos cuestionarios fue bueno. Lo que demostró su confiabilidad y buen nivel [24].

Para poder contratar la hipótesis se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Posteriormente, según lo indicado por [25] se determinó el nivel de correlación. Con la utilización del software SPSS v26 se procesaron los datos obtenidos de ambas encuestas. Por otro lado, durante toda la investigación se siguieron al pie de la letra los principios éticos que indica [26].

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, los resultados procesados se organizaron en tablas que se muestran a continuación:

TABLA I
PARTICIPACIÓN EN INCUBADORAS Y SU RELACIÓN CON LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES ARQUITECTOS, LA LIBERTAD - 2025

			Participación en incubadoras	Consolidación de emprendimientos
Rho de Spearman	Participación en incubadoras	Coefficiente de correlación	1,000	0,725
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	30	30
	Consolidación de emprendimientos	Coefficiente de correlación	0,725	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	30	30

En la Tabla I se observa una relación significativa entre las variables de investigación: participación en incubadoras y consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. La resultante establece que hay una relación significativa debido al valor obtenido: 0,000. El cual es inferior a 0,05. Con dicho resultado, se indica la veracidad de la hipótesis. Así mismo, el coeficiente de correlación existente es positivo y alto [24], con un resultado de 0,725. En consecuencia, se confirma que, a mayor uso de participación en incubadoras, significativa es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. De ahí, la importancia de la participación en incubadoras de los jóvenes arquitectos.

TABLA II
EL ACCESO A FINANCIAMIENTO (DIMENSIÓN DE LA VARIABLE PARTICIPACIÓN EN INCUBADORAS) Y SU RELACIÓN CON LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES ARQUITECTOS, LA LIBERTAD - 2025

			Acceso a financiamiento	Consolidación de emprendimientos
Rho de Spearman	Acceso a financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	0,794
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	30	30
	Consolidación de emprendimientos	Coefficiente de correlación	0,794	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	30	30

En la Tabla II se identificó una relación significativa entre la dimensión: acceso a financiamiento (dimensión de la variable: participación en incubadoras), con la segunda variable de investigación: consolidación de emprendimientos. Se obtuvo una relación significativa gracias al valor obtenido: 0,000. El cual es inferior a 0,05 y se determina que hay relación entre dicha dimensión y la variable de investigación. Dicha resultante confirma la veracidad de la hipótesis. Asimismo, la correlación existente es positiva y alta [24], con un resultado de 0,794. Lo que evidencia que, a mayor acceso a financiamiento gracias a la participación en incubadoras,

mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos.

TABLA III

LA CAPACITACIÓN Y MENTORÍA (DIMENSIÓN DE LA VARIABLE PARTICIPACIÓN EN INCUBADORAS) Y SU RELACIÓN CON LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES ARQUITECTOS, LA LIBERTAD - 2025

		Capacitación y mentoría	Consolidación de emprendimientos	
Rho de Spearman	Capacitación y mentoría	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	30	
	Consolidación de emprendimientos	Coefficiente de correlación	0,739	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	30	30

En la Tabla III se evidencia una relación significativa entre la dimensión: capacitación y mentoría (dimensión de la variable: participación en incubadoras), con la segunda variable de investigación: consolidación de emprendimientos. La resultante revela que existe una relación significativa por el resultado obtenido: 0,000. Se determina que hay relación entre dicha dimensión y la segunda variable de investigación. El cual es inferior 0,05. Asimismo, se confirma la validez de la hipótesis planteada. Por otro lado, la correlación es positiva alta [24], con un resultado de 0,739. Lo que indica que, a mayor nivel de capacitación y mentoría gracias a la participación en incubadoras, mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos.

TABLA IV

EL NETWORKING (DIMENSIÓN DE LA VARIABLE PARTICIPACIÓN EN INCUBADORAS) Y SU RELACIÓN CON LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES ARQUITECTOS, LA LIBERTAD - 2025

		Capacitación y mentoría	Consolidación de emprendimientos	
Rho de Spearman	Networking	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	30	
	Consolidación de emprendimientos	Coefficiente de correlación	0,701	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	30	30

En la Tabla IV se observa una relación significativa que existe entre la dimensión: networking (dimensión de la variable: participación en incubadoras), con la segunda variable de investigación: consolidación de emprendimientos. La resultante revela que existe una relación significativa gracias al valor obtenido: 0,000. Se determina que hay relación entre dicha dimensión y la variable. El resultado demuestra la veracidad de la hipótesis planteada. La correlación es positiva

alta [24], con un valor de 0,701. En consecuencia, se confirma que, a mayor networking gracias a la participación en incubadoras, trascendental es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos.

En cuanto a la discusión de los resultados, estos evidenciaron lo esencial que fue la participación en incubadoras y consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. La participación en incubadoras y consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos tuvo una relación positiva con la consolidación de emprendimientos al obtener un coeficiente de correlación de 0,725. Lo que significa que, a mayor participación en incubadoras, mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. De ahí, la importancia de la participación en incubadoras de los jóvenes arquitectos.

Lo mostrado estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que indicaron [11], quienes concluyeron que tanto la educación empresarial como la experiencia laboral previa influyen de manera significativa en la formación de la intención emprendedora en estudiantes universitarios. Lo indicado estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que manifestaron [14], quienes sostuvieron que la primera variable se basa en tres dimensiones: Acceso a financiamiento, capacitación y mentoría, y networking. Lo indicado estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que indicaron [18], quienes concluyeron que la segunda variable, se basa en cuatro dimensiones: liderazgo, adaptabilidad, gestión, y financiera e innovación.

Los resultados mostraron lo fundamental que fue la dimensión: acceso a financiamiento. La dimensión: el acceso a financiamiento tuvo una relación positiva con la consolidación de emprendimientos al obtener un coeficiente de correlación de 0,794. Lo que significa que, a mayor acceso a financiamiento gracias a la participación en incubadoras, mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. Lo manifestado estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que sostuvieron [15], quienes sostuvieron que las incubadoras empresariales, son acto fundamental para el acceso al financiamiento, porque se reduce la diferencia de información entre inversores y emprendedores.

Los resultados demostraron lo importante que fue la dimensión: capacitación y mentoría. La dimensión: capacitación y mentoría tuvo una relación positiva con la consolidación de emprendimientos al obtener un coeficiente de correlación de 0,739. Lo que implica que, a mayor capacitación y mentoría gracias a la participación en incubadoras, mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. Lo indicado estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que manifestaron [10], cuando concluyeron que, el fortalecimiento de la promoción emprendedora tiene carácter académico, y no está orientado a la investigación formativa tecnológica y gestión de las conocidas start-up/spin-off.

Así mismo, estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que manifestaron [12], cuando concluyeron que el desarrollo

destacado de subcompetencias de valor personal, social y liderazgo, y en menor porcentaje la financiera, es lo que da como resultado la integración de mejoras a futuro en el emprendimiento social. Lo indicado estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que manifestó [16], quien sostuvo que los programas de capacitación que se proporcionan en las incubadoras, desarrollan habilidades técnicas, gerenciales o emocionales en los emprendedores. Todo el conocimiento adquirido en dichas capacitaciones, eleva las probabilidades de éxito al fortalecer las capacidades internas, lo que facilita y mejora las decisiones estratégicas y la resiliencia frente a retos.

También, estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que manifestaron [17], quienes sostuvieron que la integración de la mentoría y las oportunidades de networking, todo esto, ofrece consejo en el ámbito profesional, como también enlaces entre recursos externos y comunidades de conocimientos, lo que genera sinergias que amplían el acceso a mercados, financiación a largo plazo y colaboraciones.

Los resultados manifestaron lo primordial que fue la dimensión: networking. La dimensión: networking tuvo una relación positiva con la consolidación de emprendimientos al obtener un coeficiente de correlación de 0,701. Lo que significa que, a mayor networking gracias a la participación en incubadoras, mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. Lo indicado estuvo de acuerdo en su totalidad con lo que sostuvieron [13], cuando concluyeron que el desarrollo de emprendimientos es crucial para mejorar la economía; así como, el apoyo de las incubadoras incluyendo capacitaciones, apoyo económico y servicios de networking, ya que juegan un rol importante en el desarrollo del emprendimiento.

IV. CONCLUSIONES

La participación en incubadoras tuvo una relación positiva alta con consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. Es decir, a mayor participación en incubadoras, significativa es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. De ahí, la importancia de la participación en incubadoras de los jóvenes arquitectos. Dicha participación en incubadoras debe de tener tres aspectos importantes: acceso a financiamiento, capacitación y mentoría, y networking. En cuanto a la consolidación de emprendimientos, debe tener cuatro aspectos importantes: liderazgo, adaptabilidad, gestión, y financiera e innovación.

El acceso a financiamiento (dimensión de la variable: participación en incubadoras), tuvo una relación positiva alta con la variable de investigación: consolidación de emprendimientos. Es decir, a mayor acceso a financiamiento gracias a la participación en incubadoras, mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. Las incubadoras empresariales, son acto fundamental para el acceso al financiamiento, porque se reduce la diferencia de información entre inversores y emprendedores.

La capacitación y mentoría (dimensión de la variable: participación en incubadoras), tuvo una relación positiva alta con la variable de investigación: consolidación de emprendimientos. Es decir, a mayor nivel de capacitación y mentoría gracias a la participación en incubadoras, mayor es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. El conocimiento adquirido en dichas capacitaciones, eleva las probabilidades de éxito al fortalecer las capacidades internas, lo que facilita y mejora las decisiones estratégicas y la resiliencia frente a retos

Networking (dimensión de la variable: participación en incubadoras), tuvo una relación positiva alta con la variable de investigación: consolidación de emprendimientos. Es decir, a mayor networking gracias a la participación en incubadoras, trascendental es la consolidación de emprendimientos de jóvenes arquitectos. Las oportunidades de networking, ofrece consejo en el ámbito profesional, como también enlaces entre recursos externos y comunidades de conocimientos, lo que genera sinergias que amplían el acceso a mercados, financiación a largo plazo y colaboraciones. Las dos últimas dimensiones comparten conocimientos, oportunidades y también información, a través de redes colaborativas, lo que genera el potenciamiento del desarrollo de negocios emergentes

AGRADECIMIENTO/RECONOCIMIENTO

A la Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.

REFERENCIAS

- [1] G. Abramo, C. A. D'Angelo y F. D. Costa, "University industry collaboration in Italy: A bibliometric examination," arXiv preprint arXiv:1811.08702, 2018. [En línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.48550/arXiv.1811.08702>
- [2] A. Chaminade, A. Singh, R. Arza, y M. V. G. Sen, "Strengthening the contributions of public-private collaboration to innovation and inclusive development in India: Lessons from an analysis of the public funded incubators from a systems perspective," arXiv preprint arXiv:2005.13138, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2005.13138>
- [3] Y. Yan, Y. Zhang, y Y. Hao, "What kind of entrepreneurship ecosystem fosters entrepreneurial activities? Empirical evidence from Chinese incubators," arXiv preprint arXiv:2103.08131, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://arxiv.org/abs/2103.08131>
- [4] M. Fernández, F. Blanco y J. Cuadrado, "Business incubation: innovative services in an entrepreneurship ecosystem," *The Service Industries Journal*, vol. 35, no. 14, pp. 783–800, 2015. Accedido: 30 abr. 2025. doi: <https://doi.org/10.1080/02642069.2015.1080243>. [En línea]. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02642069.2015.1080243>
- [5] C. Peña, B. Arias, S. da Silva y M. Amaral, "Incubadoras de negocios en red: capital intelectual y desempeño institucional en América Latina," *Revista de Administração de Empresas*, vol. 61, no. 3, pp. 1–13, 2019. Accedido: 30 abr. 2025. doi: <https://doi.org/10.1590/1413-2311.245.90041>. [En línea]. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/read/a/WrgNr998nqJzF8QkpXVBgXk/?lang=es>
- [6] C. Freire, M. Sacomano, H. Morales, y L. Antunes, "Technology-based business incubators: the impacts on resources of startups in Brazil," *International Journal of Emerging Markets*, vol. 18, no. 12, pp. 5778–

- 5797, Dec. 2023. Accedido: 30 abr. 2025. doi: <https://doi.org/10.1108/IOEM-08-2020-0900> [En línea]. Disponible en: <https://www.emerald.com/ijoem/article-abstract/18/12/5778/314062/Technology-based-business-incubators-the-impacts?redirectedFrom=fulltext>
- [7] D. Flores, "Gestión y evaluación del desempeño en incubadoras de negocios universitarias en el Perú (2021–2022)," Tesis doctoral, Esc. De postgrado, Univ. PUCP, Lima, Perú, 2023. [Línea]. Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b9cb949d-896f-4e41-94f2-2df5368fbb83/content>
- [8] Congreso de la República del Perú, "Fórum de jóvenes emprendedores destaca sus capacidades para generar empleo y riqueza," Comunicaciones Congreso, 2025. [En línea]. Disponible en: <https://comunicaciones.congreso.gob.pe/noticias/forum-de-jovenes-emprendedores-destaca-sus-capacidades-para-generar-empleo-y-riqueza/>
- [9] L. Vasquez–Luna, A. Viera–Romero, R. González y M. Brito, "La especialización como estrategia para la incubadora de empresas de la Universidad de Guayaquil INNOVUG," *Suma de negocios*, vol. 14, no. 31, pp. 111–121, jul.–dic. 2023. Accedido: 01 may. 2025, doi: <https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.V14.N31.A3>. [En línea]. Disponible en: <https://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/vol14-num-31-2023-la-especializacion-como-estrategia-para-la-incubadora-de-empresas-de-la-universidad-de-guayaquil-innovug/>
- [10] T. Véliz, C. Véliz, J. Véliz y M. Arroyo, "Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana," *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, vol. 14, no. 3, pp. 192–204, sep. 2023. Accedido: 02 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.3.830>. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682023000300192
- [11] I. Bravo, M. Bravo, J. Preciado y M. Mendoza, "Educación para el emprendimiento y la intención de emprender," *Revista Economía y Política*, no. 33, pp. 139–155, ene. 2021. Accedido: 03 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>. [En línea]. Disponible en: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000200139
- [12] M. Ramirez-Montoya y J. González-Padrón, "Arquitectura de horizontes en emprendedorismo social: inovação com tecnologias emergentes," *Texto Livre, Belo Horizonte-MG*, vol. 15, pp. e25716, dic. 2021. Accedido: 04 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2022.25716>. [En línea]. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/tl/a/DCDpBhVGrPD4Ymz684587Sj/abstract/?lang=es>
- [13] C. Li, N. Ahmed, S. Ali, A. Khan y S. Naz, "Role of Business Incubators as a Tool for Entrepreneurship Development: The Mediating and Moderating Role of Business Start-Up and Government Regulations," *Sustainability* vol. 12, no. 5, pp. 1822, feb. 2020. Accedido: 05 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.3390/su12051822>. [En línea]. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/1822>
- [14] A. Rosado-Cubero, A. Hernández, F. J. Blanco-Jiménez, y T. Freire-Rubio, "Seeding young entrepreneurs: The role of business incubators," *Journal of Innovation & Knowledge*, vol. 9, no. 4, art. 100579, oct. 2024. Accedido: 06 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100579>. [En Línea]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X24001185>
- [15] K. F. Awonuga, N. Z. Mhlongo, F. O. Olatoye, C. V. Ibeh, O. A. Elufioye, and O. F. Asuzu, "Business incubators and their impact on startup success: A review in the USA," *International Journal of Science and Research Archive*, vol. 11, no. 1, pp. 1418–1432, Jan. 2024. doi: <https://doi.org/10.30574/ijrsra.2024.11.1.0234>. [En Línea]. Disponible en: <https://ijrsra.net/content/business-incubators-and-their-impact-startup-success-review-usa>
- [16] M. Mihailović, "Business incubators as a factor of development," in *Proceedings of the International Conference on Economics and Social Sciences (ICESS), Bucharest, Romania: Sciendo*, 2024, pp. 135–145. [En Línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.2478/9788395815072-012>
- [17] A. Asensio Ciria, C. De Pablos Heredero, F. J. Blanco Jiménez, y A. García Martínez, "Typology of Business Incubators in Spain According to the Stages of Startups Incubation," *Administrative Sciences*, vol. 14, no. 11, pp. 291, ago. 2024. Accedido: 06 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.3390/admsci13120245>. [En Línea]. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2076-3387/14/11/291>
- [18] A. Argaw y J. Liu, "The Pathway to Startup Success: A Comprehensive Systematic Review of Critical Factors and the Future Research Agenda in Developed and Emerging Markets," *Systems*, vol. 12, no. 12, pp. 541, nov. 2024. Accedido: 07 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.3390/systems12120541>. [En Línea]. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2079-8954/12/12/541>
- [19] C. Pompa, Literature Review on the Impact of Business Incubation, Mentoring, Investment and Training on Start up Companies, Overseas Development Institute, Literature Review, Jan. 1 2013. [En Línea]. Disponible en: https://assets.publishing.service.gov.uk/media/57a08a21e5274a27b2000437/Literature_Review_on_the_Impact_of_Incubation_Investment_Training20.pdf?utm_source
- [20] S. Azevedo, "Business incubators and networks: a review," *International Journal of Development Research*, vol. 12, no. 09, pp. 59 273–59 276, Sep. 2022. Accedido: 08 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.37118/ijdr.25412.09.2022>. [En Línea]. Disponible en: <https://www.journalijdr.com/sites/default/files/issue-pdf/25412.pdf>
- [21] T. Adamczyk, "Academic business incubators as a tool in implementing entrepreneurship education – theoretical approach," *Sciendo*, vol. 19, pp. 37–48, sep. 2024. Accedido: 08 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.2478/sbe-2024-0023>. [En Línea]. Disponible en: <https://sciendo.com/article/10.2478/sbe-2024-0023>
- [22] M. A. Fauzan, "Exploring the Role of Business Incubators to Sustainable Startups: A Systematic Literature Review," *Compendium Paper Asia*, vol. 40, no. 5(b), pp. 307–320, oct. 2024. Accedido: 08 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.59953/paperasia.v40i5b.250>. [En Línea]. Disponible en: <https://compendiumpaperasia.com/index.php/cpa/article/view/250>
- [23] R. Hernández y C. P. Mendoza. Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. México D.F., México: McGraw– Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V., 2018. Accedido: 09 may. 2025. [En línea]. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/20.500.14624/1292>
- [24] D. George y P. Mallery, SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference 11.0 update. 4th ed. Boston, Estados Unidos: Allyn y Bacon, 2003.
- [25] A. Martínez y W. Campos, "Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores," *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, vol. 36, no. 3, pp. 181-191, sep./dic. 2015. Accedido: 09 may. 2025. doi: <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>. [En línea]. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004
- [26] Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica, "Código Nacional de la Integridad Científica." Concytec. Accedido: 09 may. 2025. [En línea]. Disponible en: <https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/Codigo-integridad-cientifica.pdf>