



Empowerment of women accountants and Corporate Social Responsibility in micro and small enterprises: With a focus on information technologies

Linares-Guerrero, Melva¹, Vargas-Figueroa, Joberth² and Diaz-Angulo, Sindulfo Javier³
^{1,2,3} Author's University Private of Northern, Perú, first, melva.linares@upn.edu.pe, joberth.figueroa@upn.edu.pe and Sindulfo.diaz@upn.edu.pe

Abstract– The study seeks to relate the empowerment of women accountants and social responsibility, the research is basic, combining quantitative and qualitative methods, descriptive-correlational research level, three data collection techniques were applied: survey, documentary review and interview, the instruments used were questionnaire, documentary review form, and interview guide, the information was processed using Spearman's Rho statistic; The results show a high positive correlation between “empowerment of women accountants” and “Corporate Social Responsibility”, with a coefficient of 0.826, also a high positive correlation between “empowerment of women accountants” and “Internal public - respect for the individual”, with a coefficient of 0.797 and finally a positive relationship between “empowerment of women accountants” and “Internal public - respect for the individual”, with a coefficient of 0.797, 797 and finally a high positive relationship between the empowerment of women accountants with the environment-responsibility to future generations, with a coefficient of 0.716, likewise IT increases efficiency in both business management and CSR with full participation of women, favoring inclusion and positive impact on sustainability and gender equity. The study concludes that the empowerment of women accountants and CSR have a high positive relationship, showing that the greater the empowerment, the greater the participation in CSR.

Keywords: Empowerment, women accountants, Corporate Social Responsibility, Information Technologies, Respect for Individuals, Environmental Care, future generations.

Empoderamiento de la mujer contable y la Responsabilidad Social Empresarial en micro y pequeñas empresas: Con enfoque en tecnologías de la información

Linares-Guerrero, Melva¹, Vargas-Figueroa, Joberth² and Diaz-Angulo, Sindulfo Javier³

^{1,2,3} Author's University Private of Northern, Perú, first, melva.linares@upn.edu.pe, joberth.figueroa@upn.edu.pe and Sindulfo.diaz@upn.edu.pe

Resumen– El estudio busca relacionar el empoderamiento de la mujer contable y la responsabilidad social, la investigación es básica, combinando métodos cuantitativos como cualitativos, nivel investigativo descriptivo-correlacional, se aplicó tres técnicas de recolección de datos la encuesta, la revisión documental y la entrevista, se usaron los instrumentos cuestionario, ficha de revisión documental, y guía de entrevista, se procesó la información haciendo uso del estadístico Rho de Spearman; los resultados evidencian una correlación positiva alta, entre “el empoderamiento de la mujer contable ” y la “Responsabilidad Social Empresarial, con un coeficiente de 0,826, también una correlación positiva alta entre “el empoderamiento de la mujer contable ” y el “público Interno – respeto al individuo”, con un coeficiente de 0,797 y por último una relación positiva alta entre el empoderamiento de la mujer contable con el medio ambiente-responsabilidad ante generaciones futuras, con un coeficiente de 0,716, así mismo las TI incrementan la eficiencia tanto en la gestión empresarial como en la RSE con participación plena de las mujeres, favoreciendo la inclusión y el impacto positivo en la sostenibilidad y la equidad de género. El estudio concluye que el empoderamiento de la mujer contable y la RSE tienen una relación positiva alta, evidenciando que, a mayor empoderamiento, mayor participación en la RSE.

Palabras Claves: Empoderamiento, mujer contable, Responsabilidad Social Empresarial, Tecnologías de Información, Respeto a los Individuos, Cuidado Medio Ambiente, generaciones futuras.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, empoderar es hablar de la autonomía y capacidad que tienen las personas para fortalecer sus capacidades, visión, optimismo, confianzas conformantes de un grupo social, con la finalidad de impulsar cambios positivos. A partir del siglo XVII se utilizó el término únicamente al ámbito legal para otorgar poder a un individuo para que actúe en representación frente a cualquier diligencia. Actualmente, a parte de este enfoque, [1], refiere que el empoderamiento implica también acciones o etapas que realizan las personas, empresas y grupos que pertenecen a una comunidad para obtener control sobre sí mismos; por otro lado [2], plantea la creencia de que empoderar implica ser participativo y ser parte del cambio basado en una serie de atributos, habilidades y esquemas de apoyo social hacia las comunidades.

A partir de aquí surge el pensamiento feminista con algunas críticas relacionadas a las habilidades de superación que no consideraban la posición social o económica de la mujer y el hombre, por este motivo para empoderar la posición de la mujer se formaliza a través de estrategias para que la mujer logre un nuevo sitio. El origen del concepto de empoderamiento femenino aparece después de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing en 1995 refiriéndose al incremento de la participación femenina en procesos de decisión con mayor acceso al poder, buscando la igualdad de género. El sexo femenino antiguamente se organizaba de una manera creativa, para lograr el sostén de sus familias, participando activamente en el trabajo productivo y reproductivo de manera individual o comunitaria.

Hoy en día, las mujeres tienen más confianza para afrontar desafíos y luchar por la igualdad de género. Así, muchas mujeres buscan crear oportunidades donde puedan sobresalir como líderes emprendedoras, sin olvidar los distintos roles impuestos por el sistema social y cultural vigente. En este sentido, [3] manifiestan que la iniciativa femenina es vista, como una manera de obtener el mismo reconocimiento que los varones, al mismo tiempo que contribuye al impacto positivo en la comunidad, mejorando el escenario económico. Esto quiere decir que el emprendimiento de las mujeres va de la mano de la innovación, respaldada [4], quienes postulan que el empoderamiento es fuente de equilibrio emocional y que representa un elemento clave para el progreso y avance de todos los países.

Existen diferentes autores que hablan de la forma como la mujer se ha ido empoderando en la sociedad, expuesta bajo diferentes enfoques, es así que: El fortalecimiento de las mujeres es fundamental para el avance económico, ya que les permite involucrarse activamente en el ámbito laboral y empresarial. Al ganar independencia, las mujeres pueden crear empleos, promover la creatividad e impulsar un crecimiento económico más justo y duradero [5]; [6]. Los lineamientos de estado que favorecen la equidad de género y garantizan el acceso a recursos son clave para mejorar el rendimiento económico de las mujeres, lo que contribuye al fortalecimiento de las economías locales y regionales [7]; [8]. Además, las mujeres al liderar la innovación, tanto en sus hogares como en los negocios, abren nuevas vías para el crecimiento económico

y refuerzan la estabilidad de sus comunidades [9]; [10]. En lugares rurales, como Boyacá, Colombia, las mujeres que emprenden, a pesar de los desafíos sociales, logran aportar significativamente a la economía local, creando empleo y favoreciendo nuevos proyectos [11]. En este contexto, el empoderamiento femenino no solo tiene beneficios sociales, sino también un gran potencial económico al considerar a las mujeres en las grandes decisiones, que generen valor [12]; [13]. Por ello, es imprescindible la alianza empresa-estado a fin de que promuevan la igualdad de género para aprovechar al máximo los beneficios económicos que las mujeres pueden aportar en todos los ámbitos [14]; [15].

En los últimos años las mujeres emprendedoras representan un fenómeno de investigación que ha ido aumentando, este estudio contribuye en comprender el papel de las mujeres empresarias en Latinoamérica. Según la revista [16] Según información del Banco Mundial, el emprendimiento liderado por mujeres. En América Latina, la cifra alcanza el 50%. En los países de Colombia, Guatemala y México, las mujeres poseen más potencialidades que los hombres para ser dueñas de emprendimientos, estimulando la necesidad de reforzar el soporte en áreas como la formación, la integración y el acceso a recursos financieros, para que sus proyectos sean reconocidos y prosperen. La mujer emprendedora es la que es capaz de buscar oportunidades de negocio, iniciando un proyecto, adaptándose a las situaciones de cambio y asumiendo los riesgos que esto puede traer, también generan oportunidades laborales para otras personas e inspiran a más mujeres que cuenten con independencia financiera. Es por tal motivo que, según el Informe Global de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de 2021, en México existen alrededor de 17,217,911 empresas pequeñas, y más del 50% de ellas fueron creadas por mujeres, fortaleciendo el Producto Interno Bruto (PIB) en un 25%.

En Perú, según datos estadísticos de [17] señala que en el país se crearon 42,104 negocios unipersonales, de los cuales 23,468 (55,7%) fueron dirigidos por mujeres y 18,636 (44,3%) por hombres, demostrando mayor presencia de las mujeres en calidad de trabajadoras independientes dentro del ámbito empresarial. En relación a lo que nos indica las líneas anteriores, una mujer opta por emprender ya las ventajas que va obtener realizando esto es que va a poseer y administrar su propio negocio, con horarios de trabajos flexibles, autonomía para cumplir con las faenas y la vida en familia y algo importante es trabajar desde casa. En ese sentido se incrementa la voluntad de la mujer y se abre paso al campo profesional en el que tiene que compartir roles con el hombre demostrando igual capacidad para solucionar problemas de la sociedad; a partir de allí se puede ver mujeres en el adiestramiento de la Economía, Administración, Educación, Ingeniería, Derecho, Ciencias médicas Ciencias Contables, entre otras.

En este manuscrito se busca de una manera analítica visualizar la función de la mujer en roles contables, una profesión considerada como una ciencia que permite llevar adelante un sistema de monitoreo y llevado de ingresos, egresos y diversas transacciones económicas que llevan a cabo las empresas, ya sea como personas naturales o jurídicas, sea estatal o privado. La Contaduría se basa en la exigencia de disponer información financiera precisa, actual y detallada, respaldada por la debida documentación que validen las acciones llevadas a cabo por una organización y los resultados alcanzados, los cuales deben reflejar su situación económica. [10]. Se sabe que la profesión contable en un inicio fue dominada por hombres; por ello las mujeres han tenido que liberar muchos obstáculos para ser aceptadas dentro del gremio y conseguir un reconocimiento público, a lo largo de la historia estas barreras han sido superadas.

Sanda Ojiambo, bajo el cargo de directora ejecutiva del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, afirma que cuando las mujeres adquieren poder, todos se benefician, no solo en el ámbito económico, sino también en todos los sectores. Esto permite: fortalecer las economías, crear estados más justos y estables, lograr objetivos comunes relacionadas con el progreso, la sostenibilidad y los derechos fundamentales, optimizar el bienestar de mujeres, hombres, familias y comunidades, y promover el éxito de las empresas y sus objetivos. Todas estas capacidades forman parte del rol de la mujer en la contaduría.

Por otro lado, las tecnologías de la información (TI) incluyen las herramientas, sistemas y sitios web que permiten crear, procesar y almacenar datos. También comprenden el software de gestión empresarial, bases de datos, almacenamiento en la nube y redes de comunicación [18]. Gracias a las TI, los procesos se automatizan, lo que hace que las operaciones sean más eficientes y el entorno de trabajo más organizado y ágil. En el ámbito empresarial, las TI permiten tomar decisiones basadas en información precisa y en tiempo real, lo que ofrece una ventaja competitiva [13]. De la misma forma, las TI brindan a las pequeñas empresas herramientas que antes solo usaban las grandes corporaciones, sin necesidad de grandes inversiones.

Además, se sabe que el uso de las TI en las pequeñas empresas ha cambiado profundamente la manera de manejar las finanzas, realizar informes contables y desarrollar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Las plataformas digitales permiten gestionar los recursos financieros de manera más exacta y en tiempo real, mejorando la elaboración de presupuestos, informes y auditorías [19]. También, las TI han facilitado la implementación de estrategias de RSE de forma más clara y controlada, ya que ofrecen plataformas que miden con precisión los impactos sociales y ambientales. La digitalización no solo aumenta la eficiencia interna, sino que también fomenta una gestión más ética y responsable, permitiendo una mejor comunicación de

las iniciativas de RSE a las partes interesadas y al público [20].

Las mujeres en el campo de la contabilidad tienen ahora más oportunidades de crecer profesionalmente gracias al uso de las TI. El avance de las herramientas digitales ha hecho que el acceso a habilidades técnicas avanzadas sea más accesible, permitiendo a las mujeres contables gestionar de manera más eficiente las finanzas de las empresas y contribuir significativamente a las estrategias de RSE. Según [21], la integración de las tecnologías en la gestión contable ha mejorado la exactitud y rapidez de los procesos financieros, además de facilitar la formación continua de las mujeres en este campo. En muchas áreas, especialmente en las microempresas, las mujeres son las encargadas de aplicar herramientas tecnológicas que digitalizan los informes contables, el seguimiento de proyectos de RSE y la medición del impacto social y ambiental. Adoptar estas tecnologías les da no solo eficiencia, sino también una mayor capacidad para tomar decisiones estratégicas y avanzar en sus carreras profesionales [21].

Existen estudios que anteceden a la presente investigación; mismas que se mencionan a continuación: En su artículo, [22] buscó analizar cómo el empoderamiento femenino y las competencias gerenciales de las mujeres impactan en la labor la obligación ética corporativa o RSC conocida comúnmente, de las empresas artesanales en la región de Puno a lo largo del año 2019. En cuanto al enfoque metodológico, se utilizó una investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo-correlacional y explicativo, sin manipulación de variables y transeccional. Los principales resultados revelaron que el grado de fortalecimiento del rol de las mujeres en las empresas artesanales de Puno está estrechamente vinculado con las destrezas personales, grupales y técnicas. También, se observó que el impulso hacia la observancia de los parámetros de RS en estas empresas. Finalmente, concluyó que, según el indicador de determinación obtenido ($R^2 = 0.383$), el 38.3 % de la variabilidad en la responsabilidad social empresarial de estas compañías puede explicarse por el empoderamiento de las mujeres y sus competencias gerenciales.

[23] en su estudio propuso identificar bibliografía y documentos respecto de género y contaduría en Colombia; para ello la metodología es cualitativa con un alcance exploratorio y descriptivo, centrada en el método de análisis de contenido para conocer historia, investigación y profesión. Con ello se ha logrado obtener resultados que se están trabajando como agenda para empoderar a la mujer contadora reconociendo sus capacidades profesionales.

[24] se propuso analizar cómo ha influido el aumento de mujeres inscritas en el programa académico de contabilidad, en la visibilidad de la profesión contable. En cuanto a la metodología, se trató de un enfoque descriptivo-causal. Los

resultados principales indicaron que, en los últimos dos años, más del 70% de los egresados de las universidades de la ciudad fueron mujeres. Como conclusión, se determinó que la participación femenina en el entorno laboral no solo ha crecido, sino que también implica que las mujeres deben esforzarse más, obtener más educación y comprometerse con la posibilidad de asumir cargos de mayor responsabilidad.

[25] en su artículo investigó cómo una estrategia importante de nombre “Yo, sí puedo seguir” influye en el fortalecimiento de las funciones productivas, reproductivas y comunitarias de las mujeres Aymaras de Chua Cocani. Para esto, usó una revisión de literatura y trabajo de campo con un enfoque etnográfico. Los hallazgos principales señalaron que el impacto fue moderado; por ejemplo, en el contexto comunitario, sí hubo un aumento en el interés por participar en reuniones y en asuntos políticos. La investigación concluyó que no se han logrado cambios suficientes en las normas culturales, valores y prejuicios que limitan el empoderamiento de las mujeres.

[6] en su investigación buscó aplicar un plan de RSE que impulsara el empoderamiento de las mujeres del sector agrícola, proporcionándoles conocimientos relevantes. La metodología incluyó una muestra intencional y técnica, usando observación, entrevistas y grupos focales. Lo más resaltante en los hallazgos fue la efectividad del programa para atender las necesidades socioeconómicas y mejorar la integración del sexo femenino en el programa, logrando avances en su vida personal, como mayor seguridad y autonomía. Al final, se concluyó que el programa cumplió su objetivo de desarrollo sostenible y aportó beneficios económicos y sociales a las participantes.

[26] en su estudio se enfocó en examinar el protagonismo y fortalecimiento del liderazgo de las pequeñas empresarias del sector Lima Norte-Perú. Se empleó métodos cuantitativos con un diseño no experimental y en un solo momento, aplicando un muestreo probabilístico. La investigación abarcó a 70 empresarias, a quienes se les administró una encuesta validada por especialistas. Los hallazgos evidenciaron que empoderarse conlleva un impacto favorable en el mando de las mujeres emprendedoras, destacando su autonomía y autosuficiencia, lo que les permite tener un impacto en las decisiones empresariales. Concluyeron que el liderazgo femenino es transformador, dado su poder de influencia en las decisiones empresariales.

[27] en su artículo se propuso analizar cómo las redes de trabajo colaborativo basadas en el reconocimiento de modelos a seguir pueden impulsar el crecimiento profesional de las mujeres empresarias. Utilizaron un enfoque cualitativo, entrevistas y análisis de percepción sobre temas como empoderamiento, solidaridad y coaching y otros modelos a seguir. Los resultados indicaron que estos procesos facilitan que las mujeres emprendedoras establezcan lazos de confianza

y apoyo mutuo, favoreciendo en la disminución de las desigualdades de género en el mundo empresarial.

[28] abordaron las dificultades y posibilidades que enfrentan las mujeres emprendedoras. A pesar de que ha aumentado el emprendimiento femenino, las mujeres aún enfrentan barreras como el poco acceso a conseguir recursos financieros y la discriminación y obstáculos con el fin de alcanzar una armonía entre el ámbito personal y el laboral. La metodología utilizada fue no experimental, basada en la observación y la revisión de fuentes científicas, objetivas. Los hallazgos indican que, a pesar de las barreras, las mujeres tienen características que las posicionan como participantes fundamentales en el progreso económico y social. Concluyeron que es fundamental crear un entorno favorable para el emprendimiento femenino y recomendaron explorar más estrategias para fomentar la igualdad de género.

[29] en su artículo investigó la inclusión de la mujer en el empleo remunerado en México, especialmente en lo que respecta al emprendimiento y la digitalización. Utilizó un enfoque documental, recopilando información de fuentes secundarias. Los hallazgos destacaron como barreras principales para que las mujeres puedan emprender de manera formal son los costos, la falta de recursos de capital, la brecha digital y la falta de confianza. Por otro lado, las oportunidades están en las cadenas de valor y la digitalización, áreas en las que las mujeres deben involucrarse para mantenerse competitivas en el mercado. Concluyó que superar las barreras y aprovechar las oportunidades tecnológicas es clave para fomentar el empoderamiento femenino.

[30] en su escrito, examinaron cómo la RSE y la unificación de la tecnología constituyen elementos cruciales para la perdurabilidad de las microempresas dedicadas a la restauración. Emplearon una investigación documental de naturaleza bibliográfica. Los hallazgos indicaron que la RSE se presenta como un compromiso voluntario de las organizaciones para fomentar el progreso social y la preservación del entorno natural, con dimensiones económicas, legales, éticas y filantrópicas. La conclusión señala que la RSE ofrece beneficios a las empresas, como ventaja competitiva, mayor motivación de los empleados y un ambiente organizacional positivo. La tecnología y la innovación son primordiales para el éxito de la RSE, beneficiando tanto a la empresa como a la sociedad.

[31] en su estudio evaluaron los factores que impulsan y los obstáculos que confrontan las mujeres emprendedoras en Albania. Utilizaron una encuesta aplicada a 36 empresarias en Tirana. Los hallazgos indicaron que, si bien no existió distinción significativa en la percepción de discriminación, sí se observó un apoyo diferente de sus familias y socios, así como un impacto en su desarrollo empresarial. Concluyeron que se deben mejorar las políticas para apoyar mejor a las empresarias en Albania.

[32] en su artículo propusieron incorporar la visión de estudio en el plan de género en los planes de enseñanza de las carreras de contabilidad y administración. Utilizaron un análisis documental sobre temas como universidad y género, enfoque de género en el diseño de propuestas educativas. Las conclusiones indicaron que las investigaciones sobre género en las entidades facilitan la comprensión de cómo integrar la óptica de género en el entorno laboral, asumiendo que hombres y mujeres tienen diferentes enfoques en su desarrollo profesional y en sus estilos de liderazgo.

Esta investigación busca concientizar a las organizaciones en la búsqueda de estrategias de Responsabilidad Social y así lograr la sostenibilidad en sus negocios en donde la mujer sea participe de estas iniciativas emprendedoras y que generen desarrollo para los países; de la misma manera se busca contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5), que procura la equidad de género, se pretende fortalecer a todas las mujeres y niñas, permitiéndoles integrarse al ámbito profesional y de esta manera, aportar al progreso sostenible de los países.

Se plantea el objetivo principal: Determinar la relación del empoderamiento de la mujer contable con la responsabilidad social empresarial y como objetivos secundarios: determinar la relación del empoderamiento de la mujer contable con el público interno -respeto al individuo, determinar la relación del empoderamiento de la mujer contable con el medio Ambiente-Responsabilidad ante generaciones futuras y Describir el impacto del uso de las tecnologías de la información en el empoderamiento de las mujeres contables en microempresas peruanas y su gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

II. MARCO TEORICO

De acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía, la RSE se concibe como una responsabilidad decidida y consistente de una compañía para alcanzar su objetivo de manera integral, tanto en su interior como en su entorno externo. Esto conlleva considerar las proyecciones económicas, sociales y ambientales de cada uno de los actores implicados, demostrando consideración hacia los seres, los principios éticos, la sociedad y el entorno, aportando de este modo al fomento del bienestar colectivo.

Actuar de manera socialmente responsable no solo busca generar beneficios económicos, sino que también pone el foco en las personas y el medio ambiente (planeta). Esto implica realizar las actividades de manera consciente, considerando el impacto que estas puedan tener en las personas, el entorno y la sociedad en general. Por lo tanto, aplicar la responsabilidad social empresarial significa que una organización, guiada por principios de transparencia y ética, contribución al progreso sostenible, a la salud y al bienestar social, atendiendo las

expectativas de los grupos interesados, cumpliendo con las leyes vigentes, respetando las normas de comportamiento e integrándolas en sus prácticas organizacionales.

Todo lo anteriormente mencionado invita a reflexionar sobre la relevancia del involucramiento de la mujer en el campo empresarial y social a nivel del mundo entero y es en el ámbito de la RSE y la sostenibilidad, en donde las mujeres han demostrado un poder absoluto para generar cambios y mejoras, fortaleciendo así el mundo empresarial con la propuesta de nuevas prácticas estratégicas de una manera ética, justa, inclusiva y sostenible, lógicamente aún persiste una brecha para alcanzar la igualdad de género para alcanzar una participación más equitativa a un nivel de líder.

Existen diversos indicadores válidos para evaluar la responsabilidad social empresarial, y para esta investigación se utilizarán los indicadores "ETHOS – IARSE para Negocios Sustentables y Responsables". Esta propuesta, que está disponible de forma gratuita, tiene como objetivo contribuir con las empresas a integrar el equilibrio ambiental y la responsabilidad social en sus planes comerciales. Estas variables permiten realizar un autodiagnóstico que busca medir el grado en que los protocolos de sostenibilidad y responsabilidad social han sido incorporados en las actividades diarias de la empresa, lo que facilita la propuesta de planes, tácticas y proyectos.

La herramienta ETHOS – IARSE incluye 7 áreas temáticas y 40 indicadores relacionados con la medición del nivel de responsabilidad social en las organizaciones. En esta investigación se han seleccionado los siguientes temas: "público interno - respeto al individuo" y "medio ambiente - responsabilidad hacia las futuras generaciones". Dentro del tema "público interno - respeto al individuo", se consideran los indicadores 11 (Valoración de la Diversidad), 12 (Compromiso con la no discriminación y promoción de la equidad racial), y 13 (Compromiso con la promoción de la equidad de género). En el tema "medio ambiente - responsabilidad hacia las generaciones futuras", se incluyen los indicadores 20 (Compromiso con la mejora de la calidad ambiental) y 21 (Educación y concientización ambiental).

Por otro lado, [33], sostiene que un sistema de información empresarial tiene como objetivo integrar datos provenientes de diferentes áreas, transformándolos en información útil y procesable, lo que facilita tomar decisiones informadas en todos los rangos de la empresa" (p. 45).

Haciendo una reflexión sobre la interrelación del empoderamiento femenino, la RSE y las TI, se destaca que estas últimas facilitan la gestión responsable dentro de las microempresas lideradas por las mujeres; por se enfatiza como las líderes influyen en el entorno organizacional, promoviendo prácticas responsables y sostenibles. Así mismo las TI desde plataformas de análisis de datos, herramientas de gestión empresarial, fortalecen en gran medida las prácticas de RSE y

empoderan a las mujeres dentro del liderazgo y la sostenibilidad.

III. METODOLOGÍA

El estudio es básico, con un enfoque descriptivo-correlacional y un enfoque mixto. Se emplearon varias técnicas para recopilar la información: la encuesta, la entrevista y la verificación de documentos. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario, la guía de entrevista y la ficha para la revisión documental. Tanto el cuestionario como la entrevista fueron validados mediante la evaluación de expertos. El cuestionario incluye preguntas con opciones bajo una escala de Likert y mostró una alta confiabilidad, según una prueba piloto con 20 respuestas, obteniendo un coeficiente de 0,937 para la variable 1 (empoderamiento de la mujer contable) y de 0,924 para la variable 2 (responsabilidad empresarial). El cuestionario constó de 16 preguntas para la primera variable y 7 para la segunda. La entrevista consistió en 16 preguntas abiertas.

La población lo conforman los representantes de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Cajamarca, y la muestra se compone de 43 empresarios, seleccionados mediante un muestreo por conveniencia; ya que fueron las empresas que colaboran de manera voluntaria y efectiva en la respuesta a las preguntas del cuestionario; de igual manera la guía de entrevista fue aplicada a un grupo de 5 mujeres empoderadas de la carrera de Contabilidad, también seleccionadas por conveniencia; ya que son las más representativas en el campo de la Contabilidad de la Ciudad de Cajamarca, se utilizó el estadístico SPSS.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1: determinar la relación del empoderamiento de la mujer contable con el público interno - respeto al individuo.

Tabla 1

Correlación del empoderamiento de la mujer contable con la responsabilidad social empresarial.

			Empodera miento de la Mujer Contable	Público Interno- Respeto al Individuo
Rho de Spearman	Empoderamiento de la Mujer Contable	Coefficiente de correlación	1,000	,797**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	43	43
	Público Interno- Respeto al Individuo	Coefficiente de correlación	,797**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	43	43

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario: La tabla 1 muestra que, a través del uso del estadístico de Spearman, se pudo medir tanto la fuerza como la dirección de la relación entre las dos variables. Los resultados indican que el coeficiente de correlación entre "el empoderamiento de la mujer contable" y el "público interno – respeto al individuo" es de 0,797, lo que sugiere una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia es de 0,001, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Finalmente, la letra "N" se refiere al número de casos empleados para calcular la correlación.

Objetivo específico 2: determinar la relación del empoderamiento de la mujer contable con el medio Ambiente-Responsabilidad ante generaciones futuras.

Tabla 2

Correlación del empoderamiento de la mujer contable con la responsabilidad social empresarial.

Rho de Spearman	Empoderamiento de la Mujer Contable	Coeficiente de correlación	1,000	Medio Ambiente-Responsabilidad ante Generaciones Futuras
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	43	43
	Medio Ambiente-Responsabilidad ante Generaciones Futuras	Coeficiente de correlación	,716**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	43	43

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario: La tabla 2 muestra el análisis de correlación, en el que se empleó el estadístico de Spearman para evaluar la fuerza y la dirección entre las dos variables. Los resultados revelan que el coeficiente de correlación entre "el empoderamiento de la mujer contable" y "medio ambiente – responsabilidad hacia las generaciones futuras" es de 0,716, lo que implica una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia es de 0,001, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Finalmente, la letra "N" hace referencia al número de casos considerados para el cálculo de la correlación.

Objetivo específico 3: Describir el impacto del uso de las tecnologías de la información en el empoderamiento de las mujeres contables en microempresas peruanas y su gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 3

Impacto del uso de las tecnologías de la información (TI) en el empoderamiento de las mujeres y su gestión en la (RSE)

Aspecto	Coincidencias de opinión	Diferencias de opinión	Impacto
---------	--------------------------	------------------------	---------

Aspecto	Coincidencias de opinión	Diferencias de opinión	Impacto
Impacto de las TI en el trabajo contable diario	Todas coinciden en que las TI facilitan el trabajo, agilizan procesos repetitivos y permiten centrarse en las decisiones estratégicas.	Algunas mencionan el uso de herramientas específicas como Excel, BI y sistemas contables avanzados.	Las TI optimizan la eficiencia, reducen errores y permiten una gestión más estratégica, con un impacto positivo en el empoderamiento.
Herramientas digitales esenciales	Se destaca el uso de software contable y herramientas de análisis de datos como esenciales para la organización y precisión.	Varían en el detalle de las herramientas, algunos mencionan la importancia de la capacitación continua.	Las herramientas tecnológicas como software contable y análisis de datos son claves para el trabajo diario, aumentando la precisión.
Impacto en la calidad y precisión de los informes contables	Todas coinciden en que las TI mejoran la precisión y rapidez de los informes contables, reduciendo errores humanos.	Algunos mencionan la mejora en la eficiencia del control de recursos, otros enfocan en la rapidez.	Las TI aumentan la precisión, calidad y confiabilidad de los informes contables, optimizando la toma de decisiones.
Mejora de la RSE con el uso de TI	Coinciden en que las TI facilitan el seguimiento y medición de las iniciativas de RSE, mejorando la transparencia.	Algunas enfatizan la capacidad de las TI para desarrollar estrategias sostenibles; otras hablan de su impacto en marketing.	Las TI permiten mejorar la medición y control de iniciativas de RSE, potenciando la sostenibilidad en las microempresas.
TI y desarrollo de RSE en microempresas	Todas mencionan que las TI son herramientas económicas que optimizan las iniciativas de RSE sin grandes recursos.	Algunas opinan que las TI permiten aumentar la visibilidad de las microempresas, otras subrayan la eficiencia.	Las TI contribuyen a una gestión eficiente y accesible de la RSE, aumentando la sostenibilidad sin requerir grandes inversiones.
Fortalecimiento	Coinciden en que el uso de TI	Algunas mencionan la	Las TI empoderan a las mujeres,

Aspecto	Coincidencias de opinión	Diferencias de opinión	Impacto
del rol de la mujer contable	incrementa la visibilidad de las mujeres, empoderándolas para asumir roles estratégicos.	capacitación como desafío; otras valoran la inclusión y el acceso a nuevas oportunidades.	mejorando su visibilidad y liderazgo en roles clave dentro de las empresas.
Desafíos enfrentados en la implementación de TI	Coinciden en los desafíos de resistencia al cambio, falta de capacitación y estereotipos de género.	Algunas mencionan específicamente la falta de recursos para capacitación continua.	Los principales desafíos incluyen resistencia al cambio y falta de formación, los cuales se superan con capacitación y demostración de beneficios.
Inclusión de mujeres en roles de liderazgo	Coinciden en que las TI mejoran la inclusión de mujeres en cargos de liderazgo, proporcionando herramientas y visibilidad.	Algunas señalan que las TI no son suficientes por sí solas; es necesario un cambio cultural.	Las TI favorecen la inclusión de mujeres en roles directivos, pero requieren de un cambio cultural organizacional.
Participación de mujeres en decisiones de sostenibilidad y RSE	Todas coinciden en que las TI proporcionan acceso a datos en corto tiempo para decisiones efectivas	Algunas destacan el análisis de datos como clave para decisiones sostenibles; otras mencionan la conectividad.	Las TI mejoran la participación femenina en decisiones clave relacionadas con sostenibilidad y RSE, permitiendo un enfoque estratégico.
Capacitación y actualización profesional	Coinciden en que las TI facilitan el acceso a recursos de capacitación en línea, mejorando la competitividad.	Algunas mencionan mayor acceso a cursos virtuales, mientras que otras se enfocan en la actualización de habilidades.	Las TI ofrecen un acceso constante a recursos formativos, mejorando la competitividad y la capacidad profesional de las mujeres contables.
Gestión de RSE con el uso de TI	Coinciden en que las TI permiten una planificación, monitoreo y evaluación más eficientes de las iniciativas de RSE.	Algunas señalan la importancia de la transparencia y otras mencionan la optimización de recursos en RSE.	Las TI optimizan la gestión de la RSE, garantizando la planificación, monitoreo y evaluación eficiente de las iniciativas.
Empoderamiento	Coinciden en que las mujeres	Algunas resaltan el	El empoderamiento femenino a través

Aspecto	Coincidencias de opinión	Diferencias de opinión	Impacto
femenino y sostenibilidad	son más detallistas y aportan en la gestión sostenible con el apoyo de las TI.	papel de las mujeres como promotoras del cambio; otras se enfocan en su capacidad analítica.	de las TI potencia las prácticas sostenibles, favoreciendo un enfoque más responsable en la gestión empresarial.
Impacto de TI en el análisis y reporte de impacto social y ambiental	Coinciden en que las TI mejoran la medición y reporte del impacto social y ambiental de las actividades empresariales.	Algunas mencionan el impacto positivo en la transparencia, otras en la mejora de la estrategia a través de datos.	Las TI mejoran la medición y reporte de impacto social y ambiental, promoviendo prácticas empresariales más responsables y alineadas con los ODS.
Rol de las mujeres contables en la promoción de la sostenibilidad y RSE	Coinciden en que las mujeres contables desempeñan un papel crucial en la RSE, combinando habilidades técnicas y estratégicas.	Algunas opinan que la integración de prácticas sostenibles debe ser más fuerte, otras destacan su enfoque ético.	Las mujeres contables juegan un rol fundamental en la promoción de prácticas sostenibles, con el apoyo de las TI para optimizar su gestión.
Impacto directo de las mujeres contables en RSE	Coinciden en que las mujeres tienen un impacto directo y significativo en las estrategias de RSE, gracias a su enfoque ético.	Algunas señalan que la visión holística de las mujeres contribuye a un enfoque más integral en las estrategias.	Las mujeres contables, mediante sus habilidades técnicas y éticas, impactan positivamente en las estrategias de RSE, apoyadas por las TI.
Reducción de barreras para el liderazgo femenino en RSE	Coinciden en que las TI eliminan barreras de acceso, brindando herramientas clave para el liderazgo femenino en RSE.	Algunas opinan que las TI promueven la igualdad de género, mientras que otras subrayan la necesidad de un cambio cultural.	Las TI reducen barreras de acceso y fomentan la inclusión de las mujeres en roles de liderazgo, especialmente en áreas clave como la RSE.

Nota: Los resultados de la tabla han sido extraídos de la aplicación del instrumento Guía de entrevista.

Comentario: La tabla 3 expone que a partir del uso de las TI tiene un efecto favorable en el empoderamiento de las mujeres contables dentro de las microempresas peruanas, ya que contribuye a incrementar la eficiencia, a mejorar las decisiones estratégicas y la participación en proyectos de

responsabilidad social empresarial (RSE). Aunque existen varios obstáculos como la falta de capacitación y los prejuicios de género, TI generan inclusión para las mujeres en posición de líderes, potencian sus habilidades profesionales y optimizan la gestión de la sostenibilidad y la RSE en sus organizaciones. Este análisis demuestra que, cuando se combinan con un entorno de capacitación adecuado y un enfoque inclusivo, las tecnologías proporcionan a las mujeres la perspectiva de jugar un rol crucial en el impulso de la responsabilidad social empresarial, además mejorar la competitividad y sostenibilidad de las microempresas.

Objetivo general: Determinar la relación del empoderamiento de la mujer contable con la responsabilidad social empresarial.

Tabla 4
Correlación del empoderamiento de la mujer contable con la responsabilidad social empresarial.

Rho de Spearman	Empoderamiento de la Mujer Contable	Coeficiente de correlación	Empoderamiento de la Mujer Contable	Responsabilidad Social Empresarial
			1,000	,826**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	43	43
	Responsabilidad Social Empresarial	Coeficiente de correlación	,826**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	43	43

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comentario: La tabla 4 muestra el análisis correlacional, realizado con el estadístico de Spearman, que permitió medir tanto la fuerza como la dirección de la relación entre las dos variables. Los resultados revelan que el coeficiente de correlación entre “el empoderamiento de la mujer contable” y la “Responsabilidad Social Empresarial” es de 0,826, lo que indica una relación positiva alta. Además, el nivel de significancia de 0,001 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Finalmente, la letra “N” se refiere al número de casos empleados para calcular la correlación.

V. DISCUSIÓN

El estudio contribuye a generar conocimiento acerca de las ventajas competitivas de contar con mujeres empoderadas en la contabilidad y por ende en la RSE, mostrando una relación positiva alta entre ambas variables. Además, proporciona indicadores útiles que pueden ser considerados para una mayor participación en la responsabilidad empresarial. El propósito general de la investigación fue analizar la relación entre el empoderamiento de la mujer contable y la responsabilidad social empresarial, y se formuló la hipótesis de que existe una correlación positiva entre ambas. Los

resultados presentados en la tabla 4, a través del análisis correlacional con el estadístico Rho Spearman, revelan un coeficiente de 0,826, lo que indica una correlación positiva fuerte; además, el nivel de significancia de 0,001 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Esto implica que, a mayor empoderamiento de las mujeres en el ámbito contable, mayor será su rol en la responsabilidad social empresarial, contribuyendo al bienestar económico del país y favoreciendo la creación de sociedades más justas. Las mujeres contables empoderadas trabajarán para alcanzar los objetivos de las organizaciones globales, generando beneficios que mejoren la calidad de vida de mujeres, hombres, familias y comunidades. Estos hallazgos coinciden con los estudios de [22], quienes destacan las competencias conceptuales, personales y técnicas de las mujeres en el ámbito empresarial y su contribución al cumplimiento de indicadores de RSE. Igualmente, [24] afirman que la inclusión de las mujeres en el mercado laboral aumenta su educación y compromiso, lo que las prepara para ocupar puestos de liderazgo. [25] también resalta que la participación femenina en espacios políticos incrementa el interés por el bienestar comunitario y fortalece el empoderamiento laboral de las mujeres.

En cuanto al primer objetivo específico, que fue determinar la relación entre el empoderamiento de la mujer contable y el respeto al individuo en el público interno, la tabla 5 muestra un coeficiente de 0,797, lo que indica una correlación positiva alta. Este resultado también tiene un nivel de significancia de 0,001, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. La letra “N” hace referencia al número de casos utilizados en el cálculo de la correlación. Los resultados son apoyados por [6], quienes destacan que la poca responsabilidad social impacta negativamente en los requerimientos socio-económicos, y que la inclusión de las mujeres genera beneficios económicos y personales, mejorando su seguridad y confianza. Estos hallazgos también son respaldados por [26], quienes evidencian que el empoderamiento incrementa la posición de líderes en las mujeres empresarias, promoviendo su autonomía y su intervención en las decisiones.

Respecto al objetivo específico 2, que analizó la relación 1 empoderamiento de la mujer contable y responsabilidad ambiental ante generaciones futuras, los resultados de la tabla 6, con un coeficiente de 0,716, muestran una fuerte correlación positiva. Esto también tiene un nivel de significancia de 0,001, lo que rechaza la hipótesis nula y apoya la hipótesis alternativa. Estos resultados son consistentes con los estudios de [27], quienes afirman que los procesos de empoderamiento permiten a las empresarias generar redes de trabajo para resguardar el medio ambiente y preservar los recursos para las futuras generaciones. [32] también enfatizan en la importancia de promover la igualdad de género en el entorno laboral, promoviendo la cooperación de ambos géneros en la propuesta de estrategias de

responsabilidad social empresarial, lo que contribuye al cumplimiento del ODS 5 de igualdad de género y al desarrollo sostenible de las naciones.

Por último, en lo que se refiere objetivo específico 3, relacionado con el impacto del uso de las TI en el empoderamiento de las mujeres contables en las microempresas peruanas y su gestión de la RSE, los resultados se alinean con los de [28] y [29], quienes abordan los desafíos y alternativas de las mujeres en el mundo empresarial. A pesar de las barreras como la carencia de recursos financieros y la desigualdad de género, las TI son esenciales para superar estos obstáculos. Las TI ofrecen herramientas que mejoran exactitud de los reportes contables y optimizan la dirección financiera, lo que permite a las mujeres fortalecer su rol profesional y tomar decisiones estratégicas. Este estudio también respalda las conclusiones de [30], quienes destacan que la integración de las TI es clave para implementar estrategias de RSE efectivas, incluso en microempresas con recursos limitados. Las TI facilitan la gestión de iniciativas de RSE, automatizan tareas y permiten monitorear los impactos sociales y ambientales, mejorando la transparencia y la competitividad de las empresas a nivel local e internacional. A su vez, [30] destaca que las pymes lideradas por mujeres tienen la oportunidad de utilizar las TI para digitalizar procesos, acceder a mercados globales y adoptar prácticas de sostenibilidad, áreas que resultan clave en la gestión de la RSE. El uso de plataformas digitales, software de contabilidad y herramientas de análisis de datos no solo mejora la gestión empresarial, sino que también coloca a las mujeres en una posición estratégica para implementar prácticas responsables y sostenibles. Por último, el estudio de [31] subraya cómo el apoyo de las TI, junto con el respaldo familiar y social, puede ser un motor fundamental para el emprendimiento de las mujeres. En el contexto de las microempresas peruanas, las TI no solo facilitan la entrada a la información clave para las decisiones estratégicas, sino que también ayudan a reducir la brecha de género al proporcionar a las mujeres contables los instrumentos esenciales para enfrentarse a un entorno empresarial cada vez más digitalizado y orientado hacia la sostenibilidad.

Conclusiones

- ✓ Se observa una alta relación positiva, con un valor de 0,826, entre el empoderamiento femenino en la contabilidad y su presencia en la responsabilidad social empresarial. Esto sugiere que, a medida que las mujeres se empoderan más en el ámbito contable, aumenta su involucramiento en las iniciativas de responsabilidad social empresarial, contribuyendo así con la mejora económica del país.
- ✓ Se observa una relación positiva alta con un coeficiente de 0,797, entre el empoderamiento de la

mujer contable con el público interno -respeto al individuo, logrando equidad de género que asegure la consideración firme de derechos de todos los individuos.

- ✓ Existe una relación positiva alta con un coeficiente de 0,716, entre el empoderamiento de la mujer contable con el medio ambiente-responsabilidad ante generaciones futuras; por lo que el rol de la mujer para el cuidado del medio ambiente será clave dentro de la RSE para la generación de sociedades sostenibles y sustentables.
- ✓ El uso de tecnologías de la información (TI) empodera a las mujeres contables en microempresas peruanas, mejorando su eficiencia y autonomía en la gestión de la RSE. Las TI permiten superar barreras como la discriminación de género y la escasez de recursos se superan al fomentar la adopción de prácticas responsables y sostenibles. Además, se refuerza la visibilidad de las mujeres en las decisiones claves, promoviendo la igualdad de género y el liderazgo en el ámbito empresarial.

REFERENCIAS

- [1] Rappaport, J. (1981). In praise of paradox: A social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology*, 25, 1-7.
- [2] Zimmerman, M. (2000). Empowerment theory. In J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), *Handbook of community psychology* (pp. 43-63). Springer.
- [3] Pallares-Blanch, M., Vera, A., & Tulla, A. F. (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: Hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos Geográficos*, 57(3), 36-57. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i3.5770>.
- [4] Zeb, A., & Ihsan, A. (2020). Innovation and the entrepreneurial performance in women-owned small and medium-sized enterprises in Pakistan. *Women's Studies International Forum*, 79, 102342. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2020.102342>
- [5] Prince Torres, Á. C. (2022). Una mirada al empoderamiento de la mujer como herramienta para la lucha contra el ciberacoso en pandemia. *Revista Académica*, 11(7). <https://doi.org/10.33255/26184141/1176>
- [6] Arteaga Xicará, B. I. (2020, noviembre 2). La falta de responsabilidad social empresarial y el empoderamiento de las mujeres desde un enfoque de género. *Repositorio USAC*. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/17801/>
- [7] Callejón, M., (2019). La economía emprendedora de David Audretsch. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, (15), 47-54.
- [8] Camberos Sánchez, M. T. (2011). Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. *Entramado*, 7(2), 40-

53. Universidad Libre, *Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*
- [9] Chen, J., Su, Y.-S., de Jong, J. P. J., & von Hippel, E. (2020). Household sector innovation in China: Impacts of income and motivation. *Research Policy*, 49(4), 103931. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.103931>
- [10] Flores Rueda, I. C., Tristán Monrroy, B. V., & Martínez Aguilar, M. F. (2021). *Prácticas del pensamiento estratégico*. El comportamiento del consumidor. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. ISBN 978-607-535-238-1.
- [11] Acosta González, B. V., Zambrano Vargas, S. M., & Suárez Pineda, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Revista de Estudios Sociales*, 25(1), 215-236. ISSN 1900-0642.
- [12] Batliwala, S, et al. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres. Tercer Mundo Editores - Universidad Nacional de Colombia.
- [13] Martínez Gil, L., & Echeverría Hernández, E. (2021). Análisis de las condiciones nacionales para el desarrollo del emprendimiento en Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 536-547.
- [14] Silvia Tubert y Fraisse, G. (2011). *Del sexo al género: Los equívocos de un concepto*. Recuperado de https://fama.us.es/discovery/fulldisplay?vid=34CBUA_US_VU1&tab=LibrariesSearch&docid=alma991010976049704987&lang=es&context=L
- [15] ONU Mujeres. (2011). Principios de empoderamiento de las mujeres. <http://www.unwomen.org/es/partnerships/businesses-and-foundations/womens-empowerment-principles>
- [16] Women, F. (2022, octubre 10). Forbes. <https://www.forbes.com.mx/mujeres-empendedoras-abren-camino-en-latinoamerica-con-negocios-exitosos/#:~:text=%2D%20El%20emprendimiento%20femenino%20en%20Am%C3%A9rica,capacitaciones%2C%20la%20inclusi%C3%B3n%20y%20financiamiento>
- [17] INEI. (2016). Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-557-de-los-negocios-creados-por-personas-naturales-son-liderados-por-mujeres-9610/>
- [18] Hernández, J., Pérez, M., & López, R. (2021). Innovación tecnológica en la era digital: Herramientas para las empresas del siglo XXI. Editorial Tecnológica.
- [19] Gómez, A., & Rodríguez, S. (2022). Tecnología y sostenibilidad: El impacto de las TI en la gestión empresarial y la responsabilidad social. *Revista de Innovación Empresarial*, 14(2), 45-60.
- [20] Jaén, M. P. F., Miranda, F. A. M., Véliz, D. C. M., Nata, A. V. Y., Marcos, L. A. J., & Choez, D. A. M. (2023). Emprendimiento femenino: Desafíos y oportunidades para las empresarias. *South Florida Journal of Development*, 4(9), 3630-3647. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n9-021>
- [21] Rojas, M., González, F., & Silva, P. (2020). Mujeres contables y el uso de la tecnología en la gestión empresarial. *Journal of Accounting and Business Technology*, 23(4), 123-135.
- [22] Laura-Castillo, Z. J. (2021). Empowerment of women and managerial skills in achieving corporate success. Universidad Nacional del Altiplano, 10.
- [23] Jacinto, R. A. P., Novoa, Y. C., & González, C. L. C. (2022). Estado actual de la investigación sobre género y contabilidad en Colombia. *Aglala*, 13(1), 36-50.
- [24] Alamilla Herrera, L. I., & Trucios Lara, A. I. (2019). Empoderamiento femenino, una perspectiva de tres generaciones en mujeres urbanas de Mérida, Yucatán, México. *Cultura Educación Sociedad*, 10(1). <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.10.1.2019.11>
- [25] Paye Chipana, R. (2021). Post-Alfabetización y empoderamiento de roles de las mujeres aymaras de Chua Cocani. *Revista De Pensamiento Crítico Aymara*, 2(2), 90-104. <https://doi.org/10.56736/2021/32>
- [26] Pando Ezcurra, T. T., Cangalaya-Sevillano, L. M., Herrera Mejía, Z. E., & Cabrejos Burga, R. E. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(5). Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845019>.
- [27] Restrepo Quinteto, K., & Cuadra Palma, L. N. (2022). Ecosistema Mujer: Empoderamiento empresarial femenino a través del mentoring y las redes de trabajo en Chile. *Revista Científica General José María Córdova*, 17.
- [28] León, M., Schuler, M., Riger, S., Stromquist, N., Joven, K., Kabbeer, N., Wieringa, S. E., Batliwala, S., & Rowlands, J. (1997). *Empoderamiento de las mujeres*. [PDF]. Recuperado de 9586017354.pdf
- [29] Saavedra García, M. L. (2023). El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2). <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>
- [30] Calderón Quijije, E. del C., Luy Navarrete, W. A., & Abad Alvarado, G. R. (2023). La responsabilidad social empresarial y la tecnología: Factores de supervivencia de las microempresas de restaurantes. *Conciencia Digital*, 6(1), 27-41. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.2433>
- [31] Ahmetaj, B., Kruja, A. D., & Hysa, E. (2023). Emprendimiento femenino: Desafíos y perspectivas de una economía emergente. *Ciencias Administrativas*, 13(4), 111. <https://doi.org/10.3390/admsci13040111>
- [32] Camarena Adame, M. E., & Saavedra García, M. L. (2020). La perspectiva de género en los programas de estudio de las licenciaturas contables administrativas. *Noesis. Revista de Ciencias Sociales*, 20. <https://doi.org/10.20983/noesis.2018.2.3>
- [33] Bertalanffy, L. V. (1976). Teoría general de los sistemas. México, D.: Fondo de Cultura Económica. Pp. 1-9, 30-. 53, 54-56 y 204-207. r.n. ic vox. ILANFPY..