

Corporate social responsibility practices and sustainable development. A systematic review from 2012 to 2022

Juan Julio Medina - Luna, carrera de Administración¹, Jorge Alberto Vargas-Merino, Mg.², and Miguel Humberto Panez-Bendezú, Dr.³

¹Universidad Privada del Norte, Perú, n00107240@upn.pe, <https://orcid.org/0000-0001-9719-6270>

²Universidad Privada del Norte, Perú, jorge.vargas@upn.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-3084-8403>

³Universidad Privada del Norte, Perú, miguel.panez@upn.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-3912-7223>

Abstract— Currently, citizens demand great changes focused on building a balanced and sustainable society for current and future generations, corporate social responsibility is shown as a tool to contribute to said development. This research seeks to identify the current perspectives of corporate social responsibility and its impact on sustainable development. For this, an investigation was developed using the systematic review methodology, analyzing review articles from the Ebsco, Scopus, ProQuest, Scielo, Redalyc and Dialnet databases, applying a search strategy that yielded 12,339 combined articles, which went through eligibility criteria for both inclusion (published articles, Latin American context, development of topic or subtopics) and exclusion (published before 2012, external context, incomplete information) obtaining, after removing duplicates, 65 articles for full review. The information was analyzed according to the CSR application perspective, and according to the type of CSR practice proposed. It is concluded that the vast majority of authors (62%) state that the prospects for the application of corporate social responsibility practices have an impact on sustainable development, placing particular emphasis on a characteristic of sustainable development according to the context or specific approach. of the place of operations or scope of the company. In addition, it constitutes a need for application, beyond the regulatory requirements, but as part of a business conscience.

Keywords—Social responsibility, sustainable development, management.

Digital Object Identifier: (only for full papers, inserted by LACCEI).

ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

DO NOT REMOVE

Prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible. Una revisión sistemática entre los años 2012 – 2022

Juan Julio Medina - Luna, carrera de Administración¹, Jorge Alberto Vargas-Merino, Mg.², and Miguel Humberto Panez-Bendezú, Dr.³

¹Universidad Privada del Norte, Perú, n00107240@upn.pe, <https://orcid.org/0000-0001-9719-6270>

²Universidad Privada del Norte, Perú, jorge.vargas@upn.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-3084-8403>

³Universidad Privada del Norte, Perú, miguel.panez@upn.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-3912-7223>

Resumen- Actualmente, la ciudadanía exige grandes cambios enfocados en construir una sociedad equilibrada y sostenible para las actuales y futuras generaciones, la responsabilidad social empresarial se muestra como una herramienta para contribuir a dicho desarrollo. La presente investigación busca identificar las perspectivas actuales de la responsabilidad social empresarial y su impacto en el desarrollo sostenible. Para ello, se desarrolló una investigación mediante la metodología de revisión sistemática analizando artículos de revisión de las bases de datos de Ebsco, Scopus, ProQuest, Scielo, Redalyc y Dialnet, aplicando una estrategia de búsqueda que arrojó 12339 artículos combinados, los cuales pasaron por criterios de elegibilidad tanto para su inclusión (artículos publicados, contexto latinoamericano, desarrollo de tema o subtemas) y de exclusión (publicados antes del 2012, contexto externo, información incompleta) obteniendo, luego de la remoción de duplicados, 65 artículos para su revisión completa. Se analizó la información según la perspectiva de aplicación de la RSE, y según el tipo de práctica de RSE planteada. Se llega a la conclusión que la gran mayoría autores (62%) plantean que las perspectivas de aplicación de las prácticas de responsabilidad social empresarial tienen un impacto en el desarrollo sostenible, haciendo particulares énfasis a una característica del desarrollo sostenible según el contexto o enfoque específico del lugar de operaciones o alcance de la empresa. Además, constituye una necesidad de aplicación, más allá de los requerimientos normativos, sino como parte de una conciencia empresarial.

Palabras claves- responsabilidad social, desarrollo sostenible, gestión.

I. INTRODUCCIÓN

El contexto posmoderno de la sociedad, muestra un clima de calentamiento global, crisis alimentaria, desplazamiento de población, recesión económica, entre otros problemas que se presentan cada vez más en todo el mundo (Barriga, 2020), problemas que exigen una ciudadanía cada vez más consciente y resiliente con el medio ambiente, asegurando la calidad de vida de las actuales y futuras generaciones. Como consecuencia, es cada vez más frecuente las presiones sociales, medioambientales y económicas hacia los gobiernos y empresas [1]. Durante los últimos años, las empresas han sentido los efectos de estas presiones con la disminución de su producción, paralizaciones de trabajo, entre otros efectos

adversos para el buen desarrollo de la empresa, tomando la Responsabilidad Social empresarial gran importancia como una práctica para intervenir sobre estas presiones sociales [1] [2]. Sin embargo, poco se hace sobre el trasfondo real de estas demandas sociales, que es la búsqueda del desarrollo sostenible [3].

La responsabilidad social empresarial es definida como el deber moral y jurídico de las empresas de ser responsables con sus acciones por los daños causados a la sociedad [4]. Por otra parte, esta definición es ampliada a la de la responsabilidad que tienen las empresas de dar ofrecimiento de productos o servicios, con suministros más éticos, equitativos y de carácter social [5]. También, se podría definir como el compromiso continuo que asumen las empresas en la contribución al desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida tanto de sus trabajadores, como el de la sociedad en general [6].

Así, la responsabilidad social empresarial no se limita solo a las acciones abordadas por las empresas en el ámbito exclusivo de su cultura organizacional, sino también en su impacto que sus operaciones tienen sobre el ambiente, sociedad y economía [7]. Exigiendo esto una actuación más ética y transparente que considere a las partes interesadas y contribuya al desarrollo sostenible, conforme a las obligaciones legales y morales de la empresa [1]. Profundizando el cambio de un modelo limitado, principalmente orientado a la maximización de ganancias, a uno abierto, preocupado en gran medida por la calidad de vida, la preservación de los recursos y la satisfacción de los intereses generales de la sociedad, características que definen al desarrollo sostenible [8].

Sin embargo, no todas las empresas asumen las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial como un compromiso con el desarrollo sostenible, sino que las utilizan para sacar provecho de las tendencias sociales, como es el caso del “Greenwashing”, una estrategia empresarial para silenciar presiones sociales con acciones visibles de poco o nulo impacto en la problemática social y ambiental generada por sus propios impactos [9]. En general, las empresas ni se preocupan en realizar acciones enfocadas a la sociedad, sino que solo se centran en cumplir con estándares legales, con

indicadores que no incluyen el aspecto social, ni ambiental [10]. Esto se hace más evidente aún, en micro o pequeñas empresas quienes incumplen sus responsabilidades legales y perjudican los avances en el desarrollo sostenible, con el nulo o poco tratamiento de sus efluentes, así como la oferta de productos poco resilientes en el medio ambiente.

Por tanto, a partir de todo lo mencionado, surge el cuestionamiento de saber ¿Cuáles son las perspectivas de aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial por parte de las empresas, con respecto al desarrollo sostenible?, tomando en cuenta el contexto social, ambiental y económico en el que se encuentra, haciendo principal énfasis en las perspectivas empresariales de aplicación.

La revisión se justifica dado a que, a pesar de existir investigaciones y estudios sobre la aplicación o caso de estudio de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, muy pocas de ellas han profundizado si estas prácticas podrían o no contribuir al desarrollo sostenible [3]. Se hace necesario identificar la perspectiva de aplicación de las prácticas de responsabilidad social para saber que cuales son sus dimensiones de aplicación y hacia donde van dirigidas sus acciones [11]. De este modo, revisar sistemáticamente los artículos de prácticas de responsabilidad social empresarial brindarán una visión amplia las perspectivas de aplicación de las prácticas de responsabilidad social, así como identificar sus posibles impactos en el desarrollo sostenible. Finalmente, el objetivo de la presente revisión es identificar las perspectivas de las prácticas de responsabilidad social empresarial y su impacto en el desarrollo sostenible entre los años 2012 y 2022.

II. METODOLOGÍA

El presente estudio es una revisión sistemática de literatura, la cual analiza información de investigaciones tanto básicas como aplicadas para responder una pregunta de investigación, en este caso responder cuáles son las perspectivas de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para el desarrollo sostenible entre los años 2012 y 2022. La revisión sistemática consiste en recopilar, analizar y sintetizar la información de diferentes artículos y publicaciones, con la finalidad de responder una pregunta de investigación planteada; se caracteriza por realizar el siguiente proceso: recolectar, seleccionar, evaluar y resumir la evidencia que se disponga [12]. Este trabajo es una revisión sistemática, puesto que cumple con la definición del autor previo mencionado, se indagará y resumirá diferentes investigaciones recolectadas de diversas fuentes, con el propósito de analizarlo críticamente para responder una pregunta de investigación.

Para la presente revisión sistemática se analizó y sintetizó la información encontrada en las investigaciones relacionadas las prácticas de responsabilidad social empresarial entre el 2012 y 2022. Como recursos de información se trabajaron con diferentes fuentes de información científico para recolectar

trabajos que puedan aportar para responder la pregunta de investigación planteada; para ello, se utilizaron diferentes motores de búsqueda de literatura en bases de datos de EBSCO, ProQuest, Scopus, SciELO, Redalyc y Dialnet.

Se preseleccionaron 12339 artículos en las bases de datos descritas anteriormente. Las búsquedas específicas se realizaron con términos relacionados a la pregunta de investigación.

Para registrar los datos se realizó una exportación de los artículos seleccionados en formatos accesibles para su lectura, asimismo en caso de las fuentes de datos que no tenían esta opción se digitalizó en un Excel la extensión de los artículos, recopilando información base necesaria para el análisis respectivo y la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión, respectivamente.

El procedimiento para la selección de artículos en la revisión sistemática se ciñó al flujograma que se detalla en la figura 1.

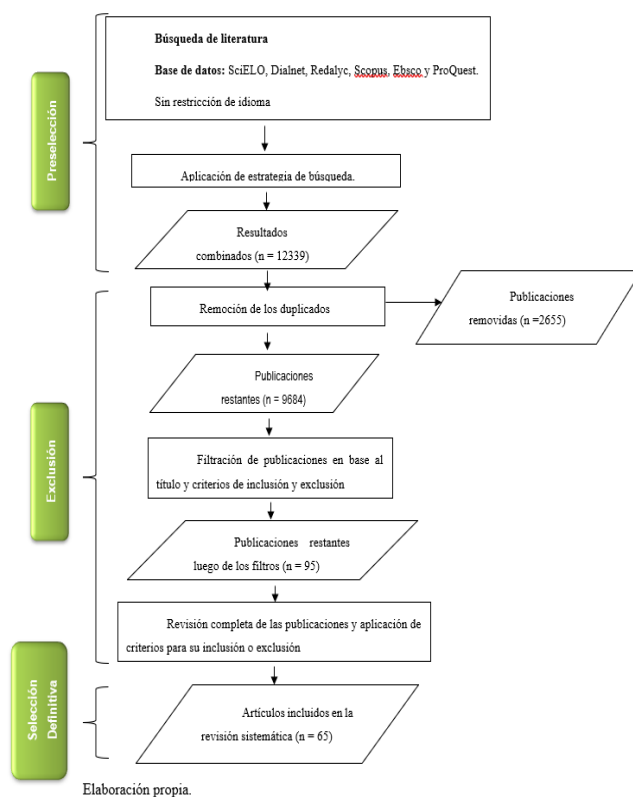


Fig. 1 Flujograma del proceso de selección de artículos

En consecuencia, de la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión, así como la revisión del resumen de los artículos se seleccionaron 65 publicaciones que responderán la pregunta de investigación del presente estudio. Estas publicaciones provienen de las diferentes bases de datos de la siguiente manera:

TABLA I
MATRIZ DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Fuentes	Estrategia de búsqueda	Número de artículos encontrados
EBSCO	“Responsabilidad Social Empresarial” AND “Desarrollo Sostenible”	4233
	“Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial”	164
PROQUEST	“Responsabilidad Social Empresarial” AND “Desarrollo Sustentable”	409
SCOPUS	(sustainable development) AND (“Corporate social responsibility” or “Corporate social responsibility practices”)	196
SciELO	“Prácticas de Responsabilidad Social” AND “Desarrollo Sostenible”	29
Redalyc	“Prácticas de RSE” OR “Responsabilidad Social” AND “Desarrollo Sostenible” OR “Cambio Climático”	2451
	“Prácticas de RSE” OR “Responsabilidad Social Empresarial” AND “Desarrollo Sostenible”	829
Dialnet	“Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial” AND “Desarrollo”	77

Estos 65 artículos se encuentran divididos de acuerdo con la base de datos de donde fueron obtenidos, esta información se registra en la tabla n°2 de manera ordenada.

III. RESULTADOS

Como resultado de la metodología de revisión sistemática se obtuvieron 65 artículos obtenidos de las diferentes bases de datos consultadas para su revisión a texto completo. La distribución de la metadata corresponde al histograma de distribución de frecuencias de la figura 2.

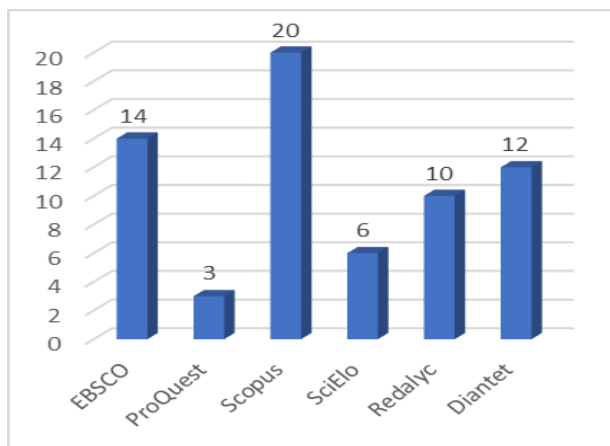


Fig. 2 Histograma de distribución de frecuencia de artículos según base de datos.

Sobre la base a las investigaciones detalladas anteriormente se realizó un análisis de las publicaciones en cuanto a las perspectivas de prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, recopilando las prácticas usadas, así como la influencia en el desarrollo sostenible.

TABLA II
PERSPECTIVAS DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Enfoque de desarrollo sostenible	Perspectiva de la RSE	Aportes
La Responsabilidad Social Empresarial no guarda relación con el Desarrollo Sostenible	El uso de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial tiene como finalidad maximizar los beneficios económicos de las empresas, minimizando gastos sociales o ambientales. Su cumplimiento por parte de las empresas es delimitado por el cumplimiento de obligaciones legales.	Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial deben maximizar los beneficios económicos, y son aplicados solo si son obligatorios. [13], [18], [37], [38] La Responsabilidad Social Empresarial busca generar mayores ingresos, con prácticas enfocadas en el trabajador y en la reputación positiva de la empresa, mejorando su productividad y renta. [20], [39], [40], [21], [41], [42], [43], [44], [34], [9], [45], [46], [47]
	La responsabilidad Social Empresarial es una manera en la que las empresas se relacionan directamente con la sociedad, es visible con el desarrollo de actividades comunitarias, aun cuando estas no son obligatorias por alguna ley o normativa.	Las empresas de carácter filantrópico pueden usar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para acercarse a la sociedad. [48], [49], [17], [50], [51], [52], [53], [54] Las empresas, están obligadas moralmente a aplicar prácticas de Responsabilidad Social que tengan como finalidad aportar al desarrollo de la comunidad. [50], [51]
	Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial impactan positivamente en el Desarrollo Sostenible, las empresas tienen que desarrollar estas prácticas por exigencias normativas y legales.	El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial es una exigencia normativa que busca contribuir en el Desarrollo Sostenible. [15], [55], [56], [57], [58], [59], [23], [60], [61], [62], [63], [64], [35], [65], [25]
Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial contribuyen en el Desarrollo Sostenible. Su enfoque nace por exigencias legales, ambientales y sociales.	Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial impactan positivamente en el Desarrollo Sostenible, son necesarias por exigencias ambientales latentes.	Durante los últimos años, el cambio climático, la contaminación y depredación de los ecosistemas han creado mayores demandas ambientales, la RSE sirve como una herramienta de las empresas para el desarrollo sostenible. [14], [66], [26], [36], [67], [68], [69]
	Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial impactan	El desarrollo de una cultura organizacional y de una política resiliente obliga moral y

	positivamente en el Desarrollo Sostenible, las empresas están obligadas moralmente a implementarlas.	éticamente a una empresa a desarrollar prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, que busquen el bien común, es decir, el desarrollo sostenible. [31], [22], [70], [24]
Las empresas priorizan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para contribuir con el desarrollo sostenible. Existe una comprensión de su importancia.	El principal aporte de las empresas con el desarrollo sostenible es a través de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, eficientes, proactivas, resilientes con el ambiente, priorizando sus intereses al bien común.	El contexto de convulsión, social, ambiental y económico hace indispensable pensar en un desarrollo sostenible, asegurando el bienestar de las actuales y futuras generaciones, en ese sentido las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial deben estar orientadas a contribuir en mayor medida con el desarrollo sostenible de las comunidades y ciudades. [71], [27], [72], [28], [73], [74]
	Las prácticas de responsabilidad social empresarial siempre deben estar guardar respeto a las exigencias legales, tienen como principal finalidad contribuir con acciones, programas o proyectos con el desarrollo sostenible.	El desarrollo de prácticas de Responsabilidad Social no puede estar fuera de lo que las normativas contemplan, del mismo modo, estas prácticas deben nacer desde la política interna de la empresa y priorizar el desarrollo sostenible de las actividades de la empresa. [29], [33], [75], [76], [77], [30], [78], [79]

^a Aportes del enfoque empresarial en las organizaciones

Los autores muestran particularidades respecto a las perspectivas de las prácticas de responsabilidad social empresarial, sin embargo, se puede notar tres grandes grupos de enfoques. El primero de ellos, considera a las prácticas de RSE como herramientas para obtener beneficios económicos [13] o definen al desarrollo sostenible como prácticas de obras sociales (campañas, ferias, etc). El segundo grupo si define a la RSE como herramienta que puede contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, pero hacen énfasis en puntos específicos, como el desarrollo social, ambiental [14], legal [15] o empresarial. Por último, está el enfoque que prioriza al desarrollo sostenible como un eje transversal en sus operaciones y lo reafirman con la aplicación de prácticas sustentables con la sociedad y el ambiente [16].

Además, estas perspectivas de responsabilidad social empresarial se agrupan de acuerdo con sus metas o fines, pudiendo encontrar perspectivas económicas, sociales, ambientales, legales y éticas [17]. Del mismo modo, la agrupación de perspectivas económicas, sociales y ambientales pueden definirse como perspectiva de desarrollo sostenible. Teniendo en cuenta estas perspectivas, la tabla 3, resume cuáles son las perspectivas de las prácticas de responsabilidad social empresarial planteadas por los diferentes autores de la presente revisión sistemática.

TABLA III

RESUMEN DE LAS PERSPECTIVAS DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Perspectiva de la responsabilidad social empresarial	Número de artículos	Porcentaje	Referencias
Perspectiva económica y legal	4	6%	[13], [18], [37], [38]
Perspectiva económica, social y legal	13	20%	[20], [39], [40], [21], [41], [42], [80], [44], [34], [9], [45], [46], [47]
Perspectiva ética y social	8	12%	[48], [49], [17], [50], [51], [52], [53], [54]
Perspectiva de Desarrollo Sostenible con principal enfoque legal	15	23%	[15], [55], [56], [57], [58], [59], [23], [60], [61], [62], [63], [64], [35], [65], [25]
Perspectiva de Desarrollo Sostenible con principal enfoque ambiental.	7	11%	[14], [66], [26], [36], [67], [68], [69]
Perspectiva de Desarrollo Sostenible con principal enfoque ético	4	6%	[31], [22], [70], [24]
Perspectiva de Desarrollo Sostenible	14	22%	[71], [27], [72], [28], [73], [29], [33], [75], [76], [77], [30], [78], [79], [74]
Sumatoria	65	100%	

^a Aportes de diversos autores

La tabla resumen muestra una tendencia de perspectivas de los autores sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial como una herramienta para el desarrollo sostenible (62%), sobresaliendo la perspectiva de desarrollo sostenible bajo un enfoque de cumplimiento legal (23%) y la de motivación integral de desarrollo sostenible (22%). Lo siguen los autores con perspectiva económica, social y legal (19%) con trece casos, y la perspectiva ética y social (12%).



Fig. 3 Perspectivas de aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

En ese sentido, los autores registran estudios de caso de la aplicación o propuestas de prácticas de responsabilidad social

empresarial bajo un enfoque de desarrollo sostenible que involucre el ámbito social, ambiental y económico.

TABLA IV
PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Categoría de desarrollo sostenible	Subcategoría	Práctica de responsabilidad social empresarial	Número de caso	Porcentaje	
Social	Cumplimiento legal	Respeto a las normativas y reglamentos del lugar de desarrollo de la actividad empresarial	25	38.5%	
	Derechos humanos	Respeto a los derechos humanos de los trabajadores y sociedad	36	55.4%	
	Alianzas estratégicas con la sociedad	Apertura de alianzas con colectivo sociales y la promoción de campañas, proyectos y programas de carácter social	13	20.0%	
	Seguridad y salud en el trabajo	Respeto por los derechos laborales, así como el aseguramiento de la Seguridad y Salud en el trabajo.	23	35.4%	
	Stakeholders	Participación de las partes interesadas en la toma de decisiones de la empresa	39	60.0%	
	Ambiental	Conservación de los ecosistemas y recursos naturales	Conservación de los recursos naturales y protección de los ecosistemas y áreas de conservación.	15	23.1%
		Ecoeficiencia	Prácticas de ecoeficiencia en los procesos administrativos y operativos de las empresas	11	16.9%
Política ambiental		Desarrollo de una política ambiental clara y	15	23.1%	

		medible.		
	Innovación y uso de tecnologías limpias y sostenibles	Promoción de la innovación y uso de tecnologías limpias y sostenibles.	22	33.8%
	Mitigación y adaptación al cambio climático	Actividades resilientes de mitigación y adaptación al cambio climático	17	26.2%
Económico	Ventajas competitivas	Prácticas amigables con la ciudadanía	32	49.2%
	Economía sostenible	Desarrollo de una economía sostenible, tanto en la sociedad como en la puesta en valor de los productos o servicios de la empresa	12	18.5%
	Reducción en los costos de abastecimiento	Minimización de los costos de abastecimiento, cumplimiento de las órdenes de pago	14	21.5%
	Productos y servicios al alcance de la población	Ofrecimiento de productos y servicios a precios sociales	5	7.7%
	Internacionalización de los costos sociales	Internacionalización de los costos sociales negativos	15	23.1%
	Gestión tributaria	Prácticas de gestión tributaria	12	18.5%

^a Aportes de diversos autores



Fig. 4 Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial más utilizadas

De acuerdo con la información de la tabla 4 e ilustración 2, se puede identificar que las prácticas de responsabilidad social empresarial más usadas fueron las de hacer participes a las partes interesadas (60%) de la toma de decisiones de la empresa, a través de charlas, reuniones, mesas de trabajo, entre otros. De igual manera, las prácticas referidas al cumplimiento y respeto de los derechos humanos de los trabajadores y sociedad (55.4%) con políticas de la empresa de inclusión de género, respeto por las creencias y religiones, reconocimiento de horas extras, prácticas de no discriminación, entre otros. Luego se encuentra las prácticas amigables con la ciudadanía, visualización de acciones y conservación de una buena reputación (49.2%) que se refiere a acciones de promoción de sus prácticas de RSE, prácticas activas y visuales, como campañas navideñas, entrega de regalos o bonos, así como la comunicación constante con sus partes interesadas.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados observados en la variedad de estudios seleccionados evidencian las distintas perspectivas de la responsabilidad social empresarial, igualmente se puede observar su impacto en el desarrollo sostenible y en sus ámbitos de aplicación (social, ambiental y empresarial). Por un lado, se definen las perspectivas de aplicación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial bajo un enfoque de desarrollo sostenible y luego el tipo de práctica a aplicar.

Así, algunas empresas tienen una perspectiva económica del uso de la RSE, priorizando obtener beneficios económicos, con el aprovechamiento de bonos de sustentabilidad, actividades populistas y demás acciones, sin tomar en cuenta sus impactos negativos [18]. Por otro lado, otras empresas se pierden en la definición de prácticas de RSE, utilizándola como una manera de interactuar con la sociedad, desde un

punto de vista filantrópico, casi altruista [19]. Estas perspectivas representan el 6 % y 12% de artículos, respectivamente y son peligrosas puesto a que no existe una toma de conciencia del desarrollo sostenible y se deja de lado los posibles impactos sociales y ambientales que puedan generarse.

Otra percepción de aplicación de las prácticas de responsabilidad social tiene fines económicos, sociales y legales, sin embargo excluyen el ámbito ambiental de su plan de acción, estas empresas representan el 20% del total de artículos, estas prácticas buscan generar mayores ingresos, con prácticas enfocadas en el trabajador, la comunidad [20] y en la reputación positiva de la empresa, mejorando su productividad y renta [21].

Por otro lado, un gran grupo de autores (40%) coinciden con la perspectiva de que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial pueden llegar a tener un impacto en el desarrollo sostenible, dado a que las empresas ponen en práctica acciones que abarcan los tres ejes de desarrollo fundamentales: ambiente, sociedad y economía [22] (Suárez y Burgos, 2018); [23]; [14]. Sin embargo, la prioridad de la empresa se centra en actos éticos [24], en cumplimientos legales [25] y en un enfoque ambientalista [26] con un 6%, 23% y 11% de artículos, respectivamente.

No obstante, la perspectiva de desarrollo sostenible como fin principal de la aplicación de las prácticas de responsabilidad social empresarial fue hallada en el 22% de investigaciones, esto significa que las empresas comprenden las exigencias a la que ha venido estando sometida la tierra [27], del mismo modo, el contexto de la pandemia producida por el coronavirus mostró las falencias en cuanto a equidad social, seguridad alimentaria, desarrollo social verdadero, entre otros factores que parecían ya tratados por instituciones públicas [28]. Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial se presentan como una solución a la constante crisis social, ambiental y política que viene atravesando Latinoamérica y el mundo [29], es el sector privado, a través de las buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y reguladas bajo un marco normativo quienes deben priorizar acciones que contribuyan al desarrollo sostenible [30].

En ese contexto, se presentaron las principales prácticas de responsabilidad social empresarial según los autores de los artículos revisados. Siendo la práctica de participación de las partes interesadas en la toma de decisiones de la empresa la más usada, siendo mencionada o aplicada en por el 60.0% de las publicaciones revisadas, esta práctica define a los stakeholders como pieza clave en el éxito empresarial y prioriza acciones como charlas, encuentros, mesas de trabajo, entre otros [17], conocer las necesidades y requerimientos de las partes interesadas es necesario para desarrollar estrategias que satisfagan estas demandas, pero esta práctica también comprende la retroalimentación, con la aplicación de estrategias de comunicación fluidas y abiertas con los stakeholders [31]. Lo sigue, la práctica del respeto a los derechos Humanos de los trabajadores y sociedad representando el 55.4% de las aplicaciones, esta práctica

prioriza acciones de equidad de género, respeto por la dignidad humana, entre otros derechos tanto en los colaboradores de la empresa como en la sociedad [32] - [33].

Luego, las prácticas amigables con la ciudadanía, visualización de acciones y conservación de una buena reputación se encuentra en la tercera práctica empresarial más usada (49.3%), para [34] esta práctica busca generar beneficios económicos para la empresa a través de acciones de RSE que generen en los consumidores confianza y cercanía, en cambio para [22] esta práctica se centra en la comunicación con la sociedad, a través de medios tradicionales y modernos, como las redes sociales, mostrando tacto y evitando acciones que puedan ir contra su imagen institucional. Finalmente, en el enfoque ambiental, la práctica de Responsabilidad Social Empresarial más utilizada (33.8%). por las empresas fue la promoción de la innovación y uso de tecnologías limpias y sostenibles, en palabras de [35], el enfoque de innovación por tecnologías más eficientes y de residuos verdes es una necesidad latente en el mundo contemporáneo, y no solo por su aporte en la mitigación y adaptación al cambio climático, sino también por su efectividad en los procesos de operación, reduciendo tiempos, costos e insumos [36].

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados expuestos en la revisión sistemática se llega a la conclusión que la gran mayoría autores (62%) plantean que las perspectivas de aplicación de las prácticas de responsabilidad social empresarial tienen un impacto en el desarrollo sostenible, haciendo particulares énfasis a una característica del desarrollo sostenible según el contexto o enfoque específico del lugar de operaciones o alcance de la empresa.

Además, constituye una necesidad de aplicación, más allá de los requerimientos normativos, sino como parte de una conciencia empresarial que se ve reflejado en el 22% de casos quienes presentan a las prácticas de RSE como un principio organizacional por parte de las empresas con el desarrollo sostenible, siendo cada vez más resiliente con las actuales y futuras generaciones.

Por tanto, se puede afirmar que la tendencia de aplicación de estas prácticas es cada vez más por motivos de desarrollo sostenible, o involucrando acciones que contribuyen positivamente a todas las dimensiones del desarrollo sostenible. Por otro lado, las prácticas de RSE más utilizadas o referenciadas por los autores fueron la participación de las partes interesadas en la toma de decisiones de la empresa (60%), seguido de la práctica institucional del respecto a los derechos humanos (55.4%), del mismo modo que las prácticas de visualización y comunicación participativa de la empresa y la comunidad (49.2%), por último, la importancia y uso de las prácticas de fomento a la innovación y uso de tecnologías eficientes y limpias (33.8%).

Se espera que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial por parte de las empresas se incrementen de manera notoria en el tiempo, teniendo en cuenta no solo las

posibilidades de mejorar su imagen y generar más ingresos, sino también por la creciente demanda de los consumidores a las empresas, al requerir productos provenientes de negocios que tomen en cuenta estas prácticas.

Las limitaciones para el desarrollo del trabajo se encontraron en la dificultad de estandarizar las prácticas de responsabilidad social empresarial, coincidir con las definiciones y perspectivas de la empresa en cuanto a su aplicación y la manera en organizar el registro de datos de manera ordenada y clara.

REFERENCES

- [1] Y. Bermúdez y A. Mejías, "Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas," *Ingeniería Industrial*, vol. 39, no. 3, pp. 315-325, 2018.
- [2] J. García, La responsabilidad social empresarial, Actualidad e inclusión en el mercado colombiano (Tesis de grado), Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. [En línea]. Disponible: <http://hdl.handle.net/10654/21257> [Consultado el 7 de diciembre de 2022].
- [3] H. Dávalos, Encuestas sobre Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica: GRI 403 (Tesis de Maestría), Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador, 2019. [En línea]. Disponible: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3271/1/HERNAN%20PDF.pdf> [Consultado el 7 de diciembre de 2022].
- [4] C. Tamayo y M. Ruiz, "De la responsabilidad social empresarial al balance social," *Cofin Habana*, vol. 12, no. 1, pp. 304-320, 2018.
- [5] O. Terrazas y D. Terrazas, "La minería y la responsabilidad social corporativa en Perú y Latinoamérica," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 5, no. 5, pp. 9814-9834, 2021. Doi: https://doi.org/10.37811/cl_rm.v5i5.1028
- [6] A. González, Y. Yaima y D. Robaina, "Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria," *Ingeniería Industrial*, vol. 36, no. 1, pp. 58-69, 2015.
- [7] Rojas, et al, "Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, no. 87, pp. 684-700, 2019. Doi: <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24632>
- [8] A. Raluca, "The Corporate Social Responsibility Practices in The Context of Sustainable Development. The Case of Romania," *Procedia. Economics and Finance*, vol. 23, pp. 1279-1285, 2015. Doi: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00395-0](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00395-0)
- [9] M. Cubero, "La Responsabilidad Social Empresarial y el Greenwashing como estrategias empresariales: efectos sobre el medio ambiente. Caso de la industria textil," *Observatorio medioambiental*, vol. 24, no. 1, pp. 21-32. Doi: https://doi.org/10.37811/cl_rm.v6i3.2208
- [10] E. Rojas, J. Oblitas, F. Rimarachín y W. Castro, "Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, no. 87, pp. 684-700, 2019. Doi: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499005>
- [11] M. King and B. Zhu, "Gaming strategies," in Path Planning to the West, vol. II, S. Tang and M. King, Eds. Xian: Jiadao Press, 1998, pp. 158-176.
- [12] B. Moreno, et al, "Revisones Sistemáticas: definición y nociones básicas," *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral*, vol. 11, no. 3, pp. 184-186, 2018. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-01072018000300184>
- [13] F. Vallaey, "¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica," *Andamios: revista de investigación social*, vol. 42, no. 1, pp. 309-333, 2020. Doi: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8165597>
- [14] F. Cataño, "Visión crítica de la ética, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la empresa ECOPEPETROL SA.," *Dictamen Libre*, vol. 10, no. 20, pp. 19-26, 2017. Doi: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.20.2878>
- [15] C. Rojas, H. Hernández, y W. Niebles, "La transformación de la RSE como contribución activa de la gestión empresarial," *Revista Espacios*, vol. 41, no. 1, pp. 17-21, 2020.

- [16] C. Kolling, J. Ribeiro y J. Medeiros, "Performance of the cosmetics industry from the perspective of Corporate Social Responsibility and Design for Sustainability," *Sustainable Production and Consumption*, vol. 30, pp. 171-185, 2022. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.12.002>
- [17] D. Miranda, A. Plaza, J. Brea y C. Botero, "Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero: estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia," *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, vol. 1, no. 19, pp. 175-202, 2019. Doi: 10.5295/cdg.150597ma
- [18] B. Román, M. Vargas, y M. Gómez, "Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas," *Investigación Administrativa*, vol. 128, no. 50, pp. 1-19, 2021.
- [19] J. Sánchez, A. Seminario, y A. Oruna, "Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros. Retos," *Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, vol. 11, no. 21, pp. 117-130, 2021. Doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.07>
- [20] K. Rivadeneira y A. Echeverri, "Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible," *Espacio y Desarrollo*, vol. 37, no. 1, pp. 1-28, 2021.
- [21] A. Sanjuán, M. Álvarez y J. Fernández, "Responsabilidad social y empresa sostenible," *Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, vol. 5, no. 1, pp. 223-243, 2013. Doi: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.14>
- [22] O. Suárez y B. Burgos, "Percepción y práctica de la responsabilidad social empresarial: el caso de las pyme de Salinas, Santa Elena," *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*, vol. 1, no. 1, pp. 29-49. Doi: <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.3.2>
- [23] N. Olaya, A. Vargas y Y. Jiménez, "La responsabilidad social empresarial en La Amazonía," *Revista UNIMAR*, vol. 36, no. 1, 2018. Doi: <https://doi.org/10.31948/unimar.36-1.7>
- [24] L. Garay y X. Font, "Doing good to do well? Corporate social responsibility reasons, practices and impacts in small and medium accommodation enterprises. International," *Journal of Hospitality Management*, vol. 31, no. 2, pp. 329-337, 2012. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.04.013>
- [25] L. Suganthi, "Examining the relationship between corporate social responsibility, performance, employees' pro-environmental behavior at work with green practices as mediator," *Journal of Cleaner Production*, vol. 232, no. 1, pp. 739-750, 2019. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.295>
- [26] L. Matsutani, I. Rampasso, M. Serafim, L. Quelhas, W. Leal y R. Anholon, "Critical analysis of corporate social responsibility projects developed by Brazilian companies: Providing new insights for debates. Cleaner" *Engineering and Technology*, vol. 7, 100412, abril 2022. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.clet.2022.100412>
- [27] L. Pérez, M. Garzón y A. Ibarra "Empresa verde: diagnóstico de la necesidad de un modelo". *Dimens.empres.*, vol. 1, no. 14, pp. 57-77, 2016. Doi: <https://doi.org/10.15665/rdv.v14i1.425>
- [28] J. Díaz, D. Gutiérrez, y D. García, "Gestión de la comunicación en programas de responsabilidad social en el sector minero," *Investigación y Desarrollo*, vol. 1, no. 29, pp. 69-98, 2021. Doi: <http://dx.doi.org/10.14482/INDES.29.1.658.45>
- [29] M. Camarán y M. Rueda, "La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS)," *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, vol. 24, no. 11, pp. 41-52, 2019.
- [30] O. Valido, A. Vázquez y O. Junco, "Evaluación del cumplimiento de la responsabilidad social en la empresa pecuaria genética "Camilo Cienfuegos", " *Cooperativismo y Desarrollo: COODES*, vol. 3, no. 7, pp. 341-353, 2019.
- [31] L. Azogue, H. Montenegro, M. Calderón y R. Luna, "La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua," *Revista Publicando*, vol. 12, no. 4, pp. 905-920, 2017.
- [32] U. Tinoco, L. Arango y O. Benavides, "Evolución, aproximación al concepto y teorías de Responsabilidad Social Empresarial," *Panorama Económico*, vol. 20, no. 1, pp. 1-14, 2012. Doi: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.20-num.0-2012-344>
- [33] J. García, "El Pacto Mundial, Punto de Convergencia en la Línea del Tiempo del Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial y su Influencia en las Empresas," *Dictamen Libre*, vol. 11, no. 23, pp. 51-59, 2018. Doi: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.23.5146>
- [34] N. Díaz, "Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional," *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, vol. 16, no. 9, pp. 121-131, 2016. Doi: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v9i16.1252>
- [35] M. Merino y A. Pastorino, "Percepción sobre el desarrollo sostenible de las MYPE en el Perú," *Rev. adm. empres.*, vol. 3, no. 53, pp. 290-302, 2013. Doi: <https://doi.org/10.1590/S0034-75902013000300006>
- [36] S. Ali y R. Kaur, "Effectiveness of corporate social responsibility (CSR) in implementation of social sustainability in warehousing of developing countries: A hybrid approach," *Journal of Cleaner Production*, vol. 1, no. 324, pp. 129-154, 2021. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129154>
- [37] P. Severino, O. Acuña, P. Gonzalez y I. Araya, "Responsabilidad social corporativa y supermercados. Explorando la percepción de los consumidores en Chile," *Interciencia*, vol. 1/2, no. 47, pp. 24-30, 2022. Doi: <https://www.redalyc.org/journal/339/33970072004/html/>
- [38] Q. Zhu y K. Lai, "Enhancing supply chain operations with extended corporate social responsibility practices by multinational enterprises: Social capital perspective from Chinese suppliers," *International Journal of Production Economics*, vol. 213, no. 1, pp. 1-12, 2019. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.02.012>
- [39] N. Montesinos, y L. Morales, "El mecanismo de obras por impuestos y la responsabilidad social empresarial en el Perú," *Suma*, vol. 3, no. 1, 2021. Doi: <https://doi.org/10.47666/summa.3.1.09>
- [40] M. Sánchez, J. Vidal, J. Cuadra, G. Paredes, W. Márquez, M. Segovia y J. Lalupu, "La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras," *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, vol. 23, no. 17, pp. 325-360, 2019. Doi: <http://dx.doi.org/10.21503/lex.v17i23.1681>
- [41] M. Priálé, R. Fuchs, y M. Sáenz, "Prácticas de responsabilidad social empresarial y sistemas de trabajo sostenibles en las empresas peruanas que emiten reportes de sostenibilidad," *Journal of Business*, vol. 1, no. 6, pp. 59-75, 2014.
- [42] Y. González, "La responsabilidad social de las cooperativas en Cuba: limitaciones y oportunidades," *Deusto Estudios Cooperativos*, vol. 14, no. 1, pp. 121-141, 2019. Doi: <https://doi.org/10.18543/dec-14-2019pp121-141>
- [43] F. Borrás y C. Revollo, "La Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas Industriales de Santa Cruz de la Sierra en Bolivia," *Proyecciones*, no. 14, 2020. Doi: <https://doi.org/10.24215/26185474e008>
- [44] F. Concha, "Medición financiera de la gestión de la responsabilidad social," *Revista de Negocios*, vol. 2, no. 2, pp. 57-75, 2015.
- [45] R. Kabir y H. Thai, "Key factors determining corporate social responsibility practices of Vietnamese firms and the joint effects of foreign ownership," *Journal of Multinational Financial Management*, vol. 59, 100676, marzo 2021. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2020.100676>
- [46] G. Cazeri, R. Anholon, D. da Silva, R. Cooper, O. Gonçalves, W. Filho, y L. de Santa, "An assessment of the integration between corporate social responsibility practices and management systems in Brazil aiming at sustainability in enterprises," *Journal of Cleaner Production*, vol. 182, no. 1, pp. 746-754. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.023>
- [47] K. Rowe, A. Karg y E. Sherry, "Community-oriented practice: Examining corporate social responsibility and development activities in professional sport," *Sport Management Review*, vol. 22, no. 3, pp. 363-378, 2019. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.05.001>
- [48] J. Sánchez-Ortega, A. Seminario-Polo y A. Oruna-Rodríguez "Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros," Retos, Revista de Ciencias Administrativas y Económicas, vol. 11, no. 21, pp. 117-130, 2021. Doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.07>
- [49] R. Arango, N. Mercado, O. Giudice, y N. Oliveros, "Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 84, no. 23, 2018.

- [50] R. Ramallo y A. Romero, "Investigación teórica: costos de gestión ambiental y responsabilidad social," *Revista del Instituto Internacional de Costos*, Extra vol. 1, no. 1, pp. 5-24, 2014.
- [51] S. Sierra, "El rol de la responsabilidad social empresarial en el modelo de inclusión laboral para víctimas y desmovilizados del conflicto armado colombiano," *Universidad & Empresa*, vol. 40, no. 23, pp. 1-23, 2020. Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9392>
- [52] L. Vigneau, "A micro-level perspective on the implementation of corporate social responsibility practices in multinational corporations," *Journal of International Management*, vol. 26, no. 4, pp. 100-804, 2020. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.intman.2020.100804>
- [53] Å. Lindman, H. Ranängen y O. Kauppila, "Guiding corporate social responsibility practice for social license to operate: A Nordic mining perspective," *The Extractive Industries and Society*, vol. 7, no. 3, pp. 892-907, 2020. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.exis.2020.07.013>
- [54] H. Ranängen y Å. Lindman, "Exploring corporate social responsibility practice versus stakeholder interests in Nordic mining," *Journal of Cleaner Production*, vol. 197, no. 1, pp. 668-677, 2018. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.159>
- [55] A. Wojtarowski, E. Silva, M. Piñar y J. Negrete, "La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico," *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 14, no. 1, pp. 127-139, 2016. Doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.008>
- [56] S. Villamizar, "Aportes a la Responsabilidad Social empresarial desde empresas del sector de servicios públicos de agua y saneamiento básico ubicadas en el área metropolitana de Bogotá, D. C.," *SIGNOS - Investigación en sistemas de gestión*, vol. 7, no. 2, pp. 73-81, 2017. Doi: <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2015.0002.05>
- [57] A. Carrillo y P. Galarza, "Reportes de sostenibilidad de organizaciones Sudamericanas," *Ciencias Administrativas*, vol. 20, no. 1, 2022. Doi: <https://doi.org/10.24215/23143738e103>
- [58] A. Rodríguez y F. Martínez, "Responsabilidad social y gestión ambiental del agua, solución en la industria de lácteos de Ecuador," *Rev. Inv. Cs. Agro. y Vet.*, vol. 12, no. 4, pp. 211-230, 2020. Doi: <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v4i12.85>
- [59] D. Peña y A. Serra, "La práctica de la responsabilidad social empresarial: Estudio de caso en el sector turístico," *Innovar*, vol. 49, no. 23, pp. 101-114, 2013.
- [60] C. García, "La responsabilidad social empresarial y el papel de las empresas en la construcción de sociedad," *suma neg.*, vol. 1, no. 4, pp. 121-134.
- [61] M. Jaimes, C. Jacobo y S. Ochoa, "Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria," *Tiempo y economía*, vol. 2, no. 8, 2021. Doi: [10.21789/24222704.1720](https://doi.org/10.21789/24222704.1720)
- [62] F. Ninco y Y. Duque, "Enfoques de la responsabilidad social empresarial innovadora: alternativas para las organizaciones de hoy," *Revista Geon*, vol. 4, no. 1, 2017. Doi: <https://doi.org/10.22579/23463910.52>
- [63] M. Uribe, O. Vargas y L. Merchán, "La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos," *Entramado*, vol. 1, no. 14, pp. 52-63, 2018. Doi: <https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27107>
- [64] F. Labelle y F. Bâez "Las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas en Jalisco y Quebec: ¿isomorfismo después del TLCAN?," *Investigación Administrativa*, vol. 121, no. 47, pp. 26-46, 2018.
- [65] Q. Zhang, B. Oo, y B. Lim, "Linking corporate social responsibility (CSR) practices organizational performance in the construction industry: A resource collaboration network," *Resources, Conservation and Recycling*, vol. 179, no. 1, pp. 106-113, 2022. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2021.106113>
- [66] C. Flores y M. Gaytán, "The level of corporate social responsibility in Mexican franchises," *Rev. esc. adm. neg.*, vol. 85, no. 1, pp. 15-35, 2018. Doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2046>
- [67] P. Correal, "La responsabilidad social empresarial en el área medioambiental: una obligación constitucional en Colombia," *Iustitia*, vol. 16, pp. 99-118, 2018. Doi: <https://doi.org/10.15332/iust.v0i16.2402>
- [68] B. Yuan y X. Cao "Do corporate social responsibility practices contribute to green innovation? The mediating role of green dynamic capability," *Technology in Society*, vol. 68, no. 1, pp. 101-168, 2022. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101868>
- [69] T. Kuo, H. Chen y M. Meng, "Do corporate social responsibility practices improve financial performance? A case study of airline companies," *Journal of Cleaner Production*, vol. 310, no. 1, pp. 127-380, 2021. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127380>
- [70] L. Fernández, M. Jara y F. Pineaur, "Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero," *RAE-revista de administração de empresas*, vol. 3, no. 55, pp. 329-344, 2014. Doi: [10.1590/S0034-759020150308](https://doi.org/10.1590/S0034-759020150308)
- [71] C. Kolling, J. Ribeiro y J. Medeiros, "Performance of the cosmetics industry from the perspective of Corporate Social Responsibility and Design for Sustainability," *Sustainable Production and Consumption*, vol. 30, pp. 171-185, marzo 2022. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.12.002>
- [72] Y. Meneses, Y. Sarrias, F. Ramírez, y J. Fajardo, "Responsabilidad social empresarial y su contribución a la biodiversidad en el Caquetá," *ORINOQUIA*, vol. 1, no. 25, pp. 81-93, 2021. Doi: <https://doi.org/10.22579/20112629.657>
- [73] G. Henríquez, M. Garzón, C. Mejía, Á. Torrenegra, J. Rada, "Medición de impactos socioambientales y responsabilidad social organizacional," *Dimens.empres.*, vol. 4, no.17, pp. 125-152, 2019. Doi: <https://doi.org/10.15665/dem.v17i4.2111>
- [74] F. Haleem, S. Farooq, y B. Wæhrens, "Supplier corporate social responsibility practices and sourcing geography," *Journal of Cleaner Production*, vol. 153, no. 1, pp. 92-103, 2017. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.03.143>
- [75] U. Tinoco-Cantillo, L. Arango-Buelvas y O. Benavides, "Evolución, aproximación al concepto y teorías de Responsabilidad Social Empresarial," *Panorama Económico*, vol. 20, 2012. Doi: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.20-num.0-2012-344>
- [76] J. Camacho y V. Camacho, "Enfoque de la responsabilidad social empresarial en las pymes vinculadas al sector salud de la zona suroccidente de Bogotá," *Signos*, vol. 9, no. 1, pp. 31-44. Doi: <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2017.0001.02>
- [77] G. Bravo y N. Plaza "La responsabilidad social corporativa como eje de desarrollo sostenible," *ECA Sinergia*, vol. 4, no. 1, pp. 38-48, 2013.
- [78] T. Amezaga, A. Talamante y A. Vazquez, "Conocimientos, Actitudes y Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en PYMES del Noroeste de México," *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, vol 2, no. 4, pp. 200-213, 2020. Doi: <https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.95>
- [79] J. Ormazza, J. Ochoa, F. Ramírez y J. Quevedo, "Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030," *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 26, no. 3, pp. 175-193, 2020.